

LATI

REPORT DI SOSTENIBILITÀ
2024

Sommario

Lettera agli stakeholder 3
Guida alla lettura 6

1

Il quadro di sintesi 7
Valori 8
Visione, missione e purpose 9
1.2 La storia 10
1.3 Assetto proprietario e struttura operativa 12
1.4 Dati di sintesi 14

2

La governance dell'azienda 15
2.1 La struttura di governo 16
2.2 La gestione degli impatti ESG 22
2.3 La Politica per la Parità di Genere
e la certificazione UNI/PdR 125:2022 23
2.4 Codice Etico e Modello Organizzativo 231 24
2.5 Politica QHSE e sistemi di gestione integrati 27
2.6 Certificazioni 29
2.7 Adesione ed associazioni 31

3

Il modello di business 33
3.1 Descrizione del contesto esterno 34
3.2 L'offerta dell'Azienda 35
3.2.1 I compound LATI 35
3.2.2 Servizi e assistenza tecnica 38
3.2.3 La catena di fornitura 40
3.3 La creazione di valore condiviso 42
Il percorso ESG 43
I più recenti riconoscimenti raggiunti 44
3.4 Coinvolgimento degli stakeholder 47
3.5 Analisi di materialità 51
3.6 Strategia di sostenibilità 58

4

Valutazione di impatto e dimensioni ESG 66
4.1 Valutazione di impatto 67
4.2 L'impatto ambientale 68
4.2.1 Energia ed emissioni 69
4.2.2 Acqua 77
4.2.3 Rifiuti 78
4.2.4 Biodiversità 81
4.2.5 Materiali 82
4.2.6 Ricerca e innovazione 84
4.3 L'impatto sociale 89
4.3.1 LATI People 91
4.3.2 Inclusione e pari opportunità 101
4.3.3 Benessere delle persone 103
4.3.4 Formazione e sviluppo 108
4.3.5 Competenze e performance 113
4.3.6 Comunità e territorio 117
4.3.7 Il sistema di gestione per la salute
e la sicurezza sui luoghi di lavoro 120
4.4 Impatti delle attività economico-produttive 124
4.4.1 Valore economico generato e distribuito 126
4.4.2 Gli investimenti 128

5

Il metodo di redazione 130
Nota Metodologica 131
GRI Content Index 132
Relazione della società di Revisione 146

Lettera agli stakeholder

Gentile lettore,

Nonostante la volatilità globale del 2024, LATI ha continuato a promuovere la crescita e a creare valore sostenibile per i propri clienti, dipendenti e stakeholder.

Nel 2024, il rallentamento dell'economia globale è stato mitigato da alcuni segnali positivi offerti dall'Europa.

Il 2024 ha visto una crescita contenuta del PIL globale del 2,7%, con una decelerazione generale dell'economia causata da politiche monetarie restrittive e dal calo di fiducia di consumatori e imprese. Eventi geopolitici come la guerra in Ucraina e le tensioni in Medio Oriente hanno generato incertezza e volatilità nei mercati facendo lievitare i costi energetici con conseguente impatto sulle catene di approvvigionamento.

L'eurozona ha, tuttavia, registrato una ripresa moderata, con una crescita del PIL reale dello 0,8%, trainata dal settore terziario e dai consumi interni. L'inflazione è calata, con contenimento dei prezzi di beni alimentari ed energetici, mentre l'allentamento delle politiche monetarie ha favorito le condizioni di finanziamento. Il mercato del lavoro ha mantenuto bassi tassi di disoccupazione grazie ad una crescente domanda esterna che ha stimolato le esportazioni.

La performance economico-finanziaria di LATI riflette la moderata ripresa europea.

La domanda di beni durevoli in Europa è rimasta debole, seppur in lieve miglioramento rispetto al 2023. Ciò è dovuto principalmente al fenomeno di ri-stoccaggio, in particolare riguardo gli elettrodomestici. Il settore elettrico ha tenuto, e l'automotive, seppur in crisi, ha offerto a LATI nuove opportunità di omologazione nel sotto-cofano dell'auto elettrica. **I volumi di vendita sono cresciuti del 4%**, mentre il fatturato è diminuito del 3% a causa dell'impatto della deflazione sulle materie prime, inclusi i materiali termoplastici.

Nonostante il contesto sfavorevole, LATI ha saputo generare reddito andando oltre le aspettative: l'**EBITDA di gruppo è salito dai 10 milioni del 2023 ai 18.8 milioni del 2024**. Il miglioramento del risultato riflette un incremento del valore aggiunto e, soprattutto, una gestione sempre più efficace dei costi fissi sia di fabbrica che generali. La nostra situazione finanziaria rimane solida: abbiamo chiuso il 2024 con una



Posizione Finanziaria Netta positiva di circa 1,6 milioni. In breve, abbiamo più cassa che debiti e questo rappresenta un importante "asso nella manica" quando si persegue la crescita anche attraverso operazioni straordinarie.

Riposizionamento ed efficientamento, le nostre carte vincenti.

In un contesto di crescita limitata, il nostro riposizionamento verso prodotti speciali si è rivelato una strategia vincente. Questi materiali, infatti, vendendosi in nicchie di mercato meno soggette alla concorrenza,
presentano un valore aggiunto superiore rispetto al paniere medio dei prodotti LATI.

Vincenti, per esempio, sono stati i nostri **compound termoconduttivi** per l'illuminotecnica, sia per il design che per l'automotive, nonché i **materiali autolubrificanti** per l'automazione logistica, come ad esempio quelli per i nastri trasportatori. Anche il settore idraulico, sempre più attento alla salute pubblica, offre a LATI un'opportunità imperdibile: la sostituzione, in tubi e raccordi, del rame e dell'ottone con **materiali termoplastici certificati per il contatto con l'acqua potabile.**

Anche l'ottenimento della **certificazione IATF** e l'offerta di un ampio portafoglio di prodotti autoestinguenti, sta iniziando a creare interessanti opportunità nel settore dell'auto, in particolare quella elettrica.

Oltre a migliorare il valore aggiunto grazie al riposizionamento di prodotto, abbiamo agito anche sui costi fissi: puntando su **automazione, digitalizzazione e lean manufacturing** contiamo di diventare sempre più efficienti rimanendo competitivi. I lungimiranti investimenti su nuovi impianti all'avanguardia si stanno rivelando preziosi poiché ci consentono di aumentare la **produttività** dove ce n'è più bisogno: sui prodotti più maturi.

"Nell'anno del nostro ottantesimo anniversario, abbiamo ricevuto un importante riconoscimento dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy: il Marchio Storico di Interesse Nazionale che attesta il nostro contributo alla storia e allo sviluppo del nostro settore e del nostro paese."

La sostenibilità non è una moda transitoria e per noi fa la differenza!

Riguardo i processi, la crisi energetica obbliga un'azienda energivora come LATI a perseguire un percorso virtuoso di **elettrificazione**, puntando sulle **energie rinnovabili**.

Sul fronte dei prodotti, è incessante la nostra ricerca di materiali sempre più sicuri per le persone e per l'ambiente. Ne è un esempio la nostra partecipazione al progetto **Desiderata**, finanziato da **Horizon Europe**, in cui i nostri ricercatori sono impegnati nell'innovazione di materiali PFAS-free e ritardanti di fiamma ecocompatibili.

È molto evidente e crescente sul mercato europeo la richiesta di soluzioni sempre più sostenibili. La maggior parte dei clienti finali, infatti, ottiene nuove omologazioni solo se queste offrono un miglioramento in termini di **Potenziale di Riscaldamento Globale (GWP)** o una determinata percentuale di contenuto riciclato. LATI ha sviluppato diversi gradi per soddisfare questa domanda, i **LATIECO**, materiali tecnici, anche autoestinguenti, ottenuti con polimeri provenienti **da riciclo chimico o meccanico**.

La nostra attenzione per l'ambiente continua a essere premiata. Ci ha fatto un immenso piacere ricevere il prestigioso *Climate Partner* **"Campo dei Fiori Impact Award 2025"** per il nostro contributo alla riforestazione e riqualificazione del Parco Regionale Campo dei Fiori a Varese, una perla del nostro territorio.

L'indicatore che meglio riassume il nostro impegno verso i più elevati standard di sostenibilità è il **Rating Ecovadis**, che ci ha conferito la Medaglia di Platino, con un punteggio di **83/100**. Questo risultato ci colloca tra l'1% delle aziende più responsabili a livello mondiale nel settore della gomma e delle materie plastiche, premiando il nostro costante impegno nella Responsabilità Sociale d'Impresa.

Essere una Società Benefit significa mettere la persona al centro.

In un mondo sempre più competitivo è vitale continuare ad attrarre e fidelizzare persone motivate e qualificate. Vogliamo offrire un ambiente di lavoro accogliente grazie a **salari equi**, al **welfare** e garantendo **equilibrio tra vita professionale e vita privata**. Restano infatti imprescindibili per noi l'orario flessibile e il lavoro ibrido, con accordo di smart working fino a 5 giorni su 5.

Le nostre buone prassi ci hanno permesso di confermarci **"Great Place to Work"** ed abbiamo migliorato il nostro punteggio per la **Parità di Genere**.

Ma non ci fermiamo qui! Perché è sempre possibile fare un passo in più verso un mondo del lavoro più equo e inclusivo! Oltre ai nostri legami di lunga data con l'associazione **Forum della Meritocrazia**, la cui missione è la diffusione della cultura del merito in Italia, abbiamo deciso di "misurarci" con il Meritorg. Questo strumento, sviluppato dal Forum, è progettato per misurare, in modo oggettivo, il livello di meritocrazia all'interno delle aziende, utilizzando parametri come le pari opportunità, lo sviluppo del capitale umano, l'attrattiva per i talenti, le performance professionali e la trasparenza dei processi aziendali.

La nostra volontà nel metterci in gioco è stata premiata, nella VIII Giornata del Merito, con il **FORUM DEL MERITO AWARD** a testimonianza del nostro impegno nel promuovere una cultura aziendale basata sull'equità e sulla crescita professionale. Ed ora non vediamo l'ora di iniziare a lavorare sugli importanti spunti di miglioramento che ci ha fornito il Meritorg!

Siamo pronti per affrontare le sfide del futuro, forti del nostro passato.

Nell'anno del nostro ottantesimo anniversario, abbiamo ricevuto un importante riconoscimento dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy: il **Marchio Storico di Interesse Nazionale** che attesta il nostro contributo alla storia e allo sviluppo del nostro settore e del nostro paese.
Siamo molto orgogliosi di questa certificazione, che premia la continuità produttiva e il valore storico di imprese simbolo del Made in Italy. Con grande responsabilità e fiducia guardiamo al futuro, determinati a servire i nostri clienti internazionali offrendo affidabilità, innovazione e sostenibilità.
Il 2025 si prospetta turbolento. Il modello dell''uomo (o la donna) solo/a al comando è superato.

Per affrontare le sfide che il mercato ci riserverà, LATI può contare su una struttura organizzativa rafforzata da **due Direzioni Generali**, una per l'area Business e l'altra per l'area Staff, e da un **Consiglio di Amministrazione** sempre più diversificato, strategico e per la prima volta aperto a Consiglieri Indipendenti.

Per concludere, nonostante le numerose incertezze che abbiamo affrontato nel 2024, possiamo affermare che i nostri risultati annuali confermano la nostra solidità e capacità di promuovere una crescita sostenibile per i nostri clienti, dipendenti e stakeholder.

Michela Conterno



Guida alla lettura

Il report è composto da **quattro parti** suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

1.

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

2.

Il **secondo capitolo** riporta gli organi sociali, i principi e le procedure di cui l'Azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

3.

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari (v. glossario) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

4.

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'Azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

5.

L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report e l'indice degli indicatori Global Repoting Initiative Standard (GRI Standard).



1. Il quadro di sintesi

Valori

Know-how

Coltiviamo e applichiamo il nostro know-how per garantire la produzione e l'uso corretto delle materie plastiche.Ci sforziamo costantemente di sensibilizzare il pubblico e i nostri clienti.

Integrità

Tutte le nostre relazioni sono basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco e riflettono una visione a lungo termine di ciò che vogliamo ottenere con i nostri collaboratori, partner commerciali e clienti.

Sviluppo Sostenibile

Ci impegniamo a preservare l'ambiente attraverso la ricerca incessante di soluzioni innovative di prodotto e di processo e la promozione della sostenibilità ambientale ovunque operiamo. La nostra priorità è la crescita qualitativa, non quantitativa.

Occupazione e Occupabilità

La creazione e il mantenimento dell'occupazione è un obiettivo primario per la nostra Azienda. Investiamo continuamente nelle nostre persone per generare opportunità di crescita personale e professionale.

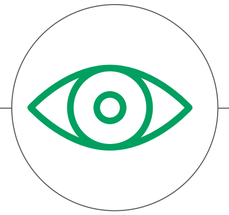
Partecipazione

Internamente, coinvolgiamo le nostre persone nelle scelte strategiche e operative. All'esterno, partecipiamo attivamente come partner delle nostre comunità locali per guidare lo sviluppo economico e sociale e la prosperità.

Benessere

Vogliamo che i nostri dipendenti si sentano coinvolti, stimolati e rispettati. Garantiamo la loro sicurezza e promuoviamo la loro salute psico-fisica.

Visione, missione e purpose



VISION

Vogliamo diventare un **partner di riferimento** per soluzioni **sicure**, **durevoli** ed **etiche** che **esaltino il potenziale** dei materiali termoplastici per i nostri clienti.



MISSION

Il nostro triplice obiettivo è **preservare il nostro primato** nei materiali autoestinguenti, **rafforzare la nostra reputazione** per le soluzioni tecniche ad alte prestazioni e **raggiungere la leadership** nei compound speciali.



PURPOSE

In ogni momento vogliamo generare un **impatto positivo** su ambiente e società attraverso i nostri **compound innovativi** e promuovere un **uso sostenibile** della plastica. Perseguiamo il **benessere delle nostre persone** e lo **sviluppo del territorio**.

1.2 La storia

1945

Costruzione e inizio

LATI è stata fondata nel 1945 da Cosimo Conterno. La prima attività dell'Azienda fu la produzione di composti di acetato di cellulosa attraverso la **selezione e il riciclo della plastica recuperata** dai residuati bellici.

Anni '50 e '60

Boom economico e primi successi

Grazie al rapporto con Montedison, l'Azienda ha vissuto un vero e proprio boom tra gli anni '50 e '60. All'inizio degli anni '60 fu lanciata una gamma completa di **prodotti rinforzati con fibre di vetro** corte e lunghe.

Anni '70

Consolidamento e internazionalizzazione

All'inizio degli anni Settanta, la gamma dei **materiali flame retardant** (FR) è stata perfezionata. In questi anni avviene il primo cambio generazionale. La gestione dell'Azienda viene affidata prima a Giovanni, figlio maggiore di Cosimo, e poi al fratello Francesco, che trasformano l'Azienda in una realtà internazionale pur mantenendo il DNA imprenditoriale che si basa sulla **responsabilità sociale d'impresa** e tiene al centro il **valore delle persone.**

Anni '80 e '90

Focus su high performance e compound speciali

Alla fine degli anni '80 avviene un cambiamento strategico: la decisione di investire nello sviluppo di prodotti speciali e ad alte prestazioni. In questi anni l'internazionalizzazione segna la piena maturità dell'Azienda.

2000-2020

La leadership si tinge di rosa

L'Azienda continua sulla strada dell'internazionalizzazione e dell'innovazione. Grande importanza viene data ai **prodotti sostenibili**. Avviene un **secondo passaggio generazionale**: nel 2016 Francesco Conterno trasferisce alla figlia Michela i pieni poteri gestionali, nominandola amministratrice delegata.

2020 ad oggi

Industry 4.0 e Sostenibilità a 360°

Nel 2020 si completa la successione con il trasferimento delle azioni del Gruppo LATI dal Presidente alle due figlie. Nel 2022 LATI diventa **Società Benefit** inserendo all'interno del proprio Statuto tre obiettivi di beneficio comune. Nel 2023, la governance evolve con la nomina dei **due General Manager** e l'ingresso di **tre Consiglieri Indipendenti** nel CDA, rafforzando la crescita e la trasparenza aziendale. Continua l'importante percorso pluriennale di investimenti e sempre più attenzione viene posta verso l'innovazione tecnologica dei propri processi.

LATI Società Benefit

Nel luglio 2022 LATI è diventata Società benefit inserendo, a fianco degli obiettivi di profitto, le **finalità di beneficio comune** all'interno del proprio **Statuto**. Questa naturale evoluzione alla forma giuridica della Società Benefit rappresenta per l'Azienda l'opportunità concreta per **generare valore e impatto positivo attraverso il proprio modello di business.**

Le tre finalità di beneficio comune individuate da LATI sono:

1. Sostenibilità dei prodotti
2. Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione
3. Sviluppo del territorio e dell'ecosistema di riferimento



1.3 Assetto proprietario e struttura operativa

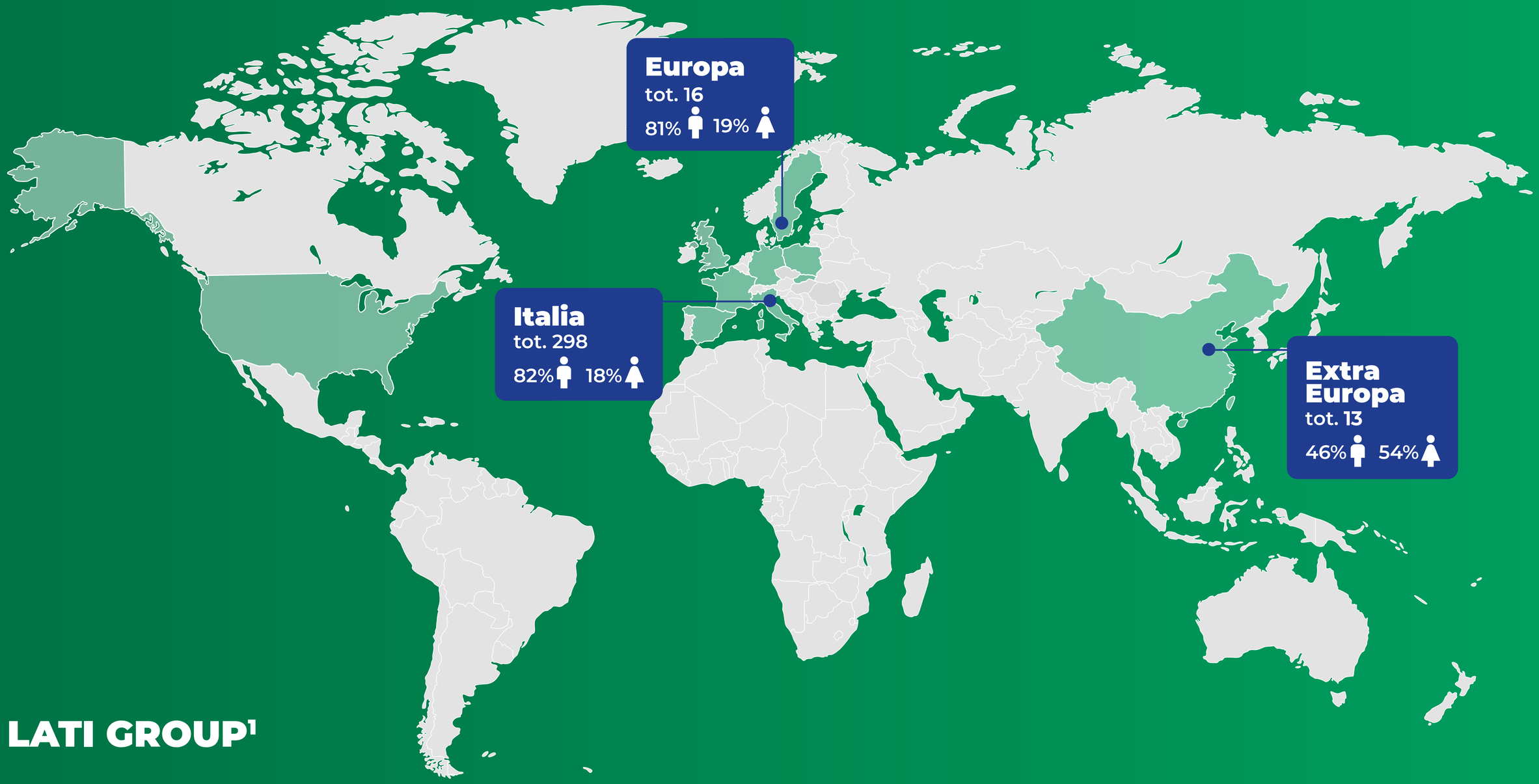
GRI 2-1 | GRI 2-2

LATI Industria Termoplastici S.p.A. (di seguito LATI) ha la sede legale ed operativa in Italia, a Vedano Olona. L'Azienda è di proprietà al 98% della holding SVI S.p.A. che svolge attività di coordinamento dei servizi nelle diverse aziende con l'obiettivo di migliorare la comune efficienza. Il restante 2% delle quote proprietarie fanno capo a Carla Conterno, sorella del fondatore, il Prof. Cosimo Conterno.

LATI svolge la propria attività produttiva in Italia negli stabilimenti di Vedano Olona e Gornate Olona e conta su rete di uffici commerciali in tutta Europa. In particolare, le Branch estere di LATI si trovano nei seguenti paesi europei: Svezia a Gotheborg, afferente alla Branch "LATI Sweden Filial"; in Germania a Wiesbaden, afferente alla Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - Zweigniederlassung Deutschland"; in Slovacchia a Nové mesto nad Vàhom, afferente alla Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - Organizačná zložka"; in Francia, Parigi, afferente alle Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - succursale France", e in Spagna, a Barcellona, afferente alla Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - succursal Espana".

Completano il gruppo tre società controllate al 100% da LATI: in Inghilterra (LATI U.K.ltd.), in America (LATI U.S.A. Trading, Inc.), e in Cina (LATI Shanghai Co. Ltd.).





LATI GROUP[1]

1.Rispetto ai Report di Sostenibilità precedenti al 2024, si segnala che i dati presentati nel presente capitolo sono stati oggetto di ricalcolo per tutto il triennio 2022-2024 per estensione del perimetro di rendicontazione. Il perimetro di rendicontazione comprende, infatti, i lavoratori dipendenti delle sedi italiane di Vedano Olona e Gornate Olona, delle Branch presenti in Europa (Francia, Germania, Spagna, Slovacchia, Svezia) e delle controllate situate in Cina, UK e USA. Si specifica che nella controllata USA non sono presenti persone dipendenti.

1.4 Dati di sintesi

Governance

148,3 ML €
Fatturato

8,9 ML €
Ebitda

90%
Finanziamenti ESG
(in % in valore sul sul totale)

Riconoscimenti ecovadis, CDP, GPTW®

2.013
Numero di formulazioni attive

708
Fornitori di cui
79% italiani

1.955
Numero clienti

+ 6%
Ton materiale prodotto vs 2023

Social

+10%
Ore di formazione totali vs 2023

327
Numero persone

Certificazione UNI/PdR 125:2022 Parità di Genere

Environmental

88%
Emissioni scopo1 compensate 2024

0,06 tCO_2eq/t
Intensita' emissioni Co_2 market based approach

100%
Energia da fonte rinnovabile

1.626 GJ
Energia autoprodotta da impianto fotovoltaico

+24
Prodotti LATIECO

23%
Progetti R&D sostenibili sul totale progetti avviati

+7
Prodotti LATIGEA



2. La governance dell’azienda

2.1 La struttura di governo

GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 2-15 | GRI 2-16 | GRI 2-17 | GRI 2-18 | GRI 2-19 | GRI 405-1

Per garantire un corretto e trasparente funzionamento dell'Azienda, LATI ha adottato un modello di governance di tipo tradizionale composto da Consiglio di Amministrazione (CdA), Collegio sindacale e Assemblea dei Soci.

Completano la struttura di governo l'Organismo di Vigilanza[1], il Responsabile di Impatto[2] e il Comitato Guida per la Parità di Genere[3]. Inoltre con l'insediamento del nuovo CdA, nel 2024 sono stati costituti due comitati endo-consiliari: il Comitato Sostenibilità e il Comitato Strategia.

Come previsto dal regolamento, i comitati endo-consiliari Sostenibilità e Strategia sono composti da quattro membri ciascuno, tra cui almeno un consigliere indipendente. Il loro obiettivo è verificare la corretta strategia aziendale e fornire pareri al CdA negli ambiti di competenza.



Comitato Strategia

- Monitora la redazione del **Business Plan**.
- Contribuisce a formulare strategie di crescita per linee esterne (**M&A**).
- Stimola **l'innovazione** di prodotto.
- Fa approvare gli **investimenti** industriali sulla base del ROI e monitora il rispetto dei costi e dei tempi del piano.

Comitato Sostenibilità

- Tratta di tutte le tematiche **ESG** (Enviromental, Social, Governace)
- Monitora i **rating** e le **certificazioni** di sostenibilità.
- Monitora il raggiungimento degli **obiettivi del piano di sostenibilità**, con particolare riferimento alla strategia di decarbonizzazione.
- Supervisiona il **Comitato Guida per la Parità di Genere** e favorisce una **cultura meritocratica**.
- Supervisiona la **rendicontazione non finanziaria**.

1. Per maggiori informazioni consultare paragrafo Codice Etico e Modello 231.
2. Per maggiori informazioni consultare paragrafo Gestione degli Impatti.
3. Per maggiori informazioni consultare paragrafo Politica per la parità di genere – UNI/PdR 125:2022.

Il Consiglio di Amministrazione

La gestione e il controllo dell'Azienda, nonché la definizione degli indirizzi strategici, sono affidati al Consiglio di Amministrazione (CdA).

Tra i principali compiti detenuti dal CdA sono presenti:
• Definire e monitorare l'**attuazione** del **purpose** e delle **strategie** dell'Azienda.
• Individuare il **sistema di governo societario** e valutare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, con particolare attenzione al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.
• Approvare i **piani strategici, industriali e finanziari** e valutare l'andamento della gestione.
• Definire il **livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici**, considerando tutti gli elementi rilevanti per creare valore a lungo termine.
• Deliberare sulle **operazioni di rilevanza strategica, economica, patrimoniale o finanziaria**.
• Stabilire i criteri per valutare **l'indipendenza degli amministratori e promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi.**

Con delibera del 29 Aprile 2024 e il contestuale insediamento del rinnovato CdA, sono state definite dai soci le seguenti **regole di composizione dell'organo di governo** per garantire una gestione indipendente e trasparente:
• **Composizione**: il CdA deve essere costituito da un numero di membri compreso tra 3 e 9, con almeno due membri indipendenti e la maggioranza non composta da familiari.
• **Diversità**: deve essere garantita la parità di genere e incentivata la diversità di pensiero.
• **Età**: almeno un consigliere deve avere meno di 40 anni, mentre solo uno può avere più di 75 anni. L'età limite per i membri non familiari è di 78 anni.
• **Durata**: il mandato ha una durata di 3 anni e non può essere rinnovato per più di due volte per i consiglieri non esecutivi.

È dunque responsabilità dei soci selezionare i membri garantendo **professionalità**, **vicinanza ai valori aziendali e diversità**. Infatti, l'attuale Consiglio di Amministrazione, in carica dal 29 aprile 2024 fino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2026, è composto da **otto membri**, di cui il **62% donne ed età media 56 anni**, con **competenze specializzate e diversificate**. Inoltre, come stabilito dalle regole di composizione, l'attuale CdA è composto da **tre consiglieri indipendenti:**
• **Consigliere indipendente per la Sostenibilità**
• **Consigliere indipendente per l'Innovazione**
• **Lead Independent Director**

I membri consiglieri indipendenti hanno il compito di promuovere una **dialettica costruttiva e di fornire supporto al management su tematiche specifiche** in base alle loro competenze.

In particolare, data la coincidenza tra Presidente e Amministratore Delegato, la figura del **Lead Independent Director** ha il compito di garantire un **meccanismo di "check and balance"**.

Questa figura, infatti, sottopone i comportamenti degli individui a un giudizio di merito, riservando le decisioni più importanti a giudizi collettivi. Rappresenta un punto di riferimento e di coordinamento per i contributi degli amministratori indipendenti, garantendo tempestività e completezza dei flussi informativi. Ha inoltre la facoltà di convocare riunioni riservate agli amministratori indipendenti o non esecutivi per affrontare temi di interesse relativi al funzionamento del CdA o dei comitati endo-consiliari.

A seguito della rinnovata nomina del CdA, i membri sono stati coinvolti in una **giornata di induction** finalizzata ad approfondire la struttura e il funzionamento dell'organo di governo e dei comitati endo-consiliari neo-costituti.

Presidente del Consiglio di Amministrazione Amministratrice Delegata *MICHELA CONTERNO*	Nata il 15/07/1975	Esecutivo	Laurea in Economia e Commercio
Amministratrice Delegata agli Affari Sociali *LIVIA CONTERNO*	Nata il 15/07/1975	Esecutivo	Laurea in Scienze Naturali
Consigliere *DOMINIQUE JACQUES MICHEL RENAUDIN*	Nato il 25/01/1951	Non esecutivo	Laurea in Economia e Commercio
Consigliere *ALDO TUCCI*	Nato il 16/02/1948	Non esecutivo	Laurea in Sociologia Industriale
Consigliera *LAURA MASSIRONI*	Nata il 30/08/1965	Non esecutivo	Laurea in Economia Aziendale
Consigliera Lead Independent Director *VALENTINA LAZZAROTTI*	Nata il 06/08/1969	Indipendente	Laurea in Economia e Commercio PhD in Ingegneria Gestionale
Consigliera Presidente Comitato Strategia *MARTINA BALLERIO*	Nata il 06/04/1990	Indipendente	Laurea in Ingegneria dei Materiali
Consigliere Presidente Comitato Sostenibilità *MARCO GUAZZONI*	Nato il 03/02/1971	Indipendente	Laurea in Ingegneria elettrica

In LATI, il CdA riveste un **ruolo fondamentale nelle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance)**. Oltre ad avere la responsabilità di gestione e indirizzo delle linee strategiche aziendali, il CdA, in sinergia con il comitato endo-consiliare per la sostenibilità, ha il potere di approvare policy, piani strategici e il Report di sostenibilità. Inoltre, in qualità di **Società Benefit**, sugli **amministratori** dell'Azienda ricadono le seguenti **responsabilità**:

• Bilanciare gli interessi dei soci con il **perseguimento degli obiettivi di beneficio comune**;
• Nominare il **Responsabile di Impatto**, a cui affidare funzioni e compiti per il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune;
• Redigere la **Relazione di Impatto** da allegare al Bilancio Civilistico.

La strategia di LATI vede il Consiglio di Amministrazione come un **organo sempre più partecipe alla vita Aziendale** interagendo con il top management nelle riunioni dell'organo di governo o dei comitati e collaborando nella definizione del Business Plan con l'obiettivo di aumentare il valore dell'Azienda. Dirigenti e responsabili, infatti, vengono periodicamente coinvolti durante le riunioni mensili del Consiglio di Amministrazioni per presentazioni e aggiornamenti sui progetti strategici dell'Azienda e per eventuali segnalazioni riguardanti aspetti critici.

Inoltre, sono molteplici e diversificate le **competenze** portate dai singoli membri nel Consiglio di Amministrazione:



Sostenibilità e nuovi trend ambientali



Innovazione di Prodotto e Processo



Digitalizzazione e nuovi trend tecnologici



Buona Governance, M&A, Risk Management



Diversity Equity & Inclusion, nuovi trend sociali, tecniche di management e leadership



Settore, mercato e Clienti

Rispetto ad altre **cariche importanti ricoperte dai membri**: la consigliera Laura Massironi ricopre l'incarico di managing partner and CEO di NEXTEA-Altea Federation; la consigliera Valentina Lazzarotti è Professoressa ordinaria di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università LIUC Carlo Cattaneo, co-direttore di FABULA e delegato del Rettore allo sviluppo della Faculty e al reporting dei Centri Istituzionali; la consigliera Martina Ballerio ricopre il ruolo di Director of Customer Success in Elmec Infomatica S.p.A. e di Vice presidente del Consiglio Direttivo dei Giovani di Confindustria Varese; il consigliere Marco Guazzoni è Sustainability Director in Vibram S.p.a. e Vicepresidente del Forum della Meritocrazia. Inoltre, dal 2022 l'Amministratrice delegata Michela Conterno è membro indipendente del Consiglio di Amministrazione di LIUC Università Carlo Cattaneo e LASI Group e dal 2024 ricopre il ruolo di Presidente del Gruppo che riunisce le imprese del settore Gomma e Materie Plastiche in Confindustria Varese.

In aggiunta, l'**Amministratrice Delegata è coinvolta in diverse iniziative di formazione e tavoli di lavoro** per presentare **l'impegno** concreto di **LATI** nei confronti dell'ambiente, le persone e il territorio.

Seppure, vi sia una forte relazione tra LATI e i suoi Consiglieri, tale circostanza non ha mai creato situazioni di conflitto di interessi, non essendovi mai state transizioni con le stesse parti correlate.
In ogni caso, LATI prevede un procedimento specifico nel caso in cui si verificasse una situazione simile. Le relazioni d'affari con parti correlate non sono impedite a priori, bensì si richiede una più attenta valutazione del fornitore, confrontandolo con almeno altre due offerte alternative. La proposta dovrà sempre essere ragionevole e garantire le condizioni ordinarie di mercato.

I compensi dei Membri Del Consiglio di Amministrazione rispecchiano il grado di responsabilità e il carico di lavoro. I consiglieri senza deleghe specifiche e che forniscono il loro contributo esclusivamente durante le riunioni, percepiscono un gettone di presenza.

Infine, nel Regolamento di corporate governance dell'Azienda è prevista **l'attività di autovalutazione** del CdA riguardante, in particolare, la dimensione, la composizione e il concreto funzionamento del Consiglio e dei suoi Comitati, considerando anche il ruolo che esso ha svolto nella definizione delle strategie e nel monitoraggio dell'andamento della gestione e dell'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.
Il Consiglio potrà svolgere l'autovalutazione con cadenza annuale o triennale, a seconda delle fasi di sviluppo strategico dell'azienda e l'andamento delle attività consiliari.

Collegio Sindacale

Il **Collegio Sindacale**, eletto nel 2023 con **mandato triennale**, rappresenta l'**organo di controllo** e ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo.

È composto da **professioniste esperte** e di ottima reputazione, che ricoprono incarichi in altre realtà, portando anche il punto di vista del confronto con l'esterno.

Presidente del Collegio Sindacale	SONIA DE MICHELI	Nata il 28/12/1969
Sindaca	SONIA PUGLIESE	Nata il 02/07/1964
Sindaca	MARIA VITTORIA BRUNO	Nata il 06/03/1965
Sindaca Supplente	SONIA MOLEA	Nata il 09/04/1965
Sindaca Supplente	SARAH PIRETTI	Nata il 02/02/1979

Il Collegio Sindacale, oltre a monitorare e verificare il processo di elaborazione del **Bilancio Civilistico** secondo le disposizioni di legge, vigila sulla conformità della **Relazione di Impatto** elaborata e quindi sul bilanciamento dell'interesse dei soci con quello di altri stakeholder individuato negli obiettivi di beneficio comune per la Società Benefit inseriti nello Statuto.

Assemblea dei Soci

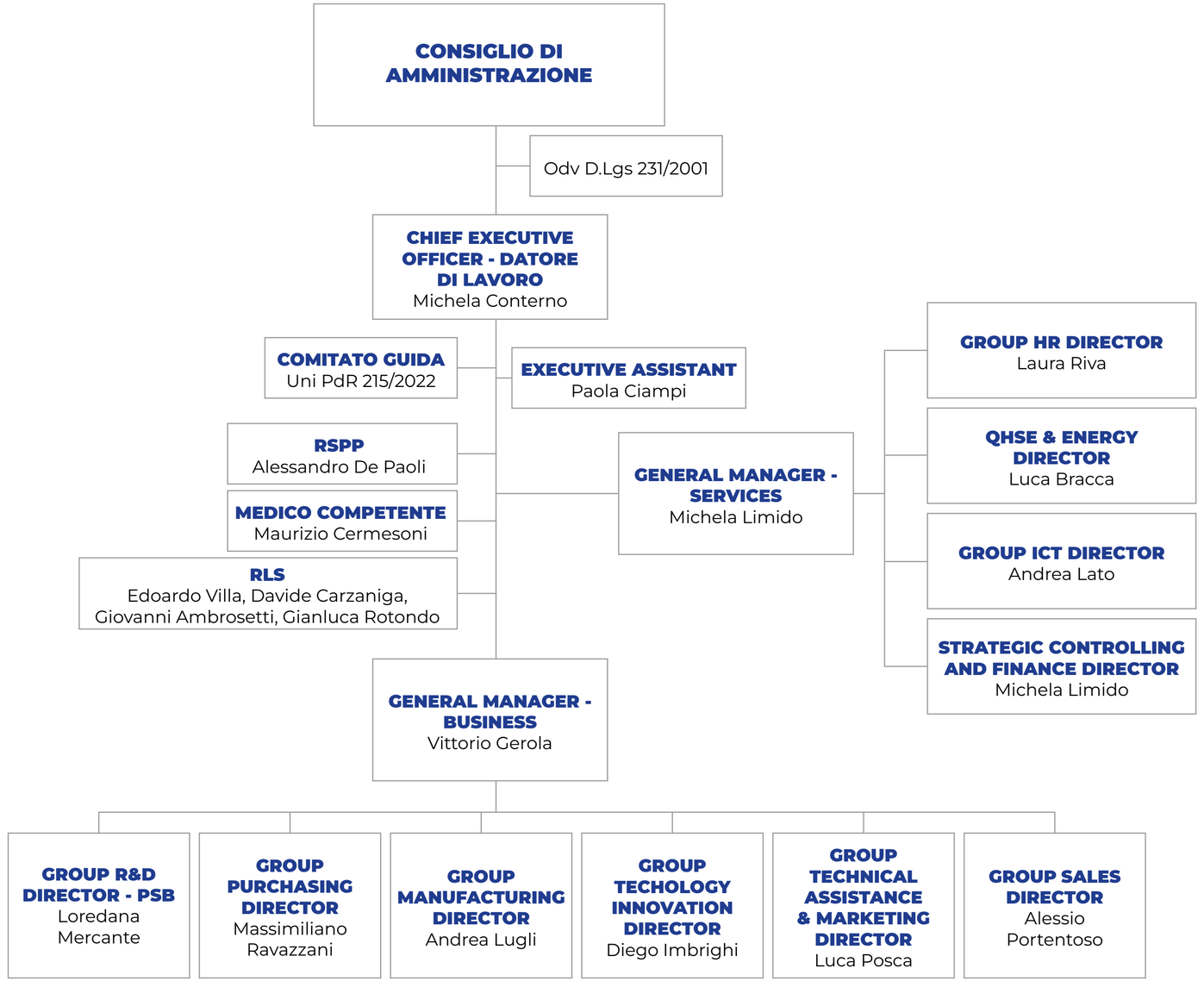
Infine compete all'**Assemblea dei Soci** deliberare, in sede ordinaria o straordinaria, in merito alla nomina ed alla revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e sui relativi compensi e responsabilità e sull'approvazione del Bilancio e relativa destinazione degli utili.

Per la selezione degli Amministratori, i Soci possono avvalersi del Comitato Nomine, se costituito, oppure di una società di head hunting. I Soci possono anche basarsi sulle indicazioni formulate dal Consiglio di Amministrazione e dagli azionisti. In assenza di un processo formale di autovalutazione, i Soci possono infine invitare gli Amministratori a una discussione collegiale, tramite la quale formulare i propri indirizzi per il rinnovo dell'organo.



La struttura organizzativa di LATI

Il Consiglio di Amministrazione rappresenta il massimo organo di governo, mentre a livello operativo, l'Azienda è organizzata con una **struttura per funzioni direzionali**. Nel 2023 LATI ha avviato un importante progetto di cambiamento organizzativo attraverso l'istituzione di **due Direzioni Generali**, con lo scopo di supportare l'Amministratrice Delegata per ambito di competenza. Nelle due Direzioni Generali sono state accorpate le attività di Business e di Servizio. Il nuovo modello organizzativo è entrato in vigore a gennaio 2024.



2.2 La gestione degli impatti ESG

GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14 | GRI 2-16 | GRI 2-25

Il Consiglio di Amministrazione e i dirigenti dell'Azienda vengono coinvolti nell'approvazione e aggiornamento delle strategie, delle politiche e degli obiettivi di sostenibilità. Con lo stesso approccio, il Report di Sostenibilità viene presentato in apposita riunione al massimo organo di governo, il quale **approva la rispettiva analisi di materialità** ovvero il processo di determinazione e valutazione degli impatti attuali e potenziali dei temi materiali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani.

Essendo LATI diventata Società Benefit nel luglio 2022, il Consiglio di Amministrazione, oltre ad aver nominato internamente il Responsabile di Impatto, valuta e approva la Relazione di Impatto attraverso la quale monitora gli obiettivi di beneficio comune.

Come previsto dalla disciplina delle Società Benefit e dallo Statuto dell'Azienda, infatti, il Consiglio di Amministrazione ha il compito di perseguire il bilanciamento dell'interesse dei soci, ovvero dello scopo di lucro, **con le finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder**.

Il Responsabile di Impatto supporta il Consiglio di Amministrazione nel perseguimento delle finalità di beneficio comune e nel relativo processo decisionale, coordinando e monitorando le attività di gestione e rendicontazione degli impatti.

Inoltre, con il rinnovo del Consiglio di Amministrazione, nel 2024 è stato istituito il Comitato endo-consiliare Sostenibilità con la responsabilità di supervisionare le attività e le strategie ESG.[4]

Il **Responsabile di Impatto**, come definito dalla L. 208/2015, ha il compito di:

- **Coinvolgere** tutte le funzioni Aziendali nell'attuazione del piano di beneficio comune
- **Supportare gli amministratori** fornendo **dati e informazioni** sul contesto socio- economico nel quale l'impresa opera
- **Promuovere la trasparenza dei risultati dell'impatto** attraverso la pubblicazione della Relazione di Impatto sul sito ed eventuali altri appositi canali di comunicazione



4. Per maggiori informazioni in merito al Comitato endo-consiliare Sostenibilità consultare il paragrafo 2.1 La struttura di governo.

2.3 La Politica per la Parità di Genere e la certificazione UNI/PdR 125:2022

GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-25

Inclusione, equità e pari opportunità sono da sempre parte integrate della **cultura Aziendale di LATI**. In particolare negli ultimi anni l'Azienda ha avviato un percorso virtuoso di sensibilizzazione interna coinvolgendo le proprie persone in diverse iniziative e formalizzando le proprie prassi all'interno delle procedure e delle policy che guidano i processi HR.

Risultato di questo percorso è l'ottenimento nel 2023 della **certificazione per la Parità di Genere** ai sensi della **prassi italiana UNI/PdR 125:2022**.

Definita dall'Alta Direzione in coordinamento con il Comitato Guida e approvata dal Consiglio di Amministrazione il 25 settembre 2023, la Politica per la Parità di Genere definisce i **principi, le finalità e le indicazioni guida per l'impegno della Azienda sui temi della parità di genere, empowerment femminile e valorizzazione delle diversità.**

Attraverso la Politica, LATI definisce i seguenti **ambiti di intervento** con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo, trasparente e aperto all'ascolto, assicurando la tutela, la salvaguardia, la dignità e l'incolumità delle persone:

- **Cultura e strategia di impresa**
- **Governance**
- **Processi in ambito HR**
- **Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in Azienda**
- **Equità remunerativa per genere**
- **Tutela della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro**

La politica per la Parità di Genere è disponibile **QUI**

Comitato guida per la parità di genere

Come previsto dalla **Prassi UNI PdR 125:2022** per la certificazione della Parità di Genere, LATI ha istituito il **Comitato Guida per la Parità di Genere**. Composto da figure Aziendali di diverse funzioni, la Direttrice Risorse Umane e l'Amministratrice Delegata per gli Affari Sociali Livia Conterno, il Comitato Guida ha il compito di **adottare e diffondere la Politica per la Parità di genere** e di **monitorare le iniziative e gli obiettivi definiti** all'interno del Piano strategico dedicato.

2.4 Codice Etico e Modello Organizzativo 231

GRI 2-15 | GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-25 | GRI 2-26 | GRI 2-27 | GRI 205-1 | GRI 205-3

A conferma dell'importanza della responsabilità sociale nella conduzione della propria attività Aziendale e dell'impegno al rispetto dei legittimi interessi dei propri stakeholder e della comunità, LATI ha definito con chiarezza all'interno del **Codice Etico** Aziendale i **principi etici** a cui si ispira e chiede il rispetto:



Trasparenza



Legalità



Onestà e imparzialità



Rispetto dell'ambiente e delle persone

Integrity Complylog: la piattaforma anonima per le segnalazioni

In aggiunta alla mail dedicata alle segnalazioni, nel 2023 LATI ha introdotto la **piattaforma Integrity Complylog** che permette ad **ogni persona interna o esterna all'Azienda di segnalare in totale anonimato e riservatezza in merito a qualsiasi deroga o violazione del Modello 231, Codice Etico e Politica per la Parità di Genere.**

La denuncia, anche sospetta, può essere effettuata in merito a:

- episodi di violenza fisica, verbale o digitale;
- molestie di genere, sessuale e atti di bullismo;
- discriminazioni e qualsiasi forma di non inclusività;
- violazione di norme, di regole o di procedure interne relative al rispetto e alla prevenzione dei reati di cui al D. Lgs. 231/2001;
- inosservanza documentata dei principi definiti nel Codice Etico della Società e nella Politica per la Parità di Genere.

La **Procedura Whistleblowing** garantisce il massimo livello di **riservatezza e imparzialità**. Infatti, la **segnalazione perviene unicamente ai membri esterni dell'Organismo di Vigilanza** che, in relazione alla tipologia e/o alla gravità, procede ad informare il Consiglio di Amministrazione e la Group Human Resource Director. Nel caso di violazione dei principi della Politica per la Parità di Genere, la Group Human Resource Director può coinvolgere il Comitato guida per la parità di Genere per la progettazione e implementazioni ulteriori di azioni di sensibilizzazione di tutte le persone.

Attraverso la piattaforma LATI garantisce il **rispetto del Decreto Legislativo 24/2023 attuativo della Direttiva Europea 2019/1937 in materia di Whistleblowing e promuove un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e privo di discriminazioni.**

Il Codice Etico costituisce un elemento portante della **cultura Aziendale** e LATI ne richiede la presa visione e rispetto, non solo a propri ai propri **collaboratori**, ma anche a tutti i **fornitori e imprese che collaborano con l'Azienda**. In particolare, LATI condivide con i propri fornitori il Codice Etico aziendale attraverso proprio Supplier Quality Manual e richiede la presa visione delle disposizioni contenute all'interno delle Condizioni Generali di Acquisto.

In coerenza con l'evoluzione aziendale, nel **2024 LATI ha aggiornato il proprio Codice Etico**. Oltre all'inclusione dei valori aziendali e degli obiettivi di beneficio comune della Società Benefit[5], l'Azienda ha integrato formalmente:

- **il principio di ripudio dell'utilizzo dei propri prodotti in applicazioni che possano nuocere all'incolumità delle persone;**
- **l'impegno nel rispetto delle condizioni di lavoro responsabile e la tutela dei diritti umani;**
- **i recenti aggiornamenti introdotti nel D. Lgs. 231/01 in materia di responsabilità amministrativa e modalità di segnalazione di casi di violazione dei principi del Codice Etico.**

Rispetto al tema dei **diritti umani**, LATI opera in accordo a quanto previsto dalle normative a tutela del lavoro vigenti in tutti i paesi in cui è presente e rispetta e sostiene l'osservanza dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale incorporando nelle strategie, politiche e procedure anche i principi del Global Compact delle Nazioni Unite. In particolare, nel Codice Etico LATI sancisce il proprio impegno nel:

- **Divieto di lavoro forzato, minorile, schiavitù o traffico di esseri umani**
- **Valorizzazione della diversità, inclusione e pari opportunità**
- **Lotta alle molestie**
- **Rispetto delle leggi vigenti in materia di orario di lavoro e retribuzione dignitosa**

In particolare, rispetto la retribuzione LATI applica come minimo le tabelle contrattuali stabilite dalla contrattazione nazionale e si impegna affinché le condizioni di lavoro consentano un tenore di vita dignitoso e garantiscano il benessere delle persone all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Al fine di assicurare il rispetto delle normative e delle regole che guidano l'attività Aziendale nel **2019**, LATI ha predisposto in maniera volontaria il proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** secondo quanto previsto dal **Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231**, il quale ha introdotto nell'ordinamento italiano il regime di responsabilità amministrativa (riferibile sostanzialmente alla responsabilità penale) a carico degli enti.



5. Per maggiori informazioni in merito al Comitato endo-consiliare Sostenibilità consultare il paragrafo 1.2 La storia

Attraverso tale modello LATI ha istituito l'**Organismo di Vigilanza**, composto per la maggioranza da membri esterni autonomi e indipendenti, che ha il compito di vigilare sul funzionamento, sull'osservanza e aggiornamento del Modello di comportamento e di promuoverne la conoscenza all'interno dell'Azienda e del massimo organo di governo.

Il Codice Etico e il Modello contengono, inoltre, i principi e i valori a cui LATI si ispira in materia di anticorruzione, con previsioni specifiche per garantire il rispetto delle norme vigenti.

Nel corso del 2024 l'Organismo di Vigilanza non ha rilevato segnalazioni in merito ad episodi di non conformità agli aspetti del Modello 231. Inoltre, nel corso dell'anno, sono state valutate 6 delle 11 attività Aziendali identificate all'interno del Modello 231 come "a rischio" e non sono stati riscontrati episodi di corruzione o di comportamenti anticoncorrenziali, azioni legali a riguardo, né sono state rilevate non conformità significative con norme in materia sociale ed economica.

Il Codice Etico, il Modello di organizzazione e gestione 231 e la Procedura Whistleblowing possono essere scaricati dal **nostro sito**



2.5 Politica QHSE e sistemi di gestione integrati

GRI 2-25 | GRI 2-24 | GRI 2-23

Dal 2020 LATI ha implementato un **Sistema Integrato di Gestione Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza certificato e in conformità alle norme: ISO 9001:2015, IATF 16949:2016, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018**. In linea con il percorso per l'ottenimento della certificazione ISO 50001:2018 raggiunta ad inizio 2025, nel 2024 LATI ha **revisionato la Politica integrando i requisiti della norma ISO 50001 e il proprio impegno nella riduzione dei consumi energetici.**

Attraverso la **Politica per la Qualità, Ambiente Salute e Sicurezza ed Energia**, LATI si impegna nel miglioramento continuo **della propria capacità di integrare gli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance) nelle proprie operazioni di business** implementando processi organizzativi e gestionali innovativi e coinvolgendo tutti i livelli Aziendali.

In conformità alle norme dei Sistemi di Gestione, LATI effettua la valutazione e l'aggiornamento dei **rischi di business integrati con gli aspetti sociali e ambientali** più rilevanti per il contesto in cui opera.

L'analisi dei rischi e delle opportunità, la gestione sostenibile del business e della propria catena del valore, la digitalizzazione e transizione verso l'Industria 4.0 permettono infatti all'Azienda di mitigare i suoi potenziali impatti negativi e ad ampliare quelli positivi.

Tra i fattori ambientali, all'interno dell'analisi dei rischi QHSE, LATI presta particolare attenzione:

- **Riduzione dell'impatto dei propri prodotti**
- **Rafforzamento delle politiche di circolarità**
- **Recupero degli scarti di produzione e dei rifiuti di processo**
- **Aumento della produzione da fonti di energia rinnovabile e del relativo autoconsumo**
- **Mitigazione degli impatti ambientali a cui possono essere soggetti gli stabilimenti produttivi**

IATF 16949:2016

L'International Automotive Task Force (IATF) è il consorzio globale di produttori automobilistici e associazioni del settore automotive. Basato sulla norma ISO 9001:2015, lo **standard IATF 16949:2016** infatti introduce nei sistemi di gestione per la qualità **ulteriori criteri per garantire massima qualità del prodotto finale del settore automotive**. La norma enfatizza il miglioramento continuo, la prevenzione degli sprechi e la riduzione delle variazioni nella catena di fornitura.

La certificazione IATF 16949:2016 rappresenta un significativo passo avanti per LATI. Non solo consente di garantire **elevati standard qualitativi nei processi e prodotti** dedicati all'industria automobilistica, ma permette l'accesso a nuove opportunità di business, con una particolare attenzione all'**elettrificazione dei veicoli.**

Dal punto di vista degli impatti sociali, l'Azienda considera al centro dell'analisi dei rischi gli aspetti salute e sicurezza delle proprie persone:

- **Valutazione** e miglioramento dei luoghi di lavoro anche in ottica 4.0
- **Riduzione dell'esposizione diretta da rischio chimico**

La particolare attenzione alla catena di fornitura relazionata ai bisogni dei clienti di LATI permette all'Azienda di continuare ad essere dinamica e flessibile e mitigare i rischi di discontinuità dell'attività di business e di conseguente insoddisfazione dei propri clienti.

Tutti i Sistemi di Gestione gestiscono gli impatti negativi in conformità a quanto previsto dalla specifica Procedura integrata dedicati ai reclami e alle non conformità. Per ciascuna area di impatto vengono infatti coinvolti nella progettazione, revisione, nel funzionamento e nel miglioramento delle procedure tutti stakeholder interessanti. Consultare qui la Politica QHSE.

Industria 4.0 e sicurezza

L'elevata automatizzazione del nuovo macchinario per la pesatura degli additivi e coloranti, introdotto nel 2022 all'interno del reparto preparazione e mescolazione, ha permesso a LATI di **minimizzare il rischio chimico** a cui sono esposte le persone in quanto impedisce la dispersione delle polveri e limita gli sversamenti in ambiente.



2.6 Certificazioni

Di seguito sono riassunte le principali certificazioni ottenute da LATI:

QUALITÀ 	UNI EN ISO 9001:2015	Norma internazionale per i Sistemi di Gestione per la Qualità che attesta la capacità di LATI di fornire prodotti conformi, che soddisfano le richieste del cliente e i requisiti applicabili. La norma mira ad accrescere la soddisfazione del cliente tramite l'applicazione efficace del sistema e il miglioramento continuo dello stesso.
	IATF 16949:2016	Standard internazionale per il Sistema di Gestione per la Qualità nell'industria automobilistica. Lo standard si integra completamente con la norma UNI EN ISO 9001:2015.
AMBIENTE 	UNI EN ISO 14001:2015	Principale standard internazionale di riferimento per i Sistemi di Gestione Ambientale per l'integrazione in Azienda delle pratiche di gestione ambientale, perseguendo la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, nonché la riduzione del consumo di energia e risorse naturali.
ENERGIA 	UNI CEI EN ISO 50001:2018	Standard internazionale dedicato ai Sistemi di Gestione dell'Energia, creato dall'International Organization for Standardization (ISO) per supportare le organizzazioni a migliorare l'efficienza energetica, ridurre i costi energetici e diminuire le emissioni di gas serra attraverso un approccio sistematico.
SALUTE E SICUREZZA 	UNI ISO 45001:2018	Standard internazionale per i sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro che stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori.
INCLUSIONE 	UNI PdR 125:2022	Prassi di riferimento italiana che certifica il sistema di gestione interno a una organizzazione dedicato alle politiche che realizzino e promuovano la parità di genere.

Il portafoglio prodotti LATI vanta oltre 150 certificazioni di autoestinguenza secondo UL, un numero di omologazioni secondo la norma EN 45545 per il settore ferroviario, compound certificati VDE, materiali approvati per il contatto con alimenti NFS/ANSI 51 e materiali idonei al trasporto di acqua potabile, secondo gli standard NSF 61, ACS, WRAS, W270, KTW.

Carte gialle UL
Certificazione UL e relative prestazioni

Certificazione VDE
Certificazione VDE e relative prestazioni

Contatto con alimenti
Certificazione per il contatto con alimenti

Acqua potabile
Certificati per il trasporto di acqua potabile

Settore ferroviario

LATI completa la certificazione UL per LATIECO 66 MR H2 G/25-V0KB3 e avvia nuove iniziative per il 2025

Nel corso del 2024, LATI ha **ultimato il processo di certificazione UL con ottenimento della carta gialla con RTI per il compound LATIECO 66 MR H2 G/25-V0KB3**. Questo materiale si distingue per essere tra i primi compound autoestinguenti di LATI contenenti polimero riciclato. LATIECO 66 MR H2 G/25-V0KB3 ha raggiunto un rating di 110°C per gli spessori di 0.75, 1.5 e 3 mm sia sugli RTI elettrici che meccanici, con e senza impatto.
Inoltre, sono state avviate le procedure per l'omologazione UL di due nuovi materiali LATIECO, destinati a completare l'offerta di LATI nel settore dei prodotti autoestinguenti contenenti polimero riciclato fino al 50%. Le nuove proposte sono destinate al settore elettrico, elettronico ed appliance. Gli sviluppi futuri si concentrano su formulazioni senza alogeni, fosforo rosso e sinergici problematici con i primi risultati attesi entro il 2025.



2.7 Adesione ed associazioni

GRI 2-28

Come previsto dal GRI di riferimento, si riportano solo le associazioni e le organizzazioni di advocacy nazionali o internazionali a cui LATI partecipa:

Giunca è la prima rete di welfare Aziendale in Italia nata nel 2012 per collaborare attraverso azioni congiunte al miglioramento del benessere dei propri collaboratori.

EuMBC dal 2021 è un gruppo settoriale di EuPC (European Plastics Converters) particolarmente attivo in tutti i campi di interesse per l'industria delle materie plastiche come REACH, contatto con alimenti, regolamentazione, e nuove tecnologie.

AIDAF si propone come il punto di riferimento in Italia per le aziende familiari; oggi raggruppa oltre 275 imprese, che rappresentano approssimativamente il 17% del PIL italiano.



CPA è una iniziativa volontaria lanciata da oltre 100 realtà europee, tra PMI, grandi società, istituti di ricerca ed autorità amministrative, con l'obiettivo di rendere possibile ogni anno l'utilizzo di fino a 10 milioni di tonnellate di plastica riciclata per produrre nuovi beni in Europa, entro il 2025.

Operation Clean Sweep® (OCS) programma europeo per la gestione responsabile di prodotto che si pone l'obiettivo di garantire che resina, pellet, scaglie e polveri che attraversano gli impianti di produzione di plastica non finiscano nell'ambiente.

Fondazione Libellula ha l'obiettivo di agire sul piano culturale per prevenire la violenza di genere e promuovere l'inclusione sul luogo di lavoro, attraverso il suo Network di aziende e i progetti formativi; tra la comunità, attraverso i suoi progetti di cura.

CONFINDUSTRIA Varese

Confindustria Varese è un'associazione di imprese indipendente, apartitica e senza fini di lucro, appartenente al Sistema Confindustria e alla quale sono associate 1.062 imprese per 65.883 addetti. LATI è inoltre parte del gruppo confindustriale Gomma Plastica.

proplast
PLASTICS INNOVATION POLE

Il Consorzio Proplast è un centro tecnologico leader nella realizzazione e promozione di soluzioni innovative per il settore delle materie plastiche. Fondato nel 1998 ad Alessandria, offre servizi di ricerca, sviluppo, formazione e consulenza per aziende del settore.

ELITE
A EURONEXT COMPANY

Elite, lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, è l'ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici.

tmp
ASSOCIAZIONE ITALIANA TECNICI MATERIE PLASTICHE

L'Associazione Italiana Tecnici Materie Plastiche (TMP) è un'organizzazione fondata nel 1979 che informa e aggiorna i tecnici del settore delle materie plastiche sui materiali, il loro impiego e le nuove tecnologie. Promuove la crescita professionale dei soci attraverso seminari, convegni e altre iniziative.

Aice
Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Aice – Associazione Italiana Commercio Estero è un'Associazione imprenditoriale senza scopo di lucro che da quasi 80 anni rappresenta, unica in Italia, gli interessi delle aziende italiane che svolgono attività di commercio con l'estero, sia in import che in export, o che intendono sviluppare la propria attività sui mercati esteri. Aice offre alle aziende associate un'assistenza completa su tutte le problematiche del settore, mantenendo un rapporto istituzionale con le massime autorità nazionali e internazionali.

Women InPlastics Italy

Women in Plastics Italy, nata nel 2024, è l'Associazione che riunisce professioniste, aziende e sostenitori che lavorano nell'industria delle materie plastiche. L'obiettivo della community è quello di valorizzare il talento femminile e promuovere una cultura inclusiva e sostenibile all'interno del settore.

FORUM DELLA MERITOCRAZIA

Il Forum della Meritocrazia è un'associazione senza scopo di lucro nata in Italia per promuovere la cultura del merito come leva per una società più equa e inclusiva, attraverso progetti, eventi e collaborazioni con istituzioni nazionali e internazionali.



3. Il modello di business

3.1 Descrizione del contesto esterno

GRI 2-6

LATI è **leader europea nella produzione di compound termoplastici tecnici per stampaggio a iniezione**.
La relazione fra LATI e i suoi clienti è forte sul **mercato italiano ed europeo** grazie alla **capillare azione di supporto tecnico e logistico**. LATI punta a **crescita e sviluppo in contesti internazionali** dove sta investendo in nuove partnership: Cina, India e USA.

Punto di forza di LATI sono la **qualità di prodotto e servizio**. Inoltre la capacità di creare valore dell'Azienda è da ricercare nell'**innovazione di prodotto**, nell'**attenzione rivolta alle evoluzioni del mercato** e nelle creazioni di **relazioni valide** con nuovi clienti oltre che nelle fidelizzazioni **dei clienti esistenti.**

Il prodotto e il processo si aggiornano e innovano mediante le **competenze tecniche di R&D, industrializzazione e supporto allo sviluppo delle applicazioni dell'end-user**.
Il monitoraggio del mercato avviene grazie alla **capacità di intelligence di marketing e forza vendite.**

L'**incertezza geopolitica, l'elevato prezzo dell'energia, le politiche del lavoro e le difficoltà di approvvigionamento** sono fattori che riducono la competitività dell'industria italiana. Incertezza, sfiducia e inflazione si riflettono nel calo della domanda soprattutto di beni durevoli che sono i mercati primari di riferimento.

Persone e territorio al centro

La creazione di un **rapporto Azienda-dipendente-territorio** volto alla tutela degli interessi e del benessere di tutte le parti in gioco porta all'istituzione di un miglior approccio al lavoro e alla presenza dell'industria. L'introduzione dello **smart-working 5/5**, della **massima flessibilità** operativa e di solide opzioni di **welfare Aziendale** sono per LATI un fattore di successo.
La **buona salute finanziaria dell'Azienda** si traduce in una maggiore fidelizzazione delle proprie persone, ulteriormente avvalorata degli importanti investimenti l'Azienda sta facendo sul territorio per favorire l'occupazione locale di qualità.



3.2 L'offerta dell'Azienda

3.2.1 I compound LATI

GRI 2-6 | 417-1 | 417-2 | 417-3 | 416-1 | 416-2

LATI produce compound termoplastici, ottenuti miscelando basi polimeriche con diverse tipologie di **additivi funzionali, cariche, agenti di rinforzo, pigmenti**, che, una volta incorporati, conferiscono al materiale caratteristiche prestazionali molto diverse rispetto a quelle del polimero originario. Questi materiali, in forma di granuli, costituiscono una materia prima per la realizzazione di innumerevoli oggetti, componenti, pezzi di strutture altamente complesse ed esigenti. Il portafoglio di LATI comprende un'**ampia varietà di materiali** che possono rispondere ad esigenze e funzionalità diverse e tecnologicamente avanzate, permettendone l'impiego per **applicazioni ingegneristiche eterogenee.**

LATI è leader nella produzione di **materiali autoestinguenti** per i settori **elettrico ed elettrodomestico**, nel mercato europeo. Insieme al continuo presidio del proprio "core business" e facendo leva sulle proprie competenze distintive, LATI si impegna da anni nell'**ampliamento del proprio portafoglio con prodotti a sempre più alto valore aggiunto**. I compound speciali, che siano essi auto-lubrificanti, termicamente o elettricamente conduttivi, detectabili e per stampa 3D, hanno la peculiarità di inserirsi in **nicchie di mercato sempre più diversificate**: dall'automotive al design, dall'alimentare al settore dei macchinari, dalle macchine per il caffè, al medicale.

Innovazione nei materiali autoestinguenti: polimeri a base riciclati e bassi spessori

LATI è impegnata nello sviluppo di materiali autoestinguenti e sostenibili, come dimostrato dalla **gamma LATIECO**, che include soluzioni riciclate ad alte prestazioni. Questi materiali, progettati per garantire massima resistenza al fuoco, sono ideali per applicazioni industriali e tecniche. Un esempio di successo è la collaborazione con il cliente **EFEN**. LATI ha fornito una soluzione sostenibile per portafusibili e interruttori fino a 1000V, evidenziando l'efficacia dei materiali LATIECO anche in contesti critici. Infine, la continua innovazione di prodotto ha portato alla creazione di materiali per applicazioni con **bassi spessori**, capaci di un'autoestinguenza eccezionale senza compromettere trasformabilità e sicurezza:

- **Nuova gamma LATIECO - Materiali riciclati resistenti al fuoco**
- **EFEN - La soluzione sostenibile per portafusibili e interruttori**
- **Massima autoestinguenza a bassi spessori - Nasce V0HF1X**



Per garantire la qualità dei propri prodotti, l'Azienda prevede un **sistema di etichettatura** che permette di verificare l'approvvigionamento dei componenti dei prodotti, il contenuto degli stessi e specificamente l'eventuale presenza di sostanze con potenziali impatti negativi di carattere ambientale o sociale, modalità di smaltimento dei prodotti e i relativi impatti ambientali o sociali. L'attenzione di LATI a questi temi ha permesso all'Azienda di riuscire ad operare sempre nel rispetto delle normative e delle procedure interne. Si segnala che nel 2024 non sono stati registrati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari né materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi né in materia di comunicazioni di marketing. Inoltre, LATI valuta gli impatti sulla salute e sicurezza sul 100% delle categorie di prodotto e nel 2024 non sono state registrate non conformità a regolamenti e/o codici volontari in materia di impatti su salute e sicurezza dei propri prodotti.



Innovazione nei materiali termicamente conduttivi: esempi con Lagolight e Vossloh-Schwabe

I materiali termicamente conduttivi sono soluzioni fondamentali per applicazioni che richiedono un'efficace dissipazione del calore.

Un esempio significativo è lo sviluppo dell'applicazione di **Lagolight**, per la quale LATI ha fornito materiali termoconduttivi perfetti per il settore illuminotecnico, migliorando l'efficienza delle lampade e ottimizzando la gestione del calore. Questi materiali sono cruciali per assicurare l'aspettativa di vita dei prodotti, evitando il surriscaldamento e mantenendo alte performance nel tempo.

Un altro esempio riguarda l'azienda **Vossloh-Schwabe**, che ha scelto i materiali **LATICONTHER** di LATI per l'illuminazione di luoghi pubblici. Questa collaborazione ha permesso di ottenere soluzioni innovative per la dissipazione termica nei sistemi di illuminazione urbana ad alta potenza, contribuendo a una maggiore sostenibilità e a una gestione ottimizzata dell'energia.

Scopri di più su questi casi applicativi:

- **Materiali termoconduttivi nelle lampade Lagolight**
- **Vossloh-Schwabe sceglie LATICONTHER per l'illuminazione stradale**

Ingegneristici
Caricati e rinforzati, la soluzione più semplice per le applicazioni più varie

Strutturali
Alto contenuto di fibre di vetro e di carbonio per sostituire il metallo: robustezza e resistenza

Autoestinguenti
Resistenti alla fiamma certificati per molteplici settori applicativi

Autolubrificanti
Formule adatte a ridurre attrito e usura senza lubrificazione esterna

Elettricamente conduttivi
Antistatici, dissipativi, schermanti alle radiazioni elettromagnetiche

Termicamente conduttivi
Efficaci ed efficienti nel trasporto di calore senza ricorrere al metallo

Alte temperature
Compound per impieghi in sicurezza anche oltre i 150°

Rilevabili magneticamente
Materiali detectabili stampabili a iniezione, ideali per l'industria alimentare

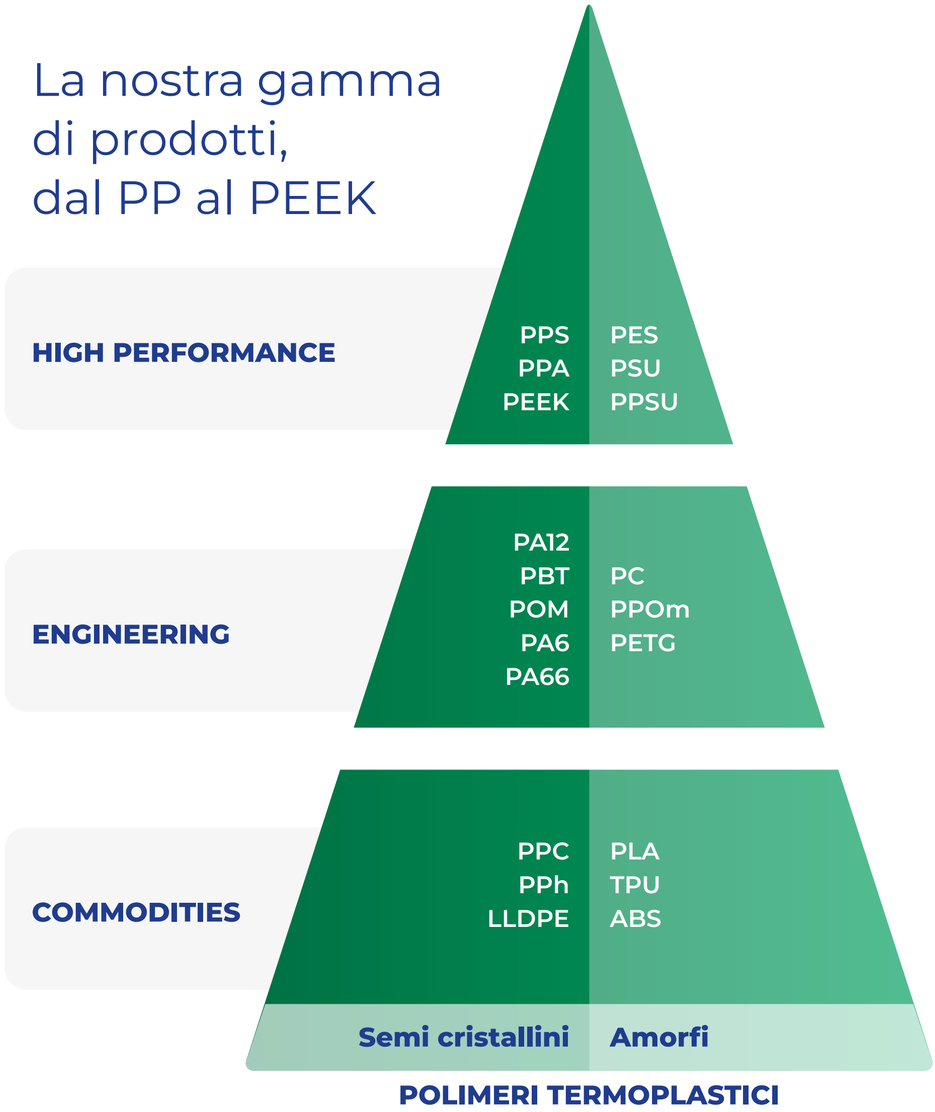
Radiopachi
Opachi e schermanti ai raggi X, senza piombo

Densità controllata
Superleggeri senza espandenti o con peso specifico elevato

Stampa 3D
Progettati per la produzione di filati speciali

Green ecosostenibili
Sostenibili, rinnovabili, a basso impatto ambientale

La nostra gamma di prodotti, dal PP al PEEK



3.2.2 Servizi e assistenza tecnica

GRI 2-6

LATI affianca i propri Clienti sin dalle prime fasi di **progettazione**, nella scelta del materiale più idoneo o nella creazione di un nuovo prodotto, offrendo assistenza in tutte le fasi di impiego del prodotto stesso nel bene di destinazione finale. L'Azienda realizza prodotti su misura in risposta a specifiche esigenze del cliente.

LATI offre inoltre ai propri Clienti l'opportunità di verificare la validità dei progetti mediante l'ausilio di **simulazioni al calcolatore FEM** attraverso le quali è possibile non solo ottimizzare le prestazioni termiche e meccaniche dei manufatti, intervenendo direttamente sulla formulazione dei compound tecnici utilizzati per la sua produzione, ma anche di correggere lo stampo prima che venga costruito o di risolvere problemi di stampaggio e deformazione.

Grazie al know how delle proprie persone LATI supporta i propri clienti anche nelle **fasi di "impiego" del prodotto** fornendo, quando necessario, assistenza allo stampaggio per risolvere problemi, ottimizzare produttività e qualità o avviare i processi produttivi e interpretare correttamente le peculiarità dei compound più sofisticati.

L'Azienda offre supporto nella **gestione delle questioni regolatorie** anche seguendo direttamente i clienti nell'iter certificativo dei materiali presso laboratori ed enti accreditati a livello mondiale. LATI rilascia certificazioni interne di conformità alle leggi previste da tutti i mercati.

LATI tutela i propri Clienti in tutte le fasi del rapporto. L'Azienda svolge un'attenta **valutazione della sicurezza dei suoi prodotti**, a cui è sottoposto il 100% dei prodotti presenti nel portfolio Aziendale. Allo stesso tempo, LATI si impegna a garantire la **tutela della privacy dei propri Clienti**, per cui prevede un'informativa specifica in conformità con la normativa vigente.

Non da ultimo, attraverso specifici **percorsi di training**, organizzati da personale qualificato, vengono offerte ai dipendenti e Clienti interessati conoscenze utili e riguardo alle **caratteristiche di compound termoplastici** per sensibilizzare i propri stakeholder al tema della **plastica, più sostenibile, più durevole, più sicura.**

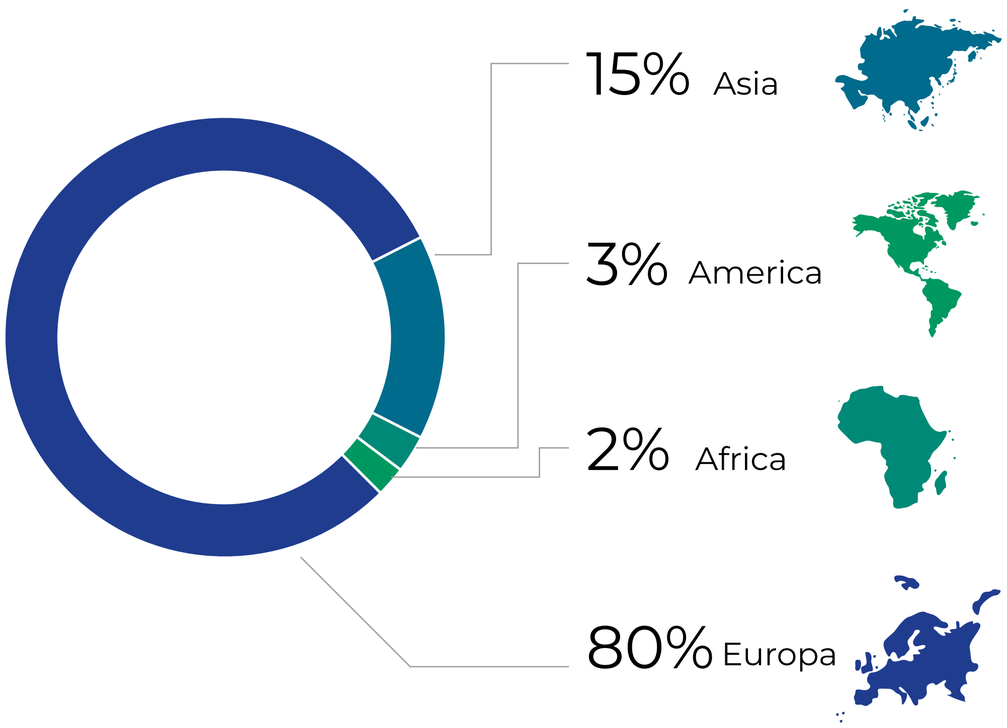
Consulta qui i **Webinar tecnici LATI.**

I servizi LATI: innovazione e sostenibilità al servizio dei clienti

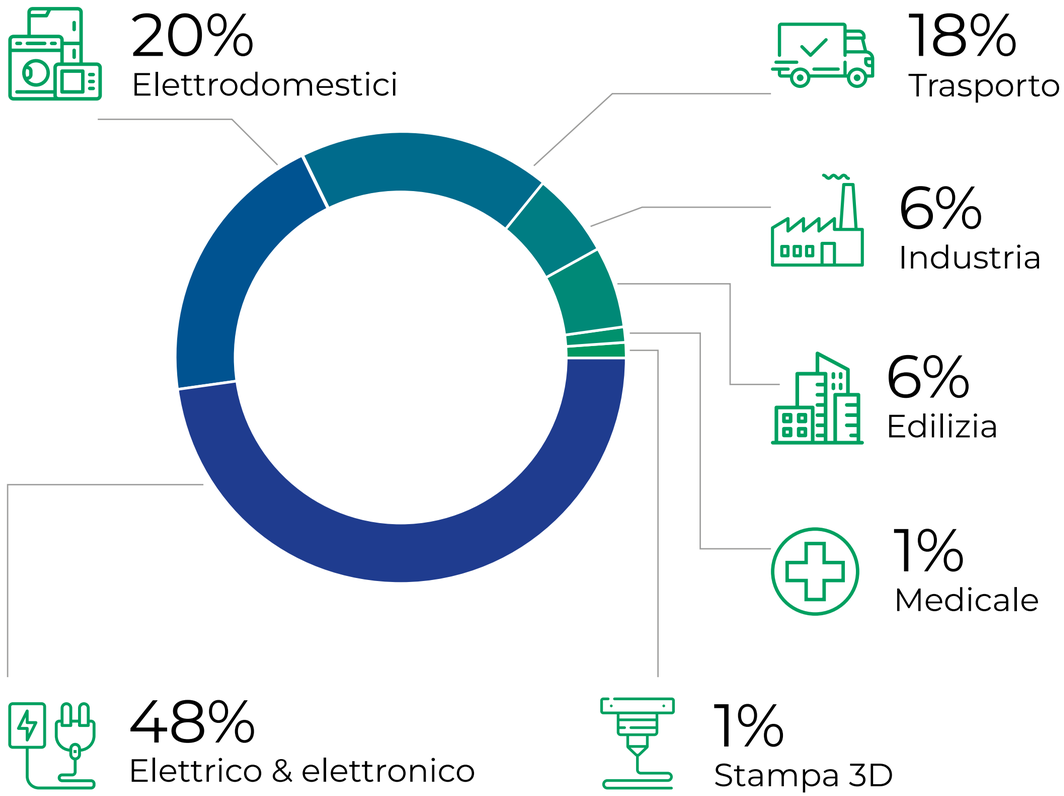
LATI offre soluzioni personalizzate per supportare i propri clienti in tutte le fasi del processo produttivo. Un esempio di successo è il progetto con Askoll, in cui LATI ha fornito materiali innovativi per la produzione di componenti per veicoli elettrici, combinando alte performance e sostenibilità.

Scopri come LATI ha lavorato con Askoll come Customer Champion nel caso di successo: **Askoll - Innovatori per natura.**
Guarda anche il video dedicato: **Customer Champion con Askoll.**

I mercati serviti



I settori industriali serviti



3.2.3 La catena di fornitura

GRI 2-6 | GRI 204-1 | GRI 308-1 | GRI 414-1

LATI opera con **catena di fornitura globale**, ove possibile preferendo i fornitori locali. In questo modo LATI si impegna a **ridurre la distanza della propria catena del valore per prevenire potenziali impatti ambientali e sociali** e a contribuire alla creazione di indotto a livello locale, **generando valore sul territorio** in cui è presente.

Le sfide di reperimento delle **materie prime** e i requisiti tecnici necessari delle materie pongono vincoli stringenti alla capacità di scelta dei fornitori e alla possibilità di acquistare i materiali a livello locale. Per questo motivo, **la percentuale del numero di fornitori locali di materie prime è pari al 51% sul numero totale degli stessi**, con un **valore economico pari al 45%.**

Diverso è invece il contesto dei **fornitori di beni e servizi**. L'approccio di LATI ha permesso di consolidare nel tempo moltissimi rapporti con fornitori di beni e servizi attivi sul **territorio italiano**, che costituiscono l'89% dei fornitori di questa categoria di acquisti, rappresentando in totale il 96% del valore di tutti i beni e servizi acquistati da LATI.

708 fornitori

100 ml/€

90% destinato ad acquisti di materie prime

GRI 2-6 - Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Area geografica	Unità di misura	2022	2023	2024
Italia	n	557	594	561
Estero - UE	n	102	115	102
Estero - Extra UE	n	54	44	45
Totale fornitori	**n**	**713**	**753**	**708**
	% materie prime	28%	25%	27%
	% beni e servizi indiretti	72%	75%	73%

LATI seleziona i propri fornitori secondo **criteri di imparzialità e correttezza** e modalità trasparenti dichiarate nella procedura per il controllo dei processi, prodotti e servizi forniti dall'esterno, evitando situazioni di conflitto d'interessi, anche potenziali.
Come previsto dalla *Procedura organizzativa per il controllo dei processi, prodotti e servizi forniti dall'esterno*, l'Azienda **qualifica il 100% dei fornitori con i quali avvia per la prima volta un rapporto di acquisto**. Si segnala che nel 2024 i nuovi fornitori di materie prime valutati attraverso il **Preliminary vendor evaluation form** sono stati 33.
Oltre agli aspetti legati alla qualità del prodotto e del servizio, LATI utilizza anche **criteri di sostenibilità** per valutare annualmente tutti i propri fornitori di materia prima. Questi requisiti si basano sugli aspetti derivanti dalla conformità ai Sistemi di Gestione Qualità **UNI EN ISO 9001:2015** e **IATF 16949:2016**, Ambiente **UNI EN ISO 14001:2015**, Salute e Sicurezza **ISO 45001:2018**. Nel 2024 i risultati della valutazione dei **fornitori di materia prima** ha evidenziato che il:

- **60% possiede Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001:2015;**
- **28% ha Sistema di Gestione Salute e Sicurezza ISO 45001:2018.**

LATI inoltre condivide con tutti i propri partner il Supplier Quality Manual con l'obiettivo di coordinare la collaborazione con i suoi fornitori in ottica di creare e mantenere **relazioni di lungo termine**, di continuo allineamento delle aspettative e di trasparenza. In questo modo, LATI ha saputo creare col tempo **rapporti duraturi con i propri fornitori**. In particolare con quelli strategici, la partnership generata è di circa 20 anni.

Manifesto per la Parità di Genere nella filiera italiana

Nel 2024 LATI ha aderito al **Manifesto per la Parità di Genere nella filiera italiana promosso da Winning Women Institute,** organizzazione che promuove la parità di genere e aiuta le aziende a creare ambienti di lavoro più equi ed inclusivi. In qualità di azienda **certificata per la Parità di Genere** secondo lo standard UNI PdR 125:2022, LATI, insieme alle aziende firmatarie, si impegna a promuovere il cambiamento anche al di fuori della propria organizzazione, incoraggiando il tessuto sociale ed economico ad adottare iniziative sostenibili e inclusive. Il Manifesto infatti promuove l'equità di genere e l'inclusione all'interno delle aziende anche attraverso il coinvolgimento della filiera di fornitori.
Consultazione QUI

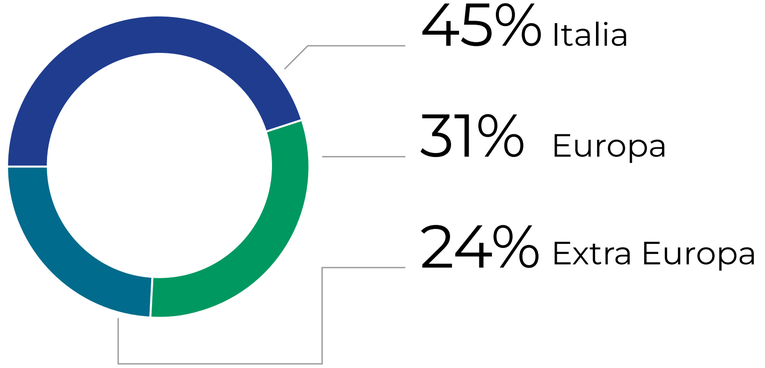
Di seguito la tabella di dettaglio della proporzione di spesa ai fornitori di materie prime e di beni e servizi indiretti in base all'area geografica di riferimento[6].

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali

Area geografica	Unità di misura	2022	2023	2024
Italia	€	74.018.785	46.367.290	50.223.994
Europa	€	44.671.078	27.536.935	28.536.222
Extra Europa	€	47.918.070	21.302.697	21.605.981
Totale fornitori	**€**	**166.607.932**	**95.206.922**	**100.366.196**
	% materie prime	93%	89%	90%
	% beni e servizi indiretti	7%	11%	10%

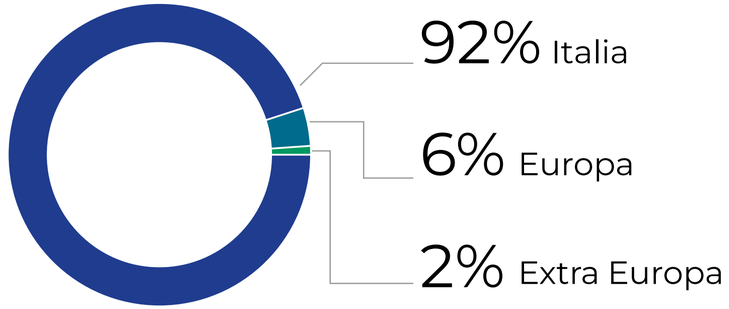
Materie prime 2024

Tot. 89.942.976 €



Beni e servizi indiretti 2024

Tot 10.423.220 €



6.Per fornitori locali ci si riferisce ai fornitori con sede operativa in Italia. In relazione al business dell'Azienda, sono considerati sedi delle attività significative quelle con la presenza di attività produttiva.

3.3 La creazione di valore condiviso

Lo schema rappresenta una **sintesi del modo in cui LATI genera valore,** analizzando i capitali finanziari e non che l'organizzazione utilizza e come essi si trasformino in impatti (outcomes) attraverso le attività del proprio business.

Inputs

Capitale Finanziario
Equity
4 finanziamenti ESG-linked
2 finanziamenti EcoVadis

Capitale Produttivo
2 stabilimenti
Sede HQ
Macchinari

Capitale Intellettuale
Consulenti
Brevetti Marchi registrati
Investimenti in R&S

Capitale Umano
Collaboratori
Investimenti in formazione

Capitale Naturale
Investimenti sull'ambiente
Energia autoprodotta e consumata

Capitale Relazionale
Fornitori
Clienti
Istituzioni
Comunità
Comunità

La creazione di valore

Vision
Vogliamo diventare un partner di riferimento per soluzioni sicure, durevoli ed etiche che esaltino il potenziale dei materiali termoplastici per i nostri clienti

Mission
Il nostro triplice obiettivo è preservare il nostro primato nei materiali autoestinguenti, rafforzare la nostra reputazione per le soluzioni tecniche ad alte prestazioni e raggiungere la leadership nei compound speciali

Purpose
In ogni momento vogliamo generare un impatto positivo su ambiente e società attraverso i nostri compound innovativi e promuovere un uso sostenibile della plastica. Perseguiamo il benessere delle nostre persone e lo sviluppo del territorio

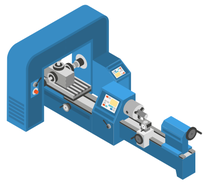
Valori
- Know-how
- Ambiente
- Sostenibilità e Sviluppo
- Partecipazione
- Integrità
- Occupazione e Occupabilità
- Benessere

Obiettivi strategici
- Creare valore nel tempo attraverso il ri-posizionamento di mercato e dei prodotti
- Aumentare efficienza e competitività
- Costante orientamento al Cliente, con un servizio sempre più rapido
- Perseguire un approccio Sostenibile e una Presenza Globale

Value chain

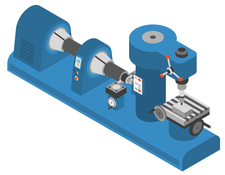
Polimeri
Filler
Additivi

LOGISTICA INBOUND

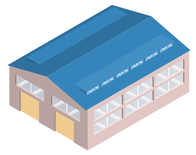


Estrusione → Compound

LOGISTICA OUTBOUND



Stampatore → Cliente → Utilizzatore finale





Immagini puramente indicative

Outputs

Cosa produce l'azienda
Compound termoplastici ingegneristici, ottenuti dalla miscela di polimeri con diverse tipologie di additivi funzionali, cariche, agenti di rinforzo, pigmenti, che, una volta incorporati, conferiscono al materiale caratteristiche prestazionali anche molto diverse rispetto a quelle del polimero originario.

Outcomes

Capitale Finanziario
148,3 MLE fatturato
8,9 ML € EBIDTA
90% Finanziamenti ESG LINKED sul totale

Capitale Produttivo
2.013 formule attive
+6% ton prodotte

Capitale Intellettuale
Certificazioni di prodotto UL, VDE, Idoneità trasporto acqua potabile. Contatto con alimenti

Capitale Umano
80% dipendenti uomini
20% dipendenti donne
24% dirigenti donne
7.581,50 ore di formazione

Capitale Naturale
100% energia elettrica rinnovabile
1.626 GJ Energia autoprodotta

Capitale Relazionale
708 Fornitori
1.995 Clienti

Il percorso ESG

Le tappe del percorso ESG

1993
Ottenimento certificazione del Sistema di Gestione per la qualità ISO 9001

1995
Ottenimento certificazione del Sistema di Gestione ambientale ISO 14001

2009
Pubblicazione primo Codice Etico

2011
Adesione UN Global Compact Network

2012
Adesione, come Azienda fondatrice, alla Rete Giunca: prima rete di welfare Aziendale italiana.

2014
Adesione alla rete WHP Workplace Health Promotion di Regione Lombardia per promuovere la salute sul posto di lavoro

2015
Adesione piattaforma di rating EcoVadis, punto di partenza per misurare la gli impatti di LATI

2019
Adozione del Modello organizzativo 231

2020
- Ottenimento certificazione del sistemi di gestione per la Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ISO 45001
- Pubblicazione primo Report di Sostenibilità

2021
- Approvvigionamento di Energia Elettrica da 100% fonte rinnovabile certificata
- LATI diventa una Azienda sostenitrice del FAI (Fondo Ambiente Italiano)

2022
- LATI è Società Benefit
- Great Place to Work®
- CDP (Carbon Disclosure Project) Climate Change

2023
Ottenimento:
- PdR 125:2022 Parità di genere
- Best Workplace For Blue Collar
- Rating B CDP

2024
- Ottenimento rating EcoVadis Platinum
- LATI è Great Place to Work® 2024
- Ottenimento Certificazione IATF
- Pubblicazione Codice Etico aggiornato
- Ottenimento Rating B Water CDP

I più recenti riconoscimenti raggiunti

LATI Great Place to Work® 2024-2025

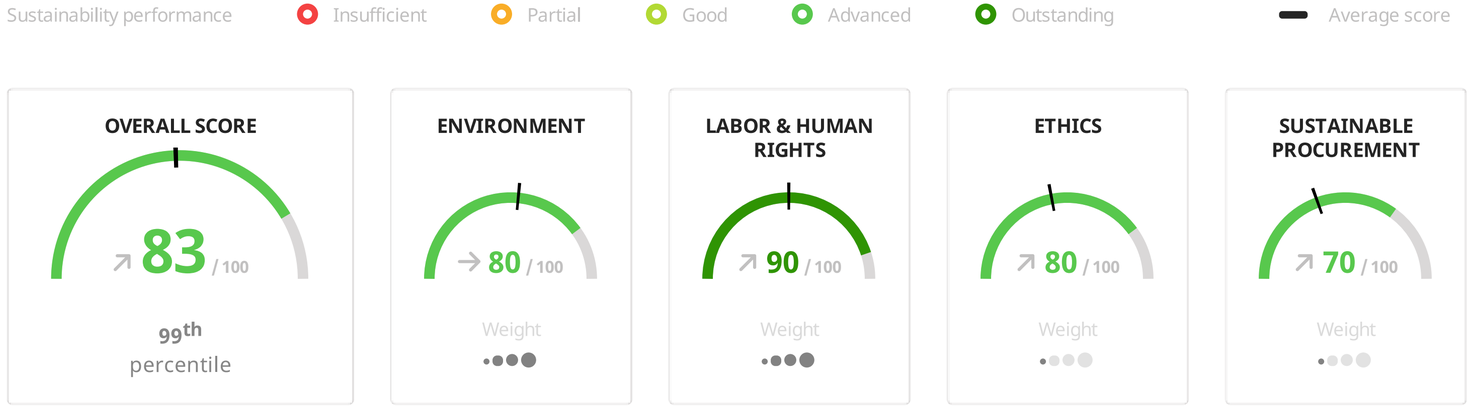
Nel 2024 LATI ha ottenuto per la seconda volta il riconoscimento Great Place to Work®. Tale risultato è l'esito di una indagine di clima mediante la quale le persone possono esprimere, in modo anonimo e totalmente libero da condizionamenti, la propria percezione su una serie di elementi raggruppati in cinque aree: Credibilità, Rispetto, Equità, Orgoglio, Coesione. Il raggiungimento del riconoscimento Great Place to Work® pone LATI tra le migliori aziende in cui lavorare, attestando in particolare la stima e la fiducia dei collaboratori nella Società e nella Direzione Aziendale.

Great Place To Work.®
Certified
DIC 2024-DIC 2025
ITALIA
™



ECOVADIS: da medaglia d'oro a medaglia di plantino





Dal 2015, LATI misura e migliora costantemente le proprie performance di sostenibilità utilizzando la piattaforma di valutazione ESG (Environmental, Social e Governance) di EcoVadis, uno dei sistemi di valutazione più riconosciuti a livello internazionale. Questa piattaforma consente all'azienda di monitorare e potenziare il proprio impatto positivo sull'ambiente, sulle persone e sulla società. EcoVadis valuta le aziende su quattro macro-aree: Ambiente, Pratiche Lavorative e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili, assegnando punteggi che vanno da 0 a 100. Oltre al punteggio complessivo, le aziende ricevono una scorecard dettagliata con indicazioni specifiche per identificare ulteriori opportunità di miglioramento.

Grazie al costante e concreto impiego nella sostenibilità, nel 2024 LATI ha raggiunto il rating di **medaglia di platin**o da EcoVadis. Con un punteggio di 83/100, LATI si colloca tra l'**1% delle aziende migliori al mondo nel settore di appartenenza**. L'Azienda ha mantenuto il suo punteggio elevato nell'area Ambiente ed è riuscita a migliorare significativamente nelle aree sociali, come Diritti Umani ed Etica, dimostrando un forte impegno anche nell'adozione di pratiche responsabili a livello sociale.



CARBON DISCLOSURE PROJECT: il rating ambientale per la lotta contro il cambiamento climatico e la gestione delle risorse idriche

Carbon Disclosure Project (CDP) rappresenta l'organizzazione più autorevole a livello globale per valutare i progressi nella riduzione delle emissioni di gas serra, nella gestione delle risorse idriche, nella protezione delle foreste e nella gestione della catena di approvvigionamento. Dal 2022, LATI aderisce al Carbon Disclosure Project (CDP) per fornire una **rendicontazione trasparente sulla performance e sulle strategie di decarbonizzazione**. Nel 2024, l'azienda ha confermato lo **"score B" (livello management)**, posizionandosi sopra la media del proprio settore, e ha aderito anche alla categoria **Water security dell'assessment**, raggiungendo lo **score B**. Questi risultati riflettono l'attenzione dedicata e la gestione efficace degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività e processi produttivi.

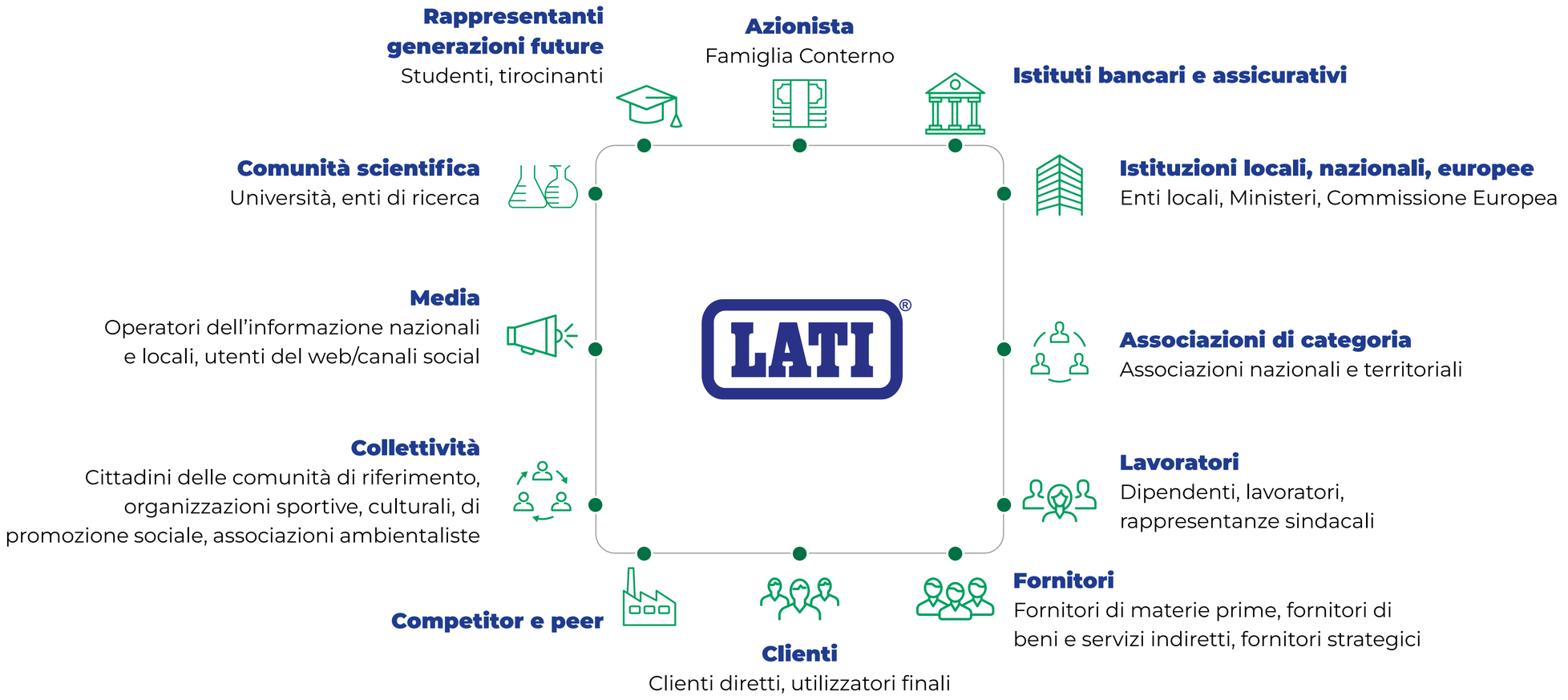
CDP
Discloser
2024



3.4 Coinvolgimento degli stakeholder

LATI ritiene la collaborazione con i propri stakeholder un elemento fondamentale per indirizzare la propria strategia di business e massimizzare la propria capacità di creare valore nel tempo. Per questa ragione si impegna a svolgere un ruolo attivo nell'ambito del proprio network relazionale, promuovendo al suo interno i valori che contraddistinguono il suo operato e lavorando alla costruzione di relazioni solide e durature.

GRI 2-29



Come primo impegno nei confronti di tutti i suoi stakeholder, LATI si adopera, da un lato, nel migliorare sempre di più la propria capacità di ascolto e recepimento delle istanze manifestate dai portatori di interesse, dall'altro, nel garantire un'informazione chiara e trasparente attraverso i propri canali di comunicazione istituzionale, fornendo una pronta e puntuale risposta alle richieste di stakeholder interni ed esterni.
In tale prospettiva, LATI si ispira ai principi del framework *AccountAbility AA1000AP* (inclusività, rispondenza, materialità e impatto) ingaggiando i propri stakeholder in coerenza con lo standard di processo per il coinvolgimento *Accountability 1000 – Stakeholder Engagement Standard.*

Open Day aziendale Casa LATI

Nel corso dell'**Open Day Aziendale** Casa LATI, tenutosi il 25 e 26 novembre 2023 nella sede di Gornate Olona, l'Azienda ha condiviso la propria **visione e l'impegno verso la digitalizzazione e la sostenibilità** con circa **300 persone**, tra cui **stakeholder esterni, collaboratori e le loro famiglie**. L'Open Day LATI fa parte del progetto Open Factory, un'iniziativa promossa da ItalyPost, Touring Club Italiano e L'Economia del Corriere della Sera, che mira a far conoscere al pubblico **l'importanza culturale, sociale ed economica delle imprese che generano valore** per il Paese.

I principi di AccountAbility



MATERIALITÀ
I responsabili delle decisioni devono identificare ed essere chiari sui principali argomenti di sostenibilità.

IMPATTO
Le organizzazioni devono monitorare, misurare ed essere responsabili del modo in cul le proprie azioni influlscono su ecosistemi più ampi.

INCLUSIVITÀ
Le persone devono avere voce in capitolo nelle decisioni che le riguardano.

RISPONDENZA
Le organizzazioni devono agire in modo trasparente sugli argomenti di sostenibilità rilevanti e sul loro impatti.

In tale direzione, LATI, prima di passare ad una fase di vero e proprio coinvolgimento dei propri stakeholder, effettua una selezione degli stessi sulla base del tipo di relazione, considerando la significatività, la natura della relazione e la relativa frequenza. Tra i cinque criteri illustrati dall'AA1000 SES (responsabilità, influenza, tensione, dipendenza, prospettive diverse), LATI considera, quali criteri di selezione:

• l'**influenza**, ovvero seleziona quei soggetti che sono, o in futuro potrebbero essere, in grado di influenzare la capacità dell'Azienda di raggiungere gli obiettivi, influenzando così i processi strategici ed operativi Aziendali,

• la **dipendenza**, ovvero seleziona quei soggetti che maggiormente dipendono dai prodotti, dalle relative performance e che, pertanto, è necessario coinvolgere in modo più strutturato nella gestione delle attività di business.

Ne deriva che sul piano più strettamente operativo, le opportunità di coinvolgimento degli stakeholder nascono, in parte, da istanze e obiettivi aziendali, in parte, da sollecitazioni provenienti dagli stakeholder stessi.

Le relazioni con gli stakeholder vengono gestite, per quanto di loro competenza, in modo orizzontale da tutte le funzioni Aziendali. Il processo di engagement è, infatti, pienamente integrato nella gestione ordinaria delle attività di business e viene pianificato con i differenti owner Aziendali coinvolti nei diversi canali di dialogo con gli stakeholder di riferimento.

Nella Tabella che segue si descrivono le principali modalità di coinvolgimento degli stakeholder:

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO
AZIONISTA	Incontri Predisposizione e condivisione periodica di materiale informativo
ISTITUTI BANCARI E ASSICURATIVI	Incontri Invio materiale informativo periodico
ISTITUZIONI LOCALI, NAZIONALI, EUROPEE	Incontri con le istituzioni locali Partecipazione a tavoli di lavoro Creazione di reti territoriali a supporto della gestione di situazioni emergenziali
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Partecipazione ad iniziative associative Condivisione di informazioni su LATI e sulle sue attività di business in riunioni periodiche Partecipazione a tavoli di lavoro Partecipazione in attività di ricerca promosse dalle associazioni
LAVORATORI	Intranet Aziendale Programmi di comunicazione interna Mailing Incontri periodici di confronto e allineamento interno Attività di formazione interna Indagini interne rivolte ai dipendenti Incontri sindacali
FORNITORI	Incontri periodici, survey, incontri one to one

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO
CLIENTI	Sezione dedicata sito internet Predisposizione e condivisione di materiale informativo sui prodotti (schede tecniche) Incontri periodici Formazione tecnica Webinar tecnici dedicati Progetti di collaborazione Survey
COMPETITOR E PEER	Progetti di collaborazione
COLLETTIVITÀ	Partecipazione a tavoli di lavoro Promozione e/o partecipazione a progetti organizzati in collaborazione con organizzazioni della società civile Iniziative di dialogo con le associazioni del territorio Creazione di reti territoriali a supporto della gestione di situazioni emergenziali Sponsorizzazioni ed erogazioni liberali
MEDIA	Sito web Partecipazione ad iniziative volte alla condivisione di informazioni su LATI e sulle sue attività di business
COMUNITÀ SCIENTIFICA	Partecipazione a progetti europei Partecipazione a progetti di ricerca Partecipazione a tavoli di lavoro
RAPPRESENTANTI FUTURE GENERAZIONI	Presenza sui canali social Progetti innovativi e/o a supporto dello sviluppo sostenibile Incontri nelle scuole Internship e tirocini Alternanza scuola-lavoro

LATI per dare maggiore focus al percorso di gestione della sostenibilità, anche in relazione alle sfide future ha sviluppato nel 2023 un processo più strutturato di **coinvolgimento degli stakeholder** basati su tre differenti canali di dialogo:



survey online – a clienti, fornitori, e componenti interni dell'impact team e del management Aziendale per la prioritizzazione dei materiali



Interviste one to one – ai principali clienti e fornitori per lo scambio reciproco delle principali iniziative di gestione della sostenibilità anche in una prospettiva di collaborazione e open innovation



focus group – con i componenti dell'impact team per la materialità di impatto e la materialità finanziaria

Per maggiori dettagli sulle risultanze dell'analisi di materialità e degli esiti dell'attività di engagement si rimanda al seguente paragrafo "L'analisi di materialità".

3.5 Analisi di materialità

GRI 3-1 | GRI 3-2

In linea con le richieste dello standard di rendicontazione GRI Standard Universal 2021, **nel 2023 LATI ha realizzato la propria analisi di materialità di impatto aggiornando i temi materiali in relazione ai quali l'organizzazione genera gli impatti più significativi su economia, ambiente e persone, compresi gli impatti sui diritti umani.** Nel processo di materialità di impatto LATI, inoltre, ha coinvolto internamente il top management, il team trasversale dedicato alla sostenibilità - Impact team – ed esternamente i propri clienti e fornitori per un totale di 97 stakeholder.

Per il 2024 LATI ha analizzato e confermato la propria analisi di materialità di impatto in quanto non sono state riscontrate variazioni significative rispetto all'esercizio precedente. L'Azienda si riserva di aggiornare la propria analisi di materialità nel 2025 in ottica di doppia materialità, in linea con le evoluzioni degli standard europei ESRS (European Sustainability Reporting Standards) pubblicati dell'EFRAG ai sensi della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).
Nel contesto di transizione che vede coinvolte le imprese verso un momento di **ripensamento del processo di materialità volto ad includere la sostenibilità** nel modello di business Aziendale, l'analisi di materialità diviene parte integrante non solo del **processo di reporting**, ma anche nella **pianificazione**, nella **governance** e, quindi, nella **gestione Aziendale**.
La tabella che segue riporta sinteticamente le principali fasi e i relativi output dell'analisi **materialità di impatto**.

Analisi Contesto

Analisi trend internazionali e di settore:
• WEF (2024), Global Risks Report 2024
• WBCSD (2022) Enabling corporate plastics disclosure
• WBCSD (2023) Guiding the integration of sustainability in valuation: A framework for integration, research examples and reflections
• T.R. Walker (2021), (Micro)plastics and the UN Sustainable Development Goals, in Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry
• O. Oladele et al. (2023), Modern Trends in Recycling Waste Thermoplastics and Their Prospective Applications: A Review in Journal of Composite Sciences (2023)

Analisi di benchmark
Analisi dei report di sostenibilità e delle relative informazioni ESG di n. 46 aziende tra concorrenti e clienti

Identificazione temi materiali

• **Identificazione di 14 temi ESG** di cui:
- 5 ambientali
- 5 sociali
- 4 di governance.

• **Collegamento dei temi materiali agli obiettivi di beneficio comune**
1. Sostenibilità dei prodotti (associazione con 6 temi materiali e 13 impatti)
2. Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione (associazione con 6 temi materiali e 10 impatti)
3. Agire per lo sviluppo del territorio e dell'ecosistema di riferimento (associazione con 2 temi materiali e 3 impatti)

Definizione Impatti

Definizione 26 impatti di cui:
- 10 ambientali
- 8 sociali
- 8 di governance

Stakeholder engagement

• **Focus group e survey interna**:
L'impact team e il top management sono stati coinvolti una attività di formazione e induction per validazione dei temi e degli impatti. Ai partecipanti è stata sottoposta una survey per la priotizzazione dei temi materiali.

• **Survey a stakeholder esterni** per prioritizzazione i 5 temi prioritari:
- n. 62 clienti
- n. 23 fornitori

• **Interviste One to one a stakeholder** esterni strategici:
- n. 6 clienti
- n. 6 fornitori

In questo processo i **fattori** che hanno contribuito nel corso dell'anno a rendere più rigorosa il **processo di materialità** di LATI sono stati:

- **affinamento della descrizione dei temi materiali** alla luce dell'evoluzione del contesto attuale (letteratura scientifica, mega trend, rischi globali e complessità normativa), dei piani di sviluppo aziendali (business plan 2025-2027) e dell'analisi di benchmark;
- **associazione tra le tematiche materiali e le aree di impatto relative agli obiettivi di beneficio comune della Società Benefit** nella prospettiva di creare una migliore connessione tra report di sostenibilità e relazione di impatto;
- **esplicitazione e valutazione degli impatti** con riferimento:
  - o tipologia: negativa o positiva;
  - o probabilità: attuale o potenziale;
  - o severità: 1 = per nulla rilevante, 2 = poco rilevante, 3 = moderata, 4 = rilevante, 5 = molto rilevante;
  - o stakeholder impattato: Azionista, Lavoratori, Fornitori, Clienti, Collettività, Comunità Scientifica, Istituti bancari ed assicurativi, Rappresentanti delle generazioni future, Competitor e peer, Associazioni di categoria, Istituzioni locali nazionali europee.

La valutazione degli impatti è stata realizzata in piena coerenza con il **GRI 3 - Temi materiali 2021**, ed è stata effettuata e validata nell'ambito di più meeting interni nell'ambito dei quali hanno partecipato i componenti dell'Impact team e il top management.
In questo contesto l'attività di ingaggio degli stakeholder è stata condotta puntando su un maggiore livello di consapevolezza degli stessi soggetti ingaggiati.

Per tale motivo il processo di coinvolgimento è stato gestito dedicando, in particolare, agli **stakeholder interni**, una **sessione di approfondimento sul contesto e sull'evoluzione della materialità di impatto**. Durante questo workshop sono stati descritti alcuni trend di scenario e illustrata l'analisi di benchmark aggiornata, condividendo sia l'elenco degli impatti che la loro descrizione e valutazione, recependone i rispettivi feedback. A tutti i membri dell'impact team e al top management è stata inoltre sottoposta una survey con l'obiettivo di identificare i 5 temi prioritari.

Per quanto concerne gli **stakeholder esterni**, oltre a sottoporre una **survey** per richiedere la prioritizzazione dei 5 temi più rilevanti, sono stati scelti alcuni clienti e fornitori con cui è stata organizzata una intervista one to one volta anche a recepire le loro aspettative e feedback sul percorso di sostenibilità e di rendicontazione di LATI.

Per quanto concerne la prioritizzazione dei temi materiali, alla luce di quanto emerso dalla survey interna ed esterna, i **cinque temi prioritari** sono riportati di seguito in ordine di rilevanza:



Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro



Prodotti innovativi ad impatto positivo



Cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche



Economia circolare



Impronta ambientale

Di seguito si riportano quindi le risultanze dell'analisi di materialità di impatto 2023, confermate anche per l'anno 2024.

Area d'impatto	Temi materiali		Impatti	Tipologia	Severità	Probabilità	Stakeholder	Strategia e performance
Sostenibilità dei prodotti	GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN	Collaborazione e coinvolgimento degli stakeholder lungo tutta la catena del valore attraverso relazioni eque e comportamenti responsabili, con particolare attenzione alla soddisfazione dei propri clienti ed alla valutazione della sostenibilità dei propri fornitori	Mancanza di un sistema di qualifica e audit dei fornitori	⊖	●●●●○	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Collettività	3.2.3 La catena di fornitura
			Violazione dei diritti umani lungo catena di fornitura	⊖	●●●●○	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Collettività	
			Soddisfazione del cliente per il servizio di assitenza	⊕	●●●○○	attuale	Azionista, Clienti	3.2.2 Servizi e assistenza tecnica
	PRODOTTI INNOVATIVI AD IMPATTO POSITIVO	Sviluppo, anche in partnership, di prodotti innovativi e per applicazioni sostenibili in linea con i più alti standard di qualità e sicurezza in grado di generare un impatto positivo in termini ambientali e sociali	Mancanza di standard Life Cycle Assessment	⊖	●●●●○	potenziale	Azionista, Fronitori, Clienti	3.2.1 I compound LATI 4.2.5 Materiali 4.2.6 Ricerca e innovazione
			Impiego di prodotti LATI per applicazioni sostenibili	⊕	●●●○○	attuale	Clienti, Collettività	
			Impatto ambientale e sociale dei prodotti	⊖	●●●●●	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Collettività	
	IMPRONTA AMBIENTALE	Attenzione e progressiva riduzione dei propri impatti ambientali relativi consumo di acqua e allo smaltimento dei rifiuti in tutte le fasi del processo produttivo e nella gestione diretta e indiretta di tutte le attività di business	Uso inefficiente delle risorse idriche	⊖	●●●○○	potenziale	Azionista, Collettività	4.2.2 Acqua
			Danni ambientali causati da uno scorretto smaltimento rifiuti	⊖	●●●○○	potenziale	Azionista, Collettività	4.2.3 Rifiuti
	LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Attenzione e gestione alle emissioni dirette e indirette generate dall'organizzazione ed efficientamento energia in linea con la Carbon Strategy Roadmap aziendale	Contributo negativo al cambiamento climatico per ritardi nel percorso di decarbonizzazione	⊖	●●●●●	potenziale	Azionista, Lavoratori, Fornitori, Clienti, Istituti Bancari e Assicurativi, Collettività	4.2.1 Energia ed emissioni
			Miglioramento delle performance e dell'autonomia energetica	⊕	●●●●○	attuale	Azionista, Clienti	

Social Environmental Governance ⊖ Negativo ⊕ Positivo ●○○○○ 1 ●●○○○ 2 ●●●○○ 3 ●●●●○ 4 ●●●●● 5

Area d'impatto	Temi materiali		Impatti	Tipologia	Severità	Probabilità	Stakeholder	Strategia e performance
Sostenibilità dei prodotti	ECONOMIA CIRCOLARE	Applicazione dei principi di economia circolare attraverso il recupero di materiali di scarto, inserimento di materie prime di origine riciclata nelle formulazioni e l'aumento della durabilità del ciclo di vita dei propri prodotti e la riduzione del packaging dei propri prodotti	Mancata adozione dei principi di economia circolare nei processi	⊖	●●●●○	potenziale	Azionista, Clienti	4.2.3 Rifiuti 4.2.6 Ricerca e innovazione
			Design e progettazione di prodotti fondati sul paradigma non circolare	⊖	●●●●○	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Collettività, Rappresentnati generazioni future	
	CULTURA ALL'USO SOSTENIBILE DELLE MATERIE PLASTICHE	Sensibilizzazione verso un uso sostenibile delle materie delle plastiche sia attraverso attività di comunicazione istituzionale sia mediante l'attivazione di programmi ad hoc rivolti ai propri stakeholder	Impatto negativo a fronte di una comunicazione e sensibilizzazione inefficace rispetto al tema della cultura all'uso sostenibile della materiale plastiche	⊖	●●●○○	potenziale	Comunità scientifica, Collettività, Rappresentanti generazoni future	4.3.6 Comunità e territorio 4.2.6 Ricerca e innovazione
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione	SVILUPPO DEL PERSONE	Accesso equo e trasparente a percorsi di crescita professionale e programmi di formazione volti a potenziare le competenze manageriali, tecniche e organizzative dei lavoratori ed a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto	Sviluppo di competenze tecniche e trasversali attraverso una formazione continua	⊕	●●●●○	attuale	Lavoratori, Associazioni di categoria	4.3.4 Formazione e sviluppo
			Percorsi di crescita professionale basati su pari opportunità, inclusione e merito	⊖	●●●●○	potenziale	Lavoratori, Associazioni di categoria	4.3.5 Competenze e performance
	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	Sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro	Non conformità a leggi e regolamenti in materia di salute e sicurezza e mancata sensibilizzazione sul tema	⊖	●●●●●	potenziale	Azionista, Lavoratori	4.3.7 Il sistema di gestione per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro

Social Environmental Governance ⊖ Negativo ⊕ Positivo ●○○○○ 1 ●●○○○ 2 ●●●○○ 3 ●●●●○ 4 ●●●●● 5

Area d'impatto	Temi materiali		Impatti	Tipologia	Severità	Probabilità	Stakeholder	Strategia e performance
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione	BENESSERE, PARI OPPORTUNITA' E INCLUSIONE	Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte a favorire il benessere dei lavoratori, a garantire le pari opportunità e la rimozione di ogni forma di discriminazione, a promuovere iniziative di welfare aziendale per il miglioramento della qualità della vita delle persone e dei propri familiari	Programma di welfare allineato alle esigenze della componente personale	⊕	●●●○○	attuale	Lavoratori	4.3.3 Benessere delle persone
			Promozione della cultura dell'inclusione e delle pari opportunità	⊕	●●●●○	attuale	Lavoratori, Collettività, Rappresentanti generazioni future	2.3 La Politica per la Parità di Genere e la certificazione PdR 125:2022 4.3.2 Inclusione e pari opportunità
	BUSINESS ETHICS	Impegno costante per un modello di business rigenerativo, ad impatto sociale ed ambientale positivo, in linea con i principi di etica, integrità e trasparenza, ed in conformità ai più alti standard legislativi cogenti e volontari	Pratiche di business scorrette	⊖	●●●●●	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Lavoratori, Istituti bancari e assicurativi	2.4 Codice Etico e Modello Organizzativo 231
			Episodi di corruzione, concussione e conflitti di interesse	⊖	●●●●●	potenziale	Azionista, Fornitori, Clienti, Lavoratori, Istituti bancari e assicurativi	
	RISK BASED THINKING	Integrazione dei fattori ESG (Environmental, Social, Governance) nel sistema di identificazione, analisi e gestione dei rischi aziendali, con particolare focus sugli aspetti di affidabilità delle infrastrutture e dei servizi al fine di prevenire e/o mitigare criticità nella continuità del business	Mancata implementazione di un sistema strutturato di Enterprise Risk Management integrato con rischi ESG	⊖	●●●●○	attuale	Azionista, Fornitori, Clienti, Lavoratori, Istituti bancari e assicurativi	3.5 Analisi di materialità
			Interruzione della business continuity a causa di situazioni di violazione della cyber security aziendale	⊖	●●●●○	potenziale	Azionista, Clienti, Fornitori, Lavoratori, Istituti bancari e assicurativi	4.4.2 Gli investimenti

Social Environmental Governance ⊖ Negativo ⊕ Positivo ●○○○○ 1 ●●○○○ 2 ●●●○○ 3 ●●●●○ 4 ●●●●● 5

Area d'impatto	Temi materiali		Impatti	Tipologia	Severità	Probabilità	Stakeholder	Strategia e performance
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione	CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO SOSTENIBILE	Performance economico-finanziarie solide e sostenibili. Generazione di valore condiviso	Modello di business non rivolto alla creazione di valore condiviso	⊖	●●●●○	potenziale	Azionista, Clienti, Fornitori, Lavoratori, Istituti bancari e assicurativi	4.4.1 Valore economico generato e distribuito
Sviluppo del territorio e dell'ecosistema di riferimento	CORPORATE CITIZENSHIP	Contributo allo sviluppo del territorio promuovendo progetti di diffusione della cultura della sostenibilità e del bene comune, attivando collaborazioni e sinergie con tutti i portatori di interessi (stakeholder) del territorio, adottando nelle pratiche di gestione e di comunicazione aziendale valori quali la trasparenza, il dialogo e la ricerca della cooperazione	Assenza di coinvolgimento della comunità locale	⊖	●●●○○	potenziale	Comunità scientifica, Collettività	4.3.6 Comunità e territorio 4.4.1 Valore economico generato e distribuito
			Impatto positivo a seguito di erogazioni di liberalità, sponsorship, partnership e collaborazioni con la comunità	⊕	●●●○○	attuale	Collettività, Istituzioni locali, nazionali, europee	
	SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ	Azioni di tutela dell'ecosistema, tramite supporto e contributo a zone di valore ambientale di pregio o da tutelare nell'area in cui sono insediati gli stabilimenti	Perdita di biodiversità per effetto di esternalità ambientali causate dagli stabilimenti produttivi	⊖	●●●●○	potenziale	Comunità scientifica, Collettività	4.2.4 Biodiversità

Social Environmental Governance ⊖ Negativo ⊕ Positivo ●○○○○ 1 ●●○○○ 2 ●●●○○ 3 ●●●●○ 4 ●●●●● 5

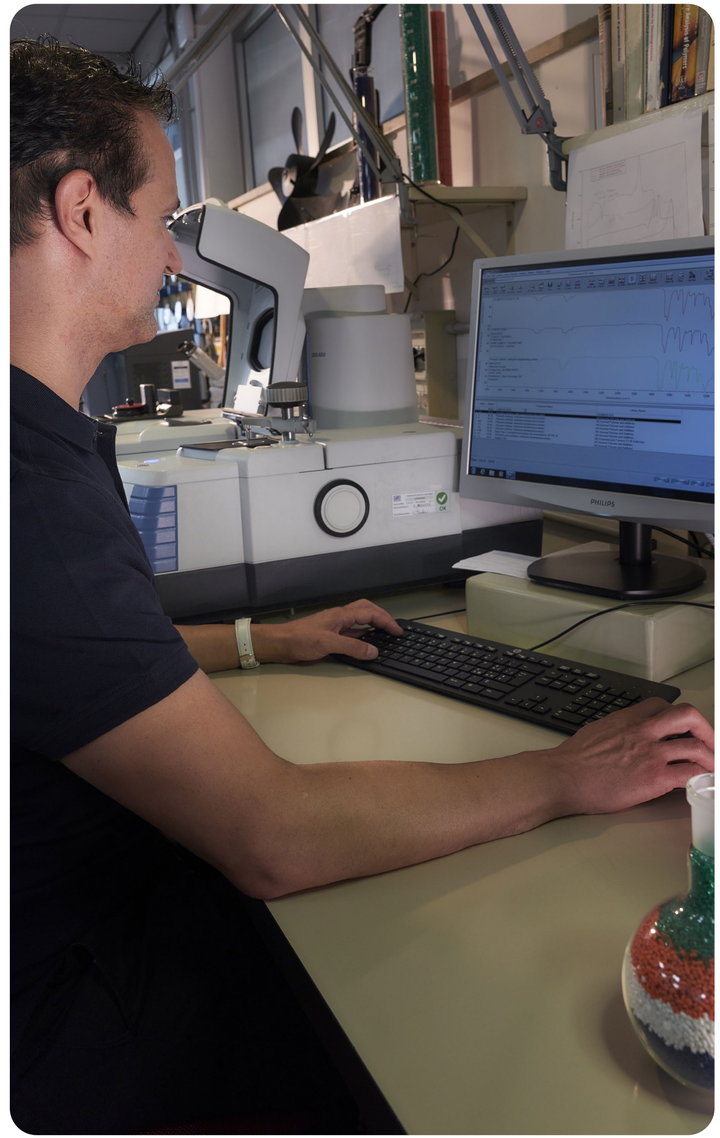
Un esercizio verso la doppia materialità

La **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**, gli standard di rendicontazione **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** prevedono, che, a far data dalla loro entrata in vigore, le imprese si approccino al **processo di materialità non solo nella prospettiva di impatto di tipo inside-out** (impatti più significativi dell'Azienda su economia, ambiente, persone e diritti umani), ma anche di tipo **outside-in** (impatti più significativi delle questioni ESG sulle performance d'impresa).

Nel Report di Sostenibilità 2022, LATI aveva già avviato un processo qualitativo di doppia materialità.
Nel corso del 2023 attraverso tre incontri organizzati internamente tra il team sostenibilità e quello che presidia la funzione amministrazione, finanza e controllo, l'Azienda ha proseguito nell'esercizio strutturando maggiormente il processo.

In particolare l'obiettivo è stato quello di iniziare a ragionare sulla **materialità finanziaria**, a partire dagli impatti emersi dalla materialità di impatto. Nel corso degli incontri, per ogni impatto è stata infatti valutata:
• la **tipologia di rischio** (se impatto negativo) od **opportunità** (se impatto positivo),
• la **severità** (molto bassa, bassa, media, alta e molto alta) associata alla financial risk class sugli impatti finanziari da cambiamento climatico (CDP – Carbon Disclosure Project assessment)

L'Azienda si riserva di continuare questo esercizio e finalizzare l'analisi di materialità nel corso del 2025 in linea con le evoluzioni della normativa CSRS.



3.6 Strategia di sostenibilità

LATI ha intrapreso da diversi anni un percorso volto alla sostenibilità d'impresa, sviluppando un modello di gestione responsabile dei capitali finanziari e non, la valorizzazione delle persone, l'innovazione sostenibile di prodotti e processi produttivi.

Il primo traguardo di questo percorso è stata la trasformazione in Società Benefit avvenuto nel 2022 e la definizione degli elementi dello scopo duale. Pertanto, il **piano ESG ha tenuto in considerazione le linee strategiche dello scopo duale, completandole attraverso l'analisi dei temi materiali rivisitati secondo il metodo illustrato nei paragrafi precedenti.**

Da tale analisi, LATI è stata in grado di identificare, per ciascun tema materiale, obiettivi declinati nelle dimensioni ESG (Environment, Social Governance) e un piano di azioni per il raggiungimento di tali obiettivi, misurando i risultati e gli impatti potenziali sull'organizzazione, le persone e l'ambiente.

Per favorire la comprensione del piano di sostenibilità, negli schemi rappresentati per ciascuna dimensione vengono indicati i temi materiali, gli stakeholder interessati, risultati raggiunti nel 2024 sulla base degli impegni presi e pubblicati nel Report di sostenibilità 2023, ponendoli in relazione con gli SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite) e gli impegni presi per il 2025.

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Descrizione tema	Impegni 2024	Risultati 2024	Stato avanzamento impegno	Impegni 2025	Link alle sezioni del report
Sostenibilità dei prodotti	GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Collaborazione e coinvolgimento degli stakeholder lungo tutta la catena del valore attraverso relazioni eque e comportamenti responsabili, con particolare attenzione alla soddisfazione dei propri clienti ed alla valutazione della sostenibilità dei propri fornitori	Definizione piano di valutazione ESG della catena di fornitura	Analisi requisiti per valutazione fornitori in linea con normativa CSRD e requisiti aziendali Sottoscrizione Manifesto per la Parità di Genere nella filiera italiana promosso da Winning Women Institute		Integrazione delle tematiche Parità di Genere ed Etica all'interno delle richieste di informazioni per la qualifica fornitori nuovi e la valutazione fornitori attivi	3.2.3 La catena di fornitura

Social Environmental Governance

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Descrizione tema	Impegni 2024	Risultati 2024	Stato avanzamento impegno	Impegni 2025	Link alle sezioni del report
Sostenibilità dei prodotti	PRODOTTI INNOVATIVI AD IMPATTO POSITIVO	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	Sviluppo, anche in partnership, di prodotti innovativi e per applicazioni sostenibili in linea con i più alti standard di qualità e sicurezza in grado di generare un impatto positivo in termini ambientali e sociali	Ampliamento gamma prodotti LATIGEA e LATIECO	Aumento prodotti sostenibili +24 prodotti LATIECO +7 prodotti LATIGEA		Ampliamento gamma prodotti LATIGEA e LATIECO	4.2.6 Ricerca e innovazione 2.6 Certificazioni
				Consegna primo report LCA riguardante il progetto di dottorato di ricerca "Analisi del ciclo di vita dei processi industriali per prodotti plastici ad alte prestazioni" da parte Università Insubria	Rilascio del primo Report "Environmental sustainability of three thermoplastics compound based on polyamide 66" sui risultati degli studi LCA realizzati da parte di Università Insubria all'interno del dottorato di ricerca avviato nel 2022		Consegna relazione finale del progetto di dottorato di ricerca "Analisi del ciclo di vita dei processi industriali per prodotti plastici ad alte prestazioni" da parte Università Insubria	
				Lancio Piattaforma raccolta dati fornitori e analisi dei dati raccolti	Rilascio dalla piattaforma per i fornitori relativa alla Carbon footprint materie prime e analisi raccolta dati.			
				Contributo a consorzio per scrittura di progetti di ricerca finanziata	Conclusione del progetto SAbyNA con la pubblicazione dell'articolo scientifico per la divulgazione dei risultati ottenuti: "Safe(r)-by-design principles in the thermoplastics industry: guidance on release assessment during manufacture of nano-enabled products. Front. Public Health 2024"		Partecipazione DESIDERATA partecipazione al progetto Desiderata, finanziato da Horizon Europe dedicato all'innovazione di materiali PFAS-free e ritardanti di fiamma ecocompatibili.	
				Certificazione UL prodotti a basso impatto ambientale[7]	Definizione del piano certificati UL per l'ampliamento dei certificati sui prodotti della famiglia LATIECO. Ottenimento della carta gialla UL con RTI per il compound autoestinguente con contenuto di riciclato LATIECO		Avvio di due processi di certificazione UL per approvazione del contenuto di riciclato meccanico di prodotti LATIECO da parte dell'ente di certificazione.	

7. Si segnala l'aggiunta dell'impegno 2024 "Certificazione UL prodotti a basso impatto ambientale" e dei relativi risultati per allineamento al piano di scopo duale presentato all'interno della Relazione di Impatto.

Social Environmental Governance

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Descrizione tema	Impegni 2024	Risultati 2024	Stato avanzamento impegno	Impegni 2025	Link alle sezioni del report
Sostenibilità dei prodotti	IMPRONTA AMBIENTALE	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Attenzione e progressiva riduzione dei propri impatti ambientali relativi consumo di acqua e allo smaltimento dei rifiuti in tutte le fasi del processo produttivo e nella gestione diretta e indiretta di tutte le attività di business	Realizzazione Water footprint assessment	Realizzazione Water Footprint assessment		Realizzazione Water Footprint assessment	4.2.2 Acqua
	LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Attenzione e gestione alle emissioni dirette e indirette generate dall'organizzazione ed efficientamento energia in linea con la Carbon Strategy	Rinnovo assessment CDP (Carbon Disclosure Project) Climate Change	Mantenimento Score B CDP (Carbon Disclosure Project) Climate Change		Avvio aggiornamento della Carbon Strategy Roadmap per la decarbonizzazione per includere l'impatto degli investimenti LATI individuando obiettivi di medio termine in linea con lo standard SBTi (Science Based Target Initiative)	I più recenti riconosci-menti raggiunti
				Potenziamento impianto fotovoltaico a 500 kW	Installazione di ulteriori 366 kW di impianto fotovoltaico per un totale di 484 kW di potenza			4.2.1 Energia ed emissioni
				Implementazione e installazione trigeneratore	Installazione trigeneratore			
				Ottenimento Certificazione UNI EN CEI ISO 50001:2018	Raggiungimento Certificazione UNI CEI EN ISO 50001:2018			
				Compensazione emissioni Scopo 1 l'acquisto di crediti di carbonio certificati riguardati anche progetti di sviluppo del territorio	Progetto compensazione e riforestazione Campo dei Fiori			

Social Environmental Governance

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Descrizione tema	Impegni 2024	Risultati 2024	Stato avanzamento impegno	Impegni 2025	Link alle sezioni del report
Sostenibilità dei prodotti	ECONOMIA CIRCOLARE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA; 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE; 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Applicazione dei principi di economia circolare attraverso il recupero di materiali di scarto, inserimento di materie prime di origine riciclata nelle formulazioni e l'aumento della durabilità del ciclo di vita dei propri prodotti e la riduzione del packaging dei propri prodotti.	Ricerca di soluzioni per gestione e recupero scarti di produzione e rifiuti	Ricerca di soluzioni per gestione e recupero scarti di produzione e rifiuti		Ricerca di soluzioni per gestione e recupero scarti di produzione e rifiuti	4.2.3 Rifiuti
	CULTURA ALL'USO SOSTENIBILE DELLE MATERIE PLASTICHE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ; 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE; 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Sensibilizzazione verso un uso sostenibile delle materie delle plastiche sia attraverso attività di comunicazione istituzionale sia mediante l'attivazione di programmi ad hoc rivolti ai propri stakeholder.	Organizzazione Webinar tecnici dedicati al tema della cultura all'suo sostenibile delle materie plastiche per i propri stakeholder interni ed esterni	Realizzazione di 2 webinar per clienti e LATI people: "Riciclare e riparare: la sostenibilità secondo LATI", "Materiali PTFE-free per l'autolubrificazione: non solo UHMWPE"		Organizzazione Webinar tecnici e incontri dedicati al tema della cultura all'suo sostenibile delle materie plastiche per i propri stakeholder interni ed esterni	4.3.4 Formazione e sviluppo 4.2.6 Ricerca e innovazione
				Rinnovo corso di formazione presso la Fondazione ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy	Erogazione di 32 ore di formazione sulle materie plastiche sostenibili presso la Fondazione ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy		Rinnovo corso di formazione presso la Fondazione ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy	4.3.6 Comunità e territorio

Social Environmental Governance

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Descrizione tema	Impegni 2024	Risultati 2024	Stato avanzamento impegno	Impegni 2025	Link alle sezioni del report
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione	SVILUPPO DELLE PERSONE		Accesso equo e trasparente a percorsi di crescita professionale e programmi di formazione volti a potenziare le competenze manageriali, tecniche e organizzative dei lavoratori ed a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto.	Consolidamento modello di formazione e strumenti di monitoraggio delle competenze e performance per sviluppo delle persone	Revisione procedure formazione e sviluppo per migliorare la raccolta dei fabbisogni e le tipologie di formazione che può essere erogata, oltre la specifica la formazione e informazione dopo periodi di congedo. Valutazione delle competenze del 100% delle LATIPeople con modello aggiornato nel 2023 Pubblicazione delle Linee guida sviluppo e politiche retributive		Rilevazione gap formativi per definire eventuali azioni (formazione, coaching, on the job, Accademy My LATI Space) a garanzia della piena copertura del ruolo e/o percorsi ad hoc su figure inseriti in percorsi di carriera	4.3.4 Formazione e sviluppo 4.3.4 Formazione e sviluppo
	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO		Sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro	Monitoraggio e miglioramento presidio sistema di gestione per la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (ISO 45001:2018)	Costante monitoraggio e miglioramento presidio sistema di gestione per la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (ISO 45001:2018) Aumento delle ore di addestramento per incrementare la consapevolezza dei rischi e condividere i esempi comportamenti corretti da adottare. Introduzione degli esoscheletri per ridurre il sovraccarico biomeccanico e/o l'affaticamento delle persone operative nel reparto preparazione e mescolazione		Rafforzamento della consapevolezza in merito all'uso e alla gestione degli esoscheletri Implementazione Software a supporto della verifica di idoneità tecnico-professionale, secondo procedura organizzativa interna, delle aziende esterne operanti in LATI in titolo di appalto	4.3.7 Il sistema di gestione per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro

Social Environmental Governance

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Descrizione tema	Impegni 2024	Risultati 2024	Stato avanzamento impegno	Impegni 2025	Link alle sezioni del report
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione	BENESSERE, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE		Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte a favorire il benessere dei lavoratori, a garantire le pari opportunità e la rimozione di ogni forma di discriminazione, a promuovere iniziative di welfare aziendale per il miglioramento della qualità della vita delle persone e dei propri familiari	Rinnovo indagine di clima tramite Great Place To Work®	Ottenimento Riconoscimento GPTW® a dicembre 2024	✓		I più recenti riconosci-menti rag-giunti
				Aumento di 10 giorni di congedo paternità a carico azienda oltre 10 giorni di congedo INPS (Istituto nazionale della previdenza sociale)	Introduzione di 10 giorni di congedo paternità a carico Azienda in aggiunta ai 10 giorni di congedo INPS (Istituto nazionale della previdenza sociale)	✓	Estensione del riconoscimento al 100% del congedo parentale da 2 a 3 mesi, in sostituzione della quota dell'80% riconosciuta dall'INPS (Istituto Nazionale della Previdenza Sociale).	4.3.3 Benessere delle persone
				Iniziativa "Quando nasce un genitore?" servizio di supporto domiciliare post-parto	Erogazione del servizio di supporto domiciliare post parto per i neogenitori LATI previsto dall'iniziativa "Quando nasce un genitore?" Organizzazione ciclo di incontri "Virtualmente compatibili" per i genitori sul tema della comunicazione delle nuove generazioni	✓	Mantenimento di iniziative dedicate ai genitori.	
				Mantenimento riconoscimento WHP (Workplace Health Promotion) con attività dedicate	Mantenimento del riconoscimento WHP attraverso attività dedicate alla sensibilizzazione sulla mobilità leggera con il Progetto MO.V.E.O.N	✓	Mantenimento riconoscimento WHP (Workplace Health Promotion) con attività dedicate.	
				Mantenimento e ampliamento servizi di consulenza in Piattaforma Welfood	Introduzione dei nuovi servizi di consulenza dedicati all'Educatore posturale e dell'Eco-counselor nella Piattaforma Welfood Estensione del servizio ai famigliari e amici delle LATIpeople	✓	Ampliamento dell'offerta di servizi dedicati al benessere psicofisico alle proprie persone Incremento del numero di incontri disponibili per persona da 4 a 10	

Social Environmental Governance

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Descrizione tema	Impegni 2024	Risultati 2024	Stato avanzamento impegno	Impegni 2025	Link alle sezioni del report
Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione				Mantenimento della certificazione per la Parità di genere UNI/PdR 125:2022	Esito positivo primo audit sorveglianza certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022	✓	Mantenimento della certificazione per la Parità di genere UNI/PdR 125:2022	2.3 La Politica per la Parità di Genere e la certificazione UNI/ PdR 125:2022 4.3.2 Inclusione e pari opportunità
	BUSINESS ETHICS	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Impegno costante per un modello di business rigenerativo, ad impatto sociale ed ambientale positivo, in linea con i principi di etica, integrità e trasparenza, ed in conformità ai più alti standard legislativi cogenti e volontari	Aggiornamento Codice Etico	Pubblicato Codice Etico aggiornato	✓	Disseminazione e formazione dei principi del Codice Etico LATI	2.4 Codice Etico e Modello Organizzativo 231
	RISK BASED THINKING	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Integrazione dei fattori ESG (Environmental, Social, Governance) nel sistema di identificazione, analisi e gestione dei rischi aziendali, con particolare focus sugli aspetti di affidabilità delle infrastrutture e dei servizi al fine di prevenire e/o mitigare criticità nella continuità del business.	Impostazione materialità finanziaria e analisi dei rischi ESG	Avviato processo di materialità finanziaria ed analisi integrata dei rischi ESG	✓	Consolidamento processo di materialità finanziaria ed analisi integrata dei rischi ESG	3.5 Analisi di materialità

Social Environmental Governance

Area d'impatto	Tema materiale	SDGs	Descrizione tema	Impegni 2024	Risultati 2024	Stato avanzamento impegno	Impegni 2025	Link alle sezioni del report
	CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO SOSTENIBILE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Performance economico-finanziarie solide e sostenibili. Generazione di valore condiviso.	Mantenimento finanziamenti ESG linked	Mantenimento finanziamenti ESG linked	✓	Mantenimento finanziamenti ESG linked	4.4.1 Valore economico generato e distribuito
Sviluppo del territorio e dell'ecosistema di riferimento	CORPORATE CITIZENSHIP	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	Contributo allo sviluppo del territorio promuovendo progetti di diffusione della cultura della sostenibilità e del bene comune, attivando collaborazioni e sinergie con tutti i portatori di interessi (stakeholder) del territorio, adottando nelle pratiche di gestione e di comunicazione aziendale valori quali la trasparenza, il dialogo e la ricerca della cooperazione.	Mantenimento progetti ed erogazioni liberali verso il territorio e la comunità	Attività con Fondazione Libellula Partecipazione alla Maratona Fondazione Piatti Partecipazione evento Vector su lavoro e disabilità. Sostegno Associazione la Musica del Cuore	✓	Mantenimento progetti ed erogazioni liberali verso il territorio e la comunità	4.3.2 Inclusione e pari opportunità 4.3.6 Comunità e territorio
	SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ	15 LA VITA SULLA TERRA	Azioni di tutela dell'ecosistema, tramite supporto e contributo a zone di valore ambientale di pregio o da tutelare nell'area in cui sono insediati gli stabilimenti	Mantenimento Programma Operation Clean Sweep ®	Mantenimento Programma Operation Clean Sweep ® con attività per il miglioramento del sistema di gestione	✓	Ottenimento certificazione Operation Clean Sweep ®	4.2.4 Biodiversità

Social Environmental Governance



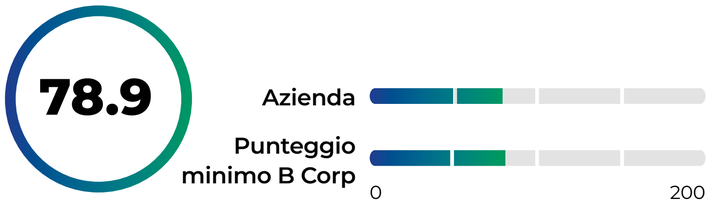
4.Valutazione di impatto e dimensioni ESG

4.1 Valutazione di impatto

LATI Industria Termplastici S.p.A. è Società Benefit dal 25 luglio del 2022 ha quindi pubblicato la seconda relazione di impatto. La relazione assolve le disposizioni previste dalla Legge 208/2015 art. 1 comma 382 e 383 e, ai fini della misurazione dei temi materiali oggetto dello scopo duale, è stato utilizzato il BIA (B Impact Assessment).

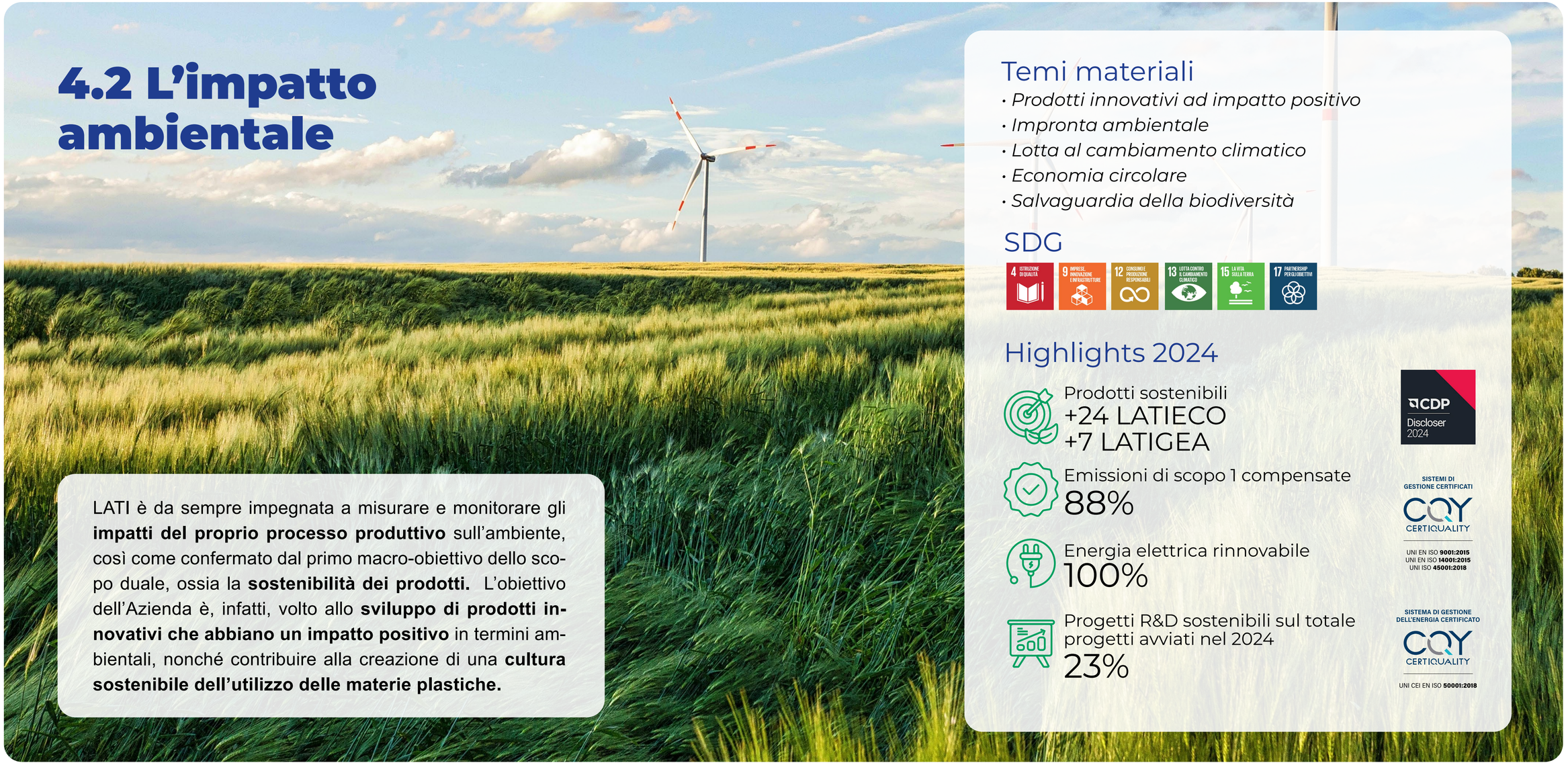
Tenendo in considerazione che il piano e le azioni rappresentano l'inizio di un percorso con obiettivi a medio e lungo periodo, che LATI non è una società "B Corp", le attività svolte nel periodo di rendicontazione (2024) sono conformi agli obiettivi dello scopo duale delle aree Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti analizzate attraverso il BIA, per cui LATI ha ottenuto il punteggio di 78.9/200.

Punteggio complessivo: B Impact Score





4.2 L'impatto ambientale



LATI è da sempre impegnata a misurare e monitorare gli **impatti del proprio processo produttivo** sull'ambiente, così come confermato dal primo macro-obiettivo dello scopo duale, ossia la **sostenibilità dei prodotti.** L'obiettivo dell'Azienda è, infatti, volto allo **sviluppo di prodotti innovativi che abbiano un impatto positivo** in termini ambientali, nonché contribuire alla creazione di una **cultura sostenibile dell'utilizzo delle materie plastiche.**

Temi materiali

- *Prodotti innovativi ad impatto positivo*
- *Impronta ambientale*
- *Lotta al cambiamento climatico*
- *Economia circolare*
- *Salvaguardia della biodiversità*

SDG

Highlights 2024

Prodotti sostenibili
+24 LATIECO
+7 LATIGEA

Emissioni di scopo 1 compensate
88%

Energia elettrica rinnovabile
100%

Progetti R&D sostenibili sul totale progetti avviati nel 2024
23%

CDP Discloser 2024

SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI
CERTIQUALITY
UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14001:2015**
UNI ISO **45001:2018**

SISTEMA DI GESTIONE DELL'ENERGIA CERTIFICATO
CERTIQUALITY
UNI CEI EN ISO **50001:2018**

4.2.1 Energia ed emissioni

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-4 | GRI 305-7

Energia

La complessa situazione geopolitica e la conseguente crisi energetica che ha colpito l'Europa negli ultimi anni, hanno spinto LATI a adottare una strategia mirata per contenere i propri consumi energetici. Oltre al costante monitoraggio dei mercati energetici, LATI mette in atto diverse azioni per affrontare questa sfida:

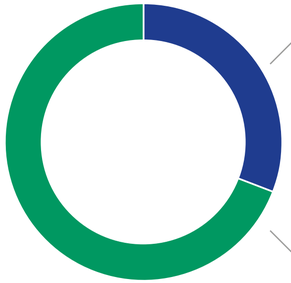
• Monitoraggio puntuale dei propri consumi lungo tutto il processo produttivo attraverso il **sistema di controllo energetico Power Monitoring Expert (PME)**.

• Approvvigionamento di **energia elettrica 100% da fonte rinnovabile certificata.**

• Installazione di un **impianto fotovoltaico** sullo stabilimento produttivo di Gornate Olona. Nel 2024 la potenza installata a regime è di 414,02 kW e sono stati installati ulteriori 70 kW in fase di autorizzazione da parte dell'agenzia delle dogane.

• Attività di **revamping ed efficientamento energetico di macchinari di produzione.**

Consumi energetici 2024



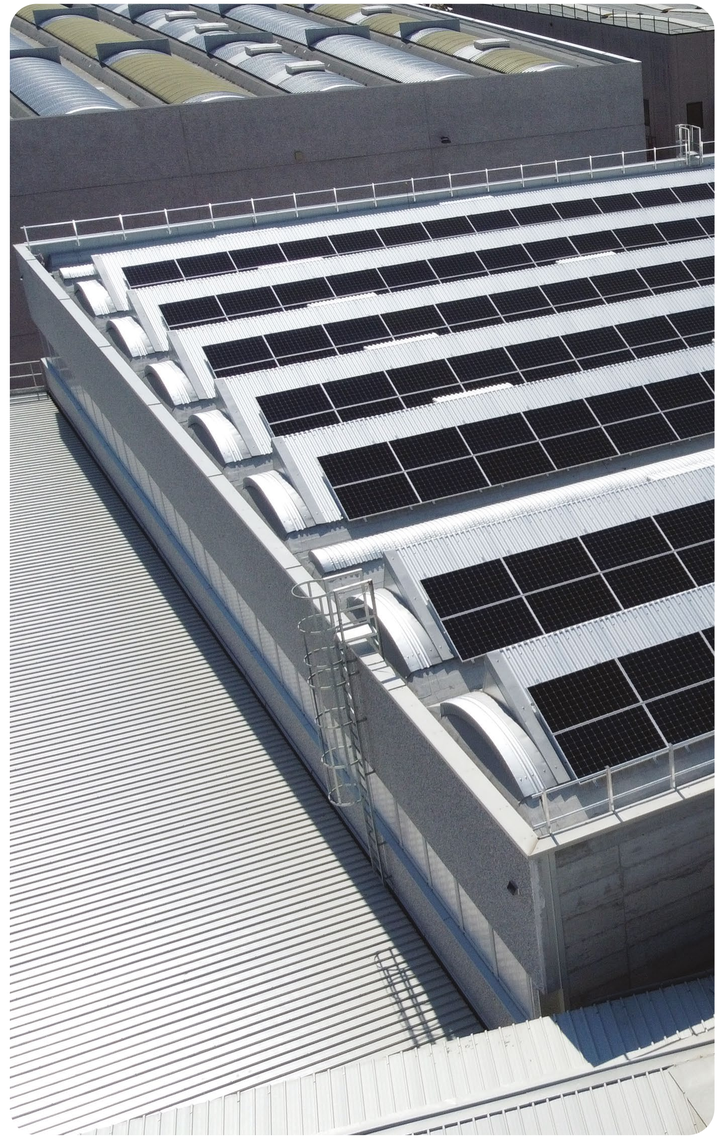
31%
Combustibili da fonti non rinnovabili

69%
Energia da fonti rinnovabili

Certificazione ISO 50001:2018 Sistemi di gestione dell'energia

Nel corso del 2024 LATI ha portato avanti il processo di **certificazione del proprio Sistema di Gestione Energia** secondo lo standard internazionale UNI CEI ISO 50001:2018, raggiungendo l'obiettivo della certificazione per il sito di Gornate Olona ad inizio 2025. Il Sistema di Gestione dell'Energia è uno **strumento strategico per un utilizzo più efficiente dei consumi energetici e il miglioramento in modo continuo della propria prestazione energetica.**

Consultare QUI certificato ISO 50001:2018



GRI 302 - 1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Fonte energetica	unità di misura	2022	2023	2024
a. Combustibili da fonti non rinnovabili [8]	**GJ**	**28.897,97**	**24.623,18**	**31.904,33**
Gas naturale	GJ	27.488,63	23.202,20	29.694,99
Benzina	GJ	31,30	0,00	0,00
GPL	GJ	45,86	0,00	0,00
Gasolio	GJ	1.332,19	1.420,99	2.209,34[9]
b. Energia autoprodotta da fonti rinnovabili	**GJ**	**444,57**	**547,11**	**1.626,87**
b. Elettricità autoprodotta	GJ	444,57	547,11	1.626,87
di cui da fonte rinnovabile	%	100%	100%	100%
c. Energia acquistata	**GJ**	**77.808,37**	**67.901,97**	**70.168,44**
Energia elettrica	GJ	77.808,37	67.901,97	70.168,44
di cui da fonte rinnovabile	%	100%	100%	100%
d. Energia venduta	**GJ**	**-**	**6,13**	**8,43**
Energia elettrica	GJ	-	6,13	8,43
di cui da fonte rinnovabile	%	-	100%	100%
Totale	**GJ**	**107.150,91**	**93.066,13**	**103.691,20**

GRI 302 - 3 Intensità energetica

	unità di misura	2022	2023	2024
GJ energia consumata/Tonnellate di prodotto	GJ/ton	2,8	3,2	3,4
GJ energia consumata/fatturato	GJ/MLN €	472,3	628,1	691,7

8. Si segnala che Benzina, Gasolio e GPL sono utilizzati per veicoli aziendali. In particolare, si specifica che per l'anno di rendicontazione il totale di benzina è pari a zero in quanto non sono presenti veicoli a benzina nel parco macchine. Inoltre, LATI ha dismesso i carelli elevatori a GPL introducendo un parco elettrico.
9. Nel 2024 LATI ha perfezionato il processo di raccolta dati includendo i dati di consumo di gasoli relativo al parco macchine delle branch europee.

Nel 2024, LATI ha registrato un aumento del 10% nei consumi totali di energia rispetto all'anno precedente. Questo incremento è dovuto principalmente al maggiore consumo di gas naturale necessario per il riscaldamento del nuovo piano uffici e del nuovo magazzino manutenzione presso la sede di Gornate Olona.

Per quanto riguarda l'acquisto di energia elettrica rinnovabile certificata, LATI ha rilevato un lieve aumento, in linea con la crescita dei volumi di produzione rispetto all'anno precedente, caratterizzato da un calo produttivo dovuto alla situazione di mercato. Al contempo, LATI ha triplicato l'autoproduzione di energia rinnovabile generata attraverso l'impianto fotovoltaico di Gornate Olona.

La Carbon Strategy Roadmap per la decarbonizzazione

In linea con la propria strategia di riduzione consumi energetici, LATI prosegue il proprio **percorso di decarbonizzazione**. All'interno **Carbon Strategy Roadmap** l'Azienda, infatti, ha definito l'**obiettivo di contenimento del riscaldamento globale entro 1,5°C entro il 2040** come stabilito nell'Accordo di Parigi.

LATI **monitora e rendiconta le proprie emissioni di CO_2** realizzando analisi di scenario per indirizzare al meglio le proprie linee strategiche secondo lo standard internazionale The Green house Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.
Le tre tipologie emissioni ad effetto serra che definiscono l'**impronta carbonica Aziendale** sono:
SCOPO 1: emissioni dirette derivanti da fonti controllate dall'Azienda;
SCOPO 2: emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata dall'esterno;
SCOPO 3: emissioni indirette derivanti da attività a monte e a valle del processo produttivo.

Rispetto al 2023, le emissioni di Scopo 1 e di Scopo 2 calcolate secondo l'approccio Location based nel 2024 sono aumentate complessivamente del 10%, passando da 6.274 tCO_2e a 6.893 tCO_2e.

SCOPO 1
1.879,90 tCO_2eq

SCOPO 2 - Location based
5.013,14 tCO_2eq

SCOPO 2 - Market based
0 tCO_2eq

GRI 305 - 1 | GRI 305-2 | Emissioni GHG[10]

Tipologia emissioni	Unità di misura	2022	2023	2024
SCOPO 1[11]	tCO_2eq	1.648,81	1.422,94	1.879,90
SCOPO 2 Location based approach [12]	tCO_2eq	5.310,42	4.851,22	5.013,14
SCOPO 2 Market based approach [13]	tCO_2eq	0,00	0,00	0,00
TOTALE EMISSIONI GHG Location based approach	**tCO_2eq**	**6.959,23**	**6.274,16**	**6.893,05**
TOTALE EMISSIONI GHG Market based approach	**tCO_2eq**	**1.648,81**	**1.422,94**	**1.879,90**

10. Si segnala che, rispetto alle precedenti rendicontazioni, non sono presenti dati di Scopo 3 spostamenti casa-lavoro dei dipendenti perché a partire dall'esercizio 2023, LATI ha avviato un processo di perfezionamento del proprio sistema di monitoraggio e rendicontazione delle emissioni Scopo 3
11. I fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 relative al consumo di gas naturale e gasolio sono tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2023 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica). Nel 2024 LATI ha incluso nel calcolo anche le emissioni fuggitive. I fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni fuggitive sono tratti da DEFRA GHG conversion factors 2024. Per il dettaglio delle emissioni di scopo 1 si consulti la tabella GRI 305 - 1 Emissioni dirette di GHG SCOPO 1.
12. Location Based Approach: per il calcolo delle emissioni di Scopo 2 secondo l'approccio "Location based" 2022 e nel 2023 sono stati utilizzati i fattori di emissione forniti da ISPRA (2022: 245,7 gCO2/kWh; 2023: 257,2 gCO2/kWh).Per il 2024 è stato utilizzato il fattore di conversione ISPRA 2023 (2023: 257,2 gCO2/kWh) in quanto i fattori di emissione 2024 non risultano essere ancora pubblicati al momento della redazione dell'inventario delle emissioni GHG relative all'anno di rendicontazione.
13. Market Based Approach: dal 2021 LATI acquistata energia verde certificata tramite garanzia d'origine per il 100% di quella totale, che porta all'azzeramento delle emissioni calcolate secondo il metodo Market Based.

GRI 305 - 4 Intensità delle emissioni di GHG

Tipologie	Unità di misura	2022	2023	2024
Emissioni GHG Totali Market based/Tonnellate di prodotto	tCO_2eq/t	0,05	0,05	0,06
Emissioni GHG Totali Market based/fatturato	tCO_2eq/ MLN euro	7,27	9,61	12,54

In linea con i consumi energetici, l'incremento delle emissioni di GHG è dovuto principalmente **all'aumento delle emissioni dirette di Scopo 1 dalla combustione stazionaria del gas metano** per il riscaldamento del nuovo piano di uffici e il nuovo magazzino presso la sede di Gornate Olona. Le tonnellate di CO_2 equivalente di emissioni dirette registrate nel 2024 sono state 1.672,32 e rappresentano il 24% del totale delle emissioni di Scopo 1 e di Scopo 2.

Si sottolinea, inoltre, che nella rendicontazione 2024 LATI ha perfezionato il calcolo delle proprie **emissioni di Scopo 1 includendo le emissioni della flotta delle auto aziendali** anche quelle **delle Branch presenti in Europa**, secondo l'approccio di consolidamento del controllo operativo del GHG Protocol, e le **emissioni fuggitive dei refrigeranti**.

In particolare, con 163,31 tCO_2eq le emissioni della flotta rappresentano il 2% delle emissioni Scopo 1 e Scopo 2. Il 98% di queste emissioni proviene da veicoli in leasing, mentre solo il 2% proviene da veicoli di proprietà.

Le emissioni fuggitive dei refrigeranti rappresentano l'1% delle emissioni totali di Scopo 1 e Scopo 2 e provengono esclusivamente da perdite di R-422D da un'apparecchiatura dismessa a Vedano Olona.

Le emissioni di Scopo 2 secondo l'approccio Location based, calcolate considerando il fattore di emissione di CO_2eq medio sulla base dell'energy mix nazionale, rappresentano il 73% delle emissioni Scopo 1 e Scopo 2 di LATI. Rispetto allo scorso anno si registra un lieve aumento del 3% dovuto al maggior consumo di energia elettrica collegato all'incremento della produzione. Tuttavia, utilizzando l'approccio market based, le emissioni di LATI si mantengono a 0 tCO_2eq in quanto l'Azienda utilizza dal 2021 esclusivamente energia rinnovabile nei propri impianti.



Progetti di compensazione delle emissioni di Scopo 1 e sostegno alla riforestazione del Parco Nazionale del Campo Dei Fiori di Varese

Nel quadro del proprio impegno per la decarbonizzazione, anche nel 2024 LATI ha deciso di **compensare le proprie emissioni dirette** derivanti dal gas naturale utilizzato principalmente per il riscaldamento delle proprie sedi di Vedano Olona e Gornate Olona.

GRI 305 - 1 Emissioni dirette di GHG SCOPO 1

Categoria di emissioni scopo 1	unità di misura	2022	2023	2024
Gas naturale [14]	tCO_2eq	1.545,02	1.317,91	1.672,35
Benzina [15]	tCO_2eq	2,29	0,00	0,00
GPL [16]	tCO_2eq	3,03	0,00	0,00
Gasolio [17]	tCO_2eq	98,47	105,03	163,31
Refrigeranti [18]	tCO_2eq	ND	ND	44,25
TOTALE EMISSIONI SCOPO 1	**tCO_2eq**	**1.648,81**	**1.422,94**	**1.879,90**
TOTALE EMISSIONI SCOPO 1 con compensazione	**tCO_2eq**	**1.648,81**	**105,03**	**207,56**

Le iniziative selezionate, volte a promuovere lo sviluppo sostenibile e a limitare le emissioni di CO_2, sono in grado di generare **crediti di carbonio** che rispettano gli **standard internazionali più elevati**. Ogni credito di carbonio prodotto rappresenta una tonnellata di CO_2 evitata o assorbita e viene utilizzato per compensare una tonnellata di emissioni di CO_2 che non è stato possibile ridurre direttamente.

Tutti i progetti a protezione del clima di Climate Partner, società che da circa 20 anni aiuta le aziende nei percorsi di decarbonizzazione, sono sottoposti a validazione e verifica da parte di terzi. La validazione avviene all'inizio del ciclo di vita del progetto e garantisce che l'iniziativa sia in linea con i processi e i requisiti attuali. Questa fase spesso comporta anche visite sul campo, con interviste e analisi in loco. Gli auditor sono valutatori accreditati e imparziali che devono essere approvati come organismi di validazione e verifica (VVB) dall'ente normatore. Di seguito il dettaglio dei **progetti 2024 sostenuti da LATI per la compensazione delle emissioni dirette di Scopo 1.**

14. I fattori di conversione utilizzati sono tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2023 (ISPRA, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica),
15. I fattori di conversione utilizzati sono tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2023 (ISPRA, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica),
16. I fattori di conversione utilizzati sono tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2023 (ISPRA, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica),
17. I fattori di conversione utilizzati sono tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2023 (ISPRA, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica), Si segnala che nel 2024 LATI ha perfezionato il calcolo delle proprie emissioni di scopo 1 e scopo 2 includendo le emissioni di gasolio della flotta delle branch presenti di Europa adottando l'approccio del controllo operativo del GHG Protocol
18. Nel 2024 LATI ha incluso nel calcolo delle emissioni anche le emissioni fuggitive derivanti dai refrigeranti. Per il calcolo sono stati utilizzati i fattori di conversione sono tratti da DEFRA GHG coversion factors 2024.

Progetti	Progetto	Link al progetto	Paese origine	Standard	% Crediti
Climate Project + Nature conservation Campo dei Fiori Varese, Italia	Il progetto combinato finanzia la tutela del clima e la conservazione del territorio in Italia. Per ogni tonnellata di CO2 risparmiata, viene destinato un contributo alla riqualificazione del Parco Campo dei Fiori (Varese), ripristinando gli ecosistemi forestali devastati da una tempesta nel 2020. Attualmente, il contributo ai lavori nel Parco Campo dei Fiori è abbinato a un progetto certificato in India, che permette alle donne locali di acquistare prodotti a energia pulita come lampade solari e filtri per l'acqua. I progetti climatici combinati includono energia solare in Karnataka, Uttar Pradesh e Maharashtra, India.	https://projects.climatepartner.com/it/1423	India + Italia	VERs + Regional Commitment	30%
Wind Energy Project	Il progetto mira a sostituire l'elettricità ad alte emissioni con energia eolica pulita, installando 136 turbine eoliche con una capacità totale di 301,4 MW nel distretto di Kutch, Gujarat, India. Questo progetto non solo riduce le emissioni di CO2 di circa 978.390 tonnellate all'anno, ma migliora anche l'economia locale creando posti di lavoro, attirando investimenti, migliorando le infrastrutture e stabilizzando la rete elettrica regionale. Inoltre, il successo del progetto dimostra il potenziale dell'energia eolica, ispirando iniziative simili in futuro.	https://projects.climatepartner.com/it/1645	India	Gold Standard	70%
					100%

In particolare, attraverso il progetto di **Nature conservation Campo dei Fiori di Varese** LATI ha l'opportunità di contribuire attivamente sul proprio territorio attraverso un ambizioso progetto di riqualificazione e tutela ambientale finalizzato a contrastare i danni provocati da eventi catastrofici e a promuovere la biodiversità.
Negli ultimi anni, infatti, questa area protetta è stata gravemente colpita da calamità naturali, tra cui l'incendio del 2017 che ha devastato oltre 370 ettari di superficie boschiva e la tempesta Alex del 2020, con venti superiori a 110 km/h che hanno sradicato numerosi alberi, compromettendo interi lotti boschivi. Questi eventi hanno evidenziato la fragilità del territorio e la necessità di interventi mirati per ristabilire l'equilibrio ecosistemico.

Il progetto Campo dei Fiori Varese, sostenuto da Climate Partner e da finanziamenti regionali, prevede una serie di azioni che includono la rimozione di alberi morti e danneggiati, il ripristino del suolo e la messa a dimora di nuove specie arboree. Sono stati pianificati interventi su una superficie di circa 8,94 ettari, con la rimozione di oltre 3.500 alberi compromessi.
Parallelamente, saranno piantati 5.000 nuovi esemplari di alberi e arbusti, suddivisi in 10 moduli circolari, progettati per ridurre l'impatto visivo e favorire la biodiversità. Le specie selezionate includono abete bianco, tasso, roverella, cerro, faggio e sorbo montano, tutte scelte per la loro capacità di adattarsi alle condizioni climatiche locali.



In conformità con le direttive dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), inoltre, LATI effettua annualmente la misurazione degli inquinanti dispersi in atmosfera, tra cui gli ossidi di azoto (NOx) e i composti organici volatili (VOC). I dati raccolti dimostrano un **basso livello di concentrazione di inquinanti**, grazie all'utilizzo di avanzati sistemi di aspirazione dell'aria e di dispositivi di abbattimento ambientale che vengono costantemente monitorati e controllati.

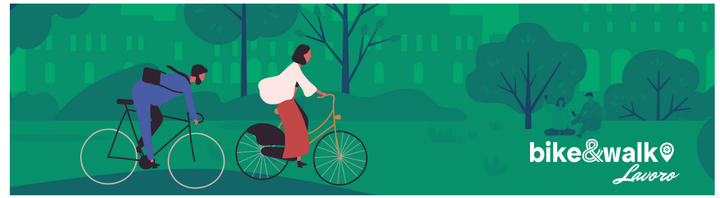
GRI 305 - 7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative

Tipologie	unità di misura	2022	2023	2024
NOx	t	0,468288	0,486792	0,666432
N_2O	t	0	0	0
SO_2	t	0	0	0
CH_4	t	0	0	0
VOC	t	2,619936	1,394712	2,905056
PM_{10}	t	0	0	0
Altro	t	0	0	0
TOTALE	**tCO_2eq**	**3,088224**	**1,881504**	**3,571488**

Progetto MO.VE.ON per la mobilità leggera

Nell'ambito del processo di misurazione delle emissioni scopo 3 relative agli **spostamenti casa e lavoro delle proprie persone, LATI ha aderito al progetto Bike&Walk di MO.V.E.O.N (Mobilità Leggera In Valle Olona)**. Il progetto, finanziato dalla Fondazione Cariplo e dalla Regione Lombardia, mira a sviluppare un **laboratorio di mobilità sostenibile nella Valle Olona**, con l'obiettivo di completare il corridoio ciclopedonale regionale fino al confine con la città metropolitana di Milano. Attraverso la somministrazione di un questionario e la realizzazione di focus group LATI ha approfondito insieme all'Università Insubria di Varese, partner del progetto, le caratteristiche geografiche degli spostamenti casa-lavoro dei propri collaboratori e le relative abitudini per sviluppare strategie di **mobilità leggera**. Nel corso del 2024, LATI ha inoltre partecipato alla **sfida lanciata dal progetto Bike&Walk di MO.V.E.O.N**, incoraggiando i dipendenti a **raggiungere il luogo di lavoro utilizzando mezzi alternativi all'automobile**. L'Azienda ha organizzato **tre giornate di mobilità leggera**, stimolando il personale a recarsi alla sede di Gornate Olona senza utilizzare l'auto, fatta eccezione per il carpooling. L'iniziativa ha rappresentato un interessante momento di **sperimentazione e sensibilizzazione** sulle opportunità e i benefici delle scelte di mobilità leggera.

bike&walk Lavoro



MOVE ON

LATI aderisce al progetto "**MOVE ON - mobilità sostenibile**", in collaborazione con la Provincia di Varese, l'Università dell'Insubria e vari Enti del nostro territorio.

Ti proponiamo una sfida: **raggiungi la sede di Gornate Olona senza auto o moto.** (Scopri i vari suggerimenti e alternative a questo **link**).
Per aumentare le opzioni per raggiungere Gornate, abbiamo predisposto un servizio-navetta con auto elettrica che sarà disponibile in due punti di raccolta, la sede di Vedano Olona e la stazione di Venegono Inferiore, ma ricorda: per arrivare ai punti di ritrovo dovrai usare la mobilità sostenibile!

Come funziona?

Scegli una data tra quelle proposte e **iscriviti almeno due giorni prima cliccando sui bottoni o inquadrando il QR code**

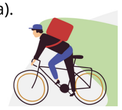
17/10 **22/10** **30/10**

- Nella data definita, **raggiungi la sede di Gornate entro le 10.00**; se desideri usufruire del servizio navetta, fatti trovare alla portineria di Vedano o alla stazione di Venegono Inferiore entro le 9.30
- Ti aspettiamo alle 10.00 in sala corsi per un momento di condivisione e una ricca colazione!
- Alle 11.00 potrai riprendere il tuo mezzo o tornare con il nostro transfer per continuare la tua giornata lavorativa.

(Le ore impegnate per questo esperimento saranno retribuite).

A conclusione del progetto ci troveremo tutti la **mattina del 7 novembre per una sorpresa speciale.** (Manderemo invito per specificare l'ora).
Non mancare!





4.2.2 Acqua

GRI 303-1 | GRI 303-2 | GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

L'uso dell'acqua è un aspetto importante per le attività di LATI, anche se l'azienda non la utilizza nell'ambito del processo produttivo ma solo per il:

• **raffreddamento degli impianti** attraverso un sistema a **circuito chiuso**;

• **per il lavaggio dei macchinari** a seguito del quale l'acqua viene **trattata e smaltita in fognatura**.

L'approvvigionamento d'acqua avviene tramite pozzo nel sito di Gornate Olona, mentre nella sede di Vedano Olona direttamente dalla rete. La fase di scarico delle acque utilizzate avviene in fognatura per entrambi i siti produttivi sempre **post trattamento chimico fisico** in conformità ad aspetti normativi generali e peculiari con autorizzazioni dedicate. Infatti, la gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua è realizzata in conformità ai limiti di scarico in fognatura indicati dalla **Autorizzazione Unica Ambientale** (D. Lgs. 152/2006).

L'andamento del consumo dell'acqua risulta genericamente costante. Analizzando i dati di prelievo e scarico idrico del 2024, emergono le seguenti osservazioni:

- l'aumento del prelievo idrico derivante dalle acque di terze parti è correlato all'aumento della produzione e all'installazione del nuovo contatore di portata nel sito produttivo di Vedano Olona che ha permesso una misurazione più precisa dei consumi rispetto all'anno precedente;
- l'aumento degli scarichi di acqua tiene in considerazione per le acque superficiali l'incremento delle acque di prima pioggia registrato nel biennio 2023-2024 nel sito produttivo di Gornate Olona. Il dato delle acque di terze parti riflette la precisione di raccolta dati grazie all'installazione del nuovo contatore di portata anche per la misurazione delle acque.

Si segnala inoltre che, a fronte della variazione dei dati riguardanti i volumi di acqua presenti nelle vasche di prima pioggia, nel 2024 LATI ha avviato lo **studio di misurazione della propria impronta idrica** con l'obiettivo di individuare le migliori soluzioni per efficientare il consumo di acqua lungo tutto il processo produttivo.

L'attenzione nei confronti dell'ambiente di LATI si dimostra anche attraverso il monitoraggio del livello di stress delle aree geografiche di prelievo della risorsa idrica utilizzando il tool **Water Risk Atlas del World Resources Istitute**. Lo strumento, indicato dallo standard GRI come autorevole e affidabile per la valutazione delle aree a stress idrico, rileva anche per il 2024 come il **rischio di stress idrico per l'area d'intervento di LATI risulti essere medio-basso.**

GRI 303 - 3 Prelievo idrico

Fonte	Unità di misura	2022	2023	2024
Falda freatica	ML	7,01	4,77	4,70
Acque di terze parti	ML	51,86	22,72	35,91
Totale prelievo idrico	**ML**	**58,87**	**27,49**	**40,61**

GRI 303 - 4 Scarico idrico [19]

Destinazione	Unità di misura	2022	2023	2024
Acque superficiali	ML	10,84	37,06	35,82
Acque di terze parti	ML	48,14	18,49	26,49
Totale scarico idrico	**ML**	**58,98**	**55,55**	**62,31**

GRI 303 - 5 Consumo di acqua

Fonte	Unità di misura	2022	2023	2024
Totale prelievo idrico	ML	58,87	27,49	40,61
Totale scarico idrico	ML	58,98	55,55	62,31
Totale consumo idrico	**ML**	**-0,11**	**-28,06**	**-21,70**

19. Si segnala che l'Azienda non utilizza vapore all'interno del proprio processo produttivo.

4.2.3 Rifiuti

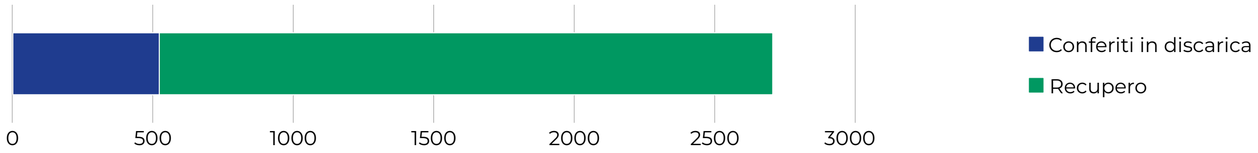
GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Gestione responsabile dei rifiuti e degli scarti di produzione

LATI presta particolare attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti e degli scarti di produzione generati attraverso il proprio processo. Nella seguente Tabella sono indicati gli impatti significativi correlati ai rifiuti generati dall'Azienda.

Catena del valore	Processo	Fase	Attività	Impatto
A monte	Acquisti	Fase di Preparazione	Ricezione materiali	Produzione rifiuti di imballaggio
Attività proprie	Produzione	Fase di Estrusione	Gestione e selezione scarti	Produzione di scarti non recuperabili
Attività proprie	Produzione	Fase di Essiccazione	Trattamento	Produzione fanghi secchi disidratati
Attività proprie	Produzione	Fase di Essiccazione	Degassaggio	Produzione fanghi liquidi
Attività proprie	Produzione	Manutenzione	Manutenzione macchinari	Produzione rifiuti metallici, bidoni, ecc.
A valle	Vendita	Post consumo	Immissione sul mercato	Fine vita dei prodotti venduti

Classificazione per tipologia di destinazione del rifiuto 2024



In linea con l'aumento della produzione, nel 2024 il **totale dei rifiuti prodotti è incrementato del 9%** rispetto all'anno precedente. Il **75% del totale rifiuti è costituito da rifiuti plastici, imballaggi misti e imballaggi in legno che l'Azienda destina totalmente a recupero.**

GRI 306 - 3 Rifiuti generati

	unità di misura	2022	2023	2024
Totale rifiuti prodotti	**ton**	**2.808,35**	**2.478,05**	**2.698,07**
di cui rifiuti plastici	%	39%	38%	44%
di cui imballaggi misti	%	10%	8%	8%
di cui imballaggi in legno	%	20%	25%	24%

La **circolarità della gestione delle risorse, infatti,** rappresenta una delle sfide più importanti per LATI, sia nella fase di design dei propri prodotti quanto nella **gestione dei rifiuti**. L'obiettivo, infatti, non è solo quello di ridurre la produzione di rifiuti, ma anche di **massimizzarne il recupero per limitarne l'impatto sull'ambiente**. Da questo punto di vista, LATI ha un **approccio virtuoso**. Come rappresentato dal seguente grafico, LATI nel 2024 ha infatti **destinato al recupero l'81% dei rifiuti prodotti mentre il 19% è stato destinato a smaltimento**[20], aumentando del 2% la quantità totale di rifiuti destinati al recupero rispetto al 2023.

La circolarità degli scarti di produzione

Attraverso il processo di identificazione e separazione degli scarti di prodotto, LATI **recupera e ricicla meccanicamente percentuali di scarti fisiologici di produzione per alcune famiglie di prodotto** e lo reimmette in percentuali predefinite in formula nel medesimo processo produttivo senza comprometterne la qualità.
Inoltre, dal 2022 LATI porta avanti ulteriori **attività di analisi di mercato** per valutare **nuove soluzioni di circolarità per rigenerare i rifiuti di processo industriale.**



20. Per la classificazione della destinazione del rifiuto si fa riferimento al D. Lgs. 152/06 che distingue il destino del rifiuto in smaltimento (identificato con la lettera D) e recupero (identificato con la lettera R).

Di seguito le tabelle per tipologia di trattamento con il dettaglio con la specifica dei rifiuti non pericolosi e rifiuti pericolosi.

GRI 306 - 4 Rifiuti non destinati a smaltimento

	unità di misura	2022	2023	2024
Totale rifiuti non pericolosi	**ton**	**2.139**	**1.881**	**2.125**
Preparazione al riutilizzo	ton	-	-	0
Recupero	ton	2.139	1.881	2.125
Altro	ton	-	0	0
Totale rifiuti pericolosi	**ton**	**85**	**76**	**59**
Preparazione al riutilizzo	ton	-	-	0
Recupero	ton	85	76	59
Altro	ton	-	-	0
Totale rifiuti non conferiti in discarica	**ton**	**2.225**	**1.957**	**2.183**

GRI 306 - 5 Rifiuti destinati allo smaltimento

	unità di misura	2022	2023	2024
Totale rifiuti non pericolosi	**ton**	**488**	**365**	**270**
Incenerimento con recupero di energia	ton	-	-	0
Incenerimento senza recupero di energia	ton	-	-	0
Messa in discarica	ton	488	365	270
Altro	ton	0	0	0
Totale rifiuti pericolosi	**ton**	**96**	**156**	**245**
Incenerimento con recupero di energia	ton	-	-	0
Incenerimento senza recupero di energia	ton	-	-	0
Messa in discarica	ton	96	156	245
Altro	ton	-	-	0
Totale rifiuti conferiti in discarica	**ton**	**584**	**521**	**515**

4.2.4 Biodiversità

Il programma Operation Clean Sweep®

Nel 2019 LATI ha aderito al programma internazionale **Operation Clean Sweep® (OCS**), lanciato dalle associazioni European Plastics Converters (EuPC) e da Plastics Europe per incoraggiare e armonizzare le misure di prevenzione delle perdite di pellet di plastica nell'ambiente.
Il programma OCS® ha lo scopo di raggiungere la **"zero" dispersione di pellet tutelando l'ambiente e gli ecosistemi circostanti.**
Il raggiungimento dell'obiettivo passa dalla ricerca di un ambiente di lavoro sicuro, pulito ed efficiente, attraverso la gestione e la rimozione di risorse e materiali che possono disperdersi nell'ambiente lavorativo, specialmente nelle zone a diretto contatto con reti idriche.

Come indicato dalla Procedura OCS®, i principi fondamentali del programma sono:

1. **Tutela ambientale e rimozione di materiali obsoleti**
2. **Sicurezza e igiene**
3. **Riciclo e smaltimento responsabile**
4. **Responsabilità individuale**
5. **Monitoraggio e aggiornamento periodico**

Per perseguire l'obiettivo del programma, LATI ha organizzato nel tempo incontri di formazione interni per condividere e disseminare i principi guida del programma e buone pratiche e ha redatto una **specifica procedura operativa** nella quale sono previste soluzioni semplici ed efficaci **per ridurre la dispersione di granuli lungo il processo di produzione** e modalità per gestire una eventuale fuori uscita accidentale dei granuli. Tra queste oltre ad essere state **intensificate le ordinarie operazioni di pulizia** delle aree interne ed esterne agli stabilimenti produttivi, nell'area in cui vengono stoccati i rifiuti e gli scarti di produzione LATI ha introdotto un sistema di filtro all'interno delle caditoie per evitare la dispersione del granulo direttamente in fognatura. Consultare QUI la Politica OCS®

Minore dispersione di polveri, fumi e vapori

Per perseguire l'obiettivo LATI **ha inoltre migliorato il proprio assetto di impianti di abbattimento di inquinanti** che si generano durante il processo produttivo **separando i sistemi di aspirazione** delle **polveri, dei fumi e dei vapori.**
Infatti, nel 2023 è stata installa la prima parte di sistema di abbattimento dedicato all'aspirazione delle polveri che si generano durante il processo di estrusione. Questo sistema permette infatti una minore dispersione delle stesse e migliorare la salute e sicurezza degli ambienti di lavoro.
Nel 2024 è stato ultimato il progetto di divisione del sistema di abbattimento degli inquinanti attraverso la messa a regime dell'impianto di captazione fumi e vapori.



4.2.5 Materiali

GRI 301-1 | GRI 301-2

LATI si impegna nella **selezione accurata dei materiali per il suo processo produttivo.**
La costante ricerca di **materie prime di qualità e innovative** è alla base **dello sviluppo dei compound ingegneristici LATI**. L'Azienda, infatti, nel corso del 2024 ha utilizzato **31.230 tonnellate** materie prime comprendenti granulato, scaglie, fibre, polveri, rinforzi, cariche minerali e additivi. Nonostante il dato sia in diminuzione rispetto agli anni precedenti a causa del clima economico, LATI continua a investire in **materiali provenienti da riciclo meccanico o chimico. La percentuale di materiale riciclato infatti si attesta costante al 5% sul totale dei materiali utilizzati.**

In aggiunta, sono state impiegate **4 tonnellate di materiale di processo e 789 tonnellate di imballaggi**, di cui il 77% è proveniente da fonti rinnovabili. LATI adotta una **prospettiva circolare** nella riduzione degli **imballaggi per le materie** prime in ingesso, ad esempio con progetto di **espansione dei silos Aziendali** per consentire lo stoccaggio di maggiori quantità di materie prime sfuse e la preferenza per contenitori di grandi dimensioni per ridurre l'uso di imballaggi. Per quanto riguarda gli **imballaggi delle spedizioni**, l'Azienda ha **ridotto la grammatura** per ottenere uno spessore minore e produce **sacchi su misura** direttamente in Azienda per ridurre gli sprechi.

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume[21]

Materiali utilizzati per peso e tipologia

	unità di misura	2022	2023	2024
Materie prime	t	37.793	28.922	30.437
Materiali di processo	t	6	6	4
Materiali per imballaggio	t	1.015	791	789
Totale	**t**	**38.814**	**29.719**	**31.230**

Materiali non rinnovabili

	unità di misura	2022	2023	2024
Materie prime	t	37.638	28.871	30.345
Materiali di processo	t	4	4	2
Materiali per imballaggio	t	196	177	180
Totale	**t**	**37.838**	**29.053**	**30.527**

Materiali rinnovabili

	unità di misura	2022	2023	2024
Materie prime	t	155	51	92
Materiali di processo	t	2	2	2
Materiali per imballaggio	t	818	614	609
Totale	**t**	**975**	**666**	**703**

21. Dati ricalcolati sul triennio in quanto l'Azienda ha migliorato il proprio processo di tracciamento e verifica delle materiali consumati.

GRI 301-2 materiali utilizzati che provengono da riciclo[22]

	unità di misura	2022	2023	2024
Totale dei materiali d'ingresso riciclati	t	1.965,15	1.498,31	1.467,48
Totale dei materiali d'ingresso	t	38.813,51	29.718,99	31.230,11
Percentuale di materiali d'ingresso riciclati	**%**	**5%**	**5%**	**5%**

Conflict Minerals Policy

Attraverso la propria politica si impegna ad adottare volontariamente i principi della legge federale americana **"Dodd-Frank Wall Street Act, Section 1502"**, svolgendo una serie di azioni preventive e di comunicazione lungo la catena di fornitura. Ai fornitori di materie prime rilevanti, utilizzate nella fabbricazione dei prodotti, LATI richiede di fornire una dichiarazione di assenza di metalli e minerali problematici e dei loro composti.



22. Dati ricalcolati sul triennio in quanto l'Azienda ha migliorato il proprio processo di tracciamento e verifica dei materiali consumati. Rispetto alle materie prime riciclate e rinnovabili si segnala che LATI richiede ai propri fornitori Dichiarazioni di prodotto che consentono di valutare in modo puntuale la quantità e la natura dei materiali utilizzati nel processo produttivo.

4.2.6 Ricerca e innovazione

Lo sviluppo e la produzione dei prodotti innovativi ad impatto positivo è al centro della strategia di sostenibilità di LATI. La missione dell'Azienda, infatti, si traduce nella creazione di **compound termoplastici ingegneristici e tecnici, durevoli e volti a garantire la massima sicurezza.**

In particolare nel 2024 il dipartimento di Ricerca e Sviluppo di LATI si è concentrato sui seguenti tre aree di lavoro:

1. Sostenibilità e innovazione dei prodotti

Attività di R&S per lo **sviluppo di nuove soluzioni e acquisizione di nuove conoscenze** tecnico-scientifiche finalizzate alla formulazione e sperimentazione di innovativi compound termoplastici;

2. Analisi del ciclo di vita dei compound LATI

Valutazione dell'impatto dei compound LATI prodotti attraverso la misurazione del Life Cycle Assestment (LCA);

3. Progetto SAbyNA: prodotti sostenibili e sicuri

Progetto finanziato nel Bando Horizon 2020 EU il cui obiettivo riguarda la selezione delle migliori strategie per la progettazione e sviluppo di nanocompositi più sicuri.

ProPla - Proteins from Plastics- ADVISORY BOARD

LATI è membro dell'Advisory Board del progetto **ProPla** - Proteins from Plastics) dedicato alla **ricerca di soluzioni per trasformare le microplastiche a base di PET in amminoacidi.** Il progetto è finanziato da Fondazione Cariplo, principale fondazione italiana di origine bancaria impegnata nella ricerca scientifica e nella filantropia, e coordinato dal professore Loredano Pollegioni dell'Università dell'Insubria di Varese.



Sostenibilità e innovazione dei prodotti

Nel corso del 2024, il team di Ricerca e Sviluppo ha avviato un totale di **104 nuovi progetti**. Questi progetti si suddividono tra quelli che rispondono a specifiche richieste dei clienti e quelli concepiti per migliorare le attività esistenti o per sviluppare materiali in grado di soddisfare nuove esigenze, regolamentazioni o tendenze di mercato emergenti. Negli ultimi tre anni è stata dedicata particolare attenzione ai **progetti dedicati alla ricerca e sviluppo di compound sostenibili**. Tra i progetti avviati, **109 sono stati codificati come prodotti**. Le tematiche principali affrontate dal reparto Ricerca e Sviluppo nel 2024 sono state: la sostenibilità, lo sviluppo di nuove soluzioni per il settore Automobilistico in linea con la certificazione IATF, prodotti PFAS free e tutte le innovazioni nel campo dei prodotti di stampa 3D e altri prodotti speciali. Di seguito un dettaglio delle principali categorie e numero di progetti 2024 seguiti dal reparto R&D di LATI.

Sostenibilità
24 Progetti

Automotive
24 Progetti

PFAS Free
12 Progetti

3D printing
25 Progetti

Sviluppo di soluzioni sostenibili: LATIECO e LATIGEA

Nell'ambito dei 24 progetti di sviluppo di soluzioni sostenibili impiegando materie prime di origine riciclata o rinnovabile, nel 2024 LATI ha realizzato 31 codifiche su un totale di 109 codifiche.

Nuovi prodotti	Prodotti sostenibili	LATIECO	LATIGEA
109	31	24	7

La famiglia di prodotti **LATIECO** comprende i prodotti contenenti **materie prime totalmente o parzialmente ottenute da riciclo meccanico o riciclo chimico**, si è arricchita di **24 prodotti** raggiungendo un totale di **72 codici prodotto.** Consultare QUI le certificazioni UL LATIECO.

I prodotti **LATIGEA** sono un'**ampia gamma di compound a ridotto impatto ambientale a base di polimeri** da fonte rinnovabile che spaziano da materiali a base biologica e biodegradabili, ad esempio PLA, a polimeri a base biologica - non biodegradabili come PE e particolari PA. Nel 2024 LATI ha codificato **7 nuovi LATIGEA arrivando a un totale di 50 codici prodotto**.
L'affidabilità della **qualità e della sostenibilità dei prodotti LATIGEA è stata altresì confermata dal rinomato laboratorio internazionale TÜV Austria**, che ha conferito la certificazione **"Ok Biobased"** alla formulazione LATIGEA B01 L/07 GRIGIO:2865, raggiungendo la valutazione massima di quattro stelle (. Le analisi hanno infatti confermato che il prodotto **LATIGEA B01 L/07 GRIGIO:2865** ha una **composizione totalmente originata da fonti rinnovabili,** grazie anche all'additivazione della carica farina di legno di origine naturale e proveniente da foreste sostenibili.

Sviluppo di materiali Settore Automotive

LATI nel 2024 si è concentrata nello sviluppo di nuovi prodotti per il settore automobilistico con particolare attenzione versoi materiali sostenibili, i **materiali auto-lubrificanti senza PTFE e i materiali autoestinguenti da impiegare nei sistemi di elettrificazione delle auto elettriche o ibride**. Infatti, la recente certificazione IATF 16949, lo standard di riferimento per la qualità nel settore automobilistico, costituisce spesso un requisito fondamentale nello sviluppo di nuovi prodotti. Questa certificazione implica uno schema di progettazione e controllo altamente strutturato, volto a garantire un livello di prestazioni adeguato.

Sviluppo di materiali esenti da PFAS: LATILUB

I prodotti autolubrificanti LATILUB sono progettati per ridurre l'attrito e l'usura tra componenti in movimento. Nel 2024, in collaborazione con il Politecnico di Milano, è stato avviato uno **studio per sviluppare compound innovativi privi di PFAS**. Nel corso dell'anno sono state testate varie formulazioni per ottimizzare l'attrito e la resistenza all'usura, ottenendo risultati promettenti per ulteriori sviluppi.

Materiali per la stampa 3D

La gamma di prodotti per la stampa 3D della divisione LATI3Dlab si è arricchita di nuovi prodotti autoestinguenti, con specifiche funzionalità o rinforzati con fibre speciali. Nel 2024 sono stati avviati 25 progetti per rispondere alle necessità sia della stampa da filamento che del processo di deposizione che parte direttamente da granulo.

Nel 2024, LATI3Dlab si è dedicata alla **ricerca di alternative sicure e sostenibili al piombo**, tradizionalmente usato per schermature radiologiche in ambito medico e industriale. Questa ricerca ha portato allo sviluppo di una tecnologia innovativa che combina i vantaggi dei materiali termoplastici schermanti con la stampa 3D da granulo. Questa tecnologia permette di creare componenti personalizzati, precisi e nelle quantità necessarie, senza sprechi e senza l'uso di piombo, in modo sicuro e sostenibili.

LATI3Dlab: materiali avanzati per la stampa 3D

Nel 2024, LATI ha lanciato il sito dedicato a **LATI3Dlab**, la sua divisione R&D focalizzata sullo sviluppo di materiali "AM" per la stampa 3D da filamento e granulo. Creata nel 2019, LATI3Dlab lavora su soluzioni innovative per la tecnologia FFF, con materiali che garantiscono resistenza meccanica, stabilità dimensionale e facile lavorabilità. Ogni giorno il team sviluppa nuovi materiali per applicazioni industriali e per il mondo Maker.

Scopri di più QUI

Cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche: i webinar tecnici di LATI del 2024

Materiali PTFE-free per l'autolubrificazione: non solo UHMWPE

Nel contesto della sostenibilità e dell'innovazione, LATI sta affrontando le sfide legate ai **PFAS** (sostanze per- e polifluoroalchiliche) nell'ambito dei compound plastici autolubrificanti. Questi materiali, utilizzati in molteplici applicazioni industriali, offrono elevate prestazioni tribologiche riducendo l'attrito e l'usura. Tuttavia, la crescente attenzione alle problematiche ambientali e alla salute ha portato LATI a intraprendere un approfondimento sui PFAS, analizzando soluzioni alternative per garantire la sicurezza e la sostenibilità dei suoi prodotti. Attraverso il webinar dedicato LATI ha condiviso come sta affrontando il tema e le soluzioni adottate per i **compound autolubrificanti** senza PFAS.

Consultare QUI il webinar.

LATI per la schermatura elettromagnetica

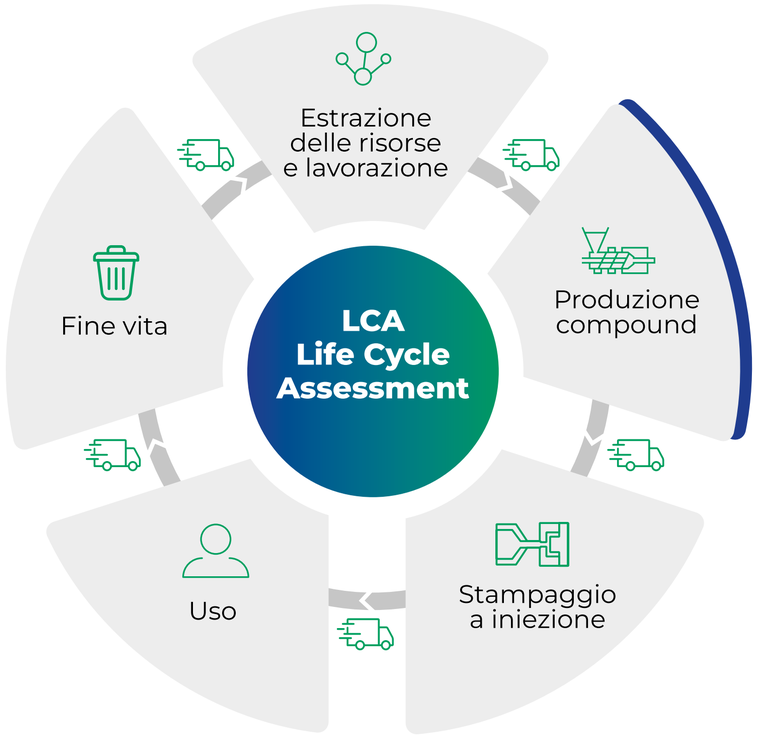
LATI offre soluzioni avanzate per la c**ompatibilità elettromagnetica** (EMC) con i suoi **compounds LATISHIELD**, progettati per proteggere i dispositivi dalle interferenze elettromagnetiche. Questi materiali, presentati nel corso del webinar LATISHIELD: Soluzioni plastiche avanzate per la schermatura elettromagnetica, combinano l'efficacia nella schermatura con i vantaggi tipici dei tecnopolimeri, risultando così ideali per applicazioni elettroniche, automotive e industriali.

Riciclare e riparare: la sostenibilità secondo LATI

Nel corso del 2024 Luca Posca, Group Technical Assistance & Marketing Director di LATI, ha tenuto un webinar di approfondimento circa temi come il Design for Recycling (D4R) e il Repair to Recycle (R2R), lo sviluppo di materiali innovativi e sostenibili da parte di LATI, come la gamma LATIECO, e le nuove tecnologie di stampa 3D.

Consultare QUI il webinar.

Analisi del ciclo di vita dei compound LATI



Nel 2022 LATI ha avviato un dottorato di ricerca triennale con l'Università degli Studi dell'Insubria per la realizzazione dell'analisi dell'intero ciclo produttivo *(Life Cycle Assessment)* in merito significative famiglie di prodotti finiti. L'obiettivo del progetto di ricerca *Analisi del ciclo di vita dei processi industriali per prodotti plastici ad alte prestazioni* è infatti di **misurare e calcolare l'impatto ambientale dei prodotti LATI** attraverso l'approccio **cradle to gate**, ovvero a partire dall'estrazione delle materie prime fino alla produzione del compound.

Il focus della ricerca verte sulla valutazione di prodotti che vedono l'utilizzo di **materie prime seconde (MPS) e plastiche di origine biologica** in modo da **confrontare i potenziali benefici ambientali rispetto ai prodotti tradizionali.**

A questo si aggiunge l'**analisi dei processi** che possono garantire una mitigazione degli impatti, **identificando anche materiali innovativi e di ultima generazione** che possono essere impiegati nella produzione di beni altamente performanti con applicazioni nell'aeronautica, nella produzione di materiali autoestinguenti o nella stampa 3D. Il progetto di ricerca può fungere da capo fila del settore scientifico e industriale nella quantificazione degli **impatti ambientali di materiali plastici performanti** e nella **formulazione di nuove miscele plastiche** che contribuiscano alla riduzione degli impatti ambientali e alla creazione di prodotti sostenibili.

Nel 2024 sono stati presentati i risultati della ricerca al convegno internazionale International Symposium of Environmental Engineering (SIDISA 2024, Palermo), all'International Scientific Conference of Environmental and Climate Technologies (CONECT 2024, Riga) e allo European Congress on Eco-Plasturgy and Sustainable, Intelligent and Safe Plastics Materials (S3 Congress, Alessandria).

Infine, a seguito dello sviluppo del portale dedicato ai fornitori nel 2023, l'azienda ha lanciato nel 2024 il **Carbon footprint supplier portal** per la raccolta dati primari dell'impronta di CO_2 delle proprie materie prime. Dall'analisi dei riscontri ottenuti, è emersa la complessità di coinvolgere la catena di fornitura per un singolo dato. In collaborazione con altri dipartimenti aziendali, l'Azienda ha deciso di procedere con la valutazione di un portale di richiesta ai fornitori che possa coprire diverse tematiche di collaborazione, tra cui la sostenibilità delle materie prime. Questo permetterà di gestire in modo unificato diverse richieste, affrontando la sfida del coinvolgimento dei fornitori.

Progetto SAbyNA: prodotti sicuri e sostenibili

SAbyNA, progetto di ricerca scientifica sui nanomateriali finanziato dalla Comunità Europea nell'ambito del programma Horizon 2020, ha l'obiettivo di sviluppare una **piattaforma informatica** user-friendly per facilitare **la valutazione e il controllo del rischio dei nanomateriali** (NMs and NEPs) e dei loro **processi di produzione** in un'ottica di **Safe-by-Design.**

Grazie alla sua lunga esperienza nella gestione di progetti comunitari di ricerca, il dipartimento R&D di LATI è stato selezionato come **leader dei partner industriali.**

Oltre al **coordinamento dei partner industriali e delle attività di progetto,** LATI ha offerto il proprio **supporto** nella realizzazione di:

- **materiali e processi** (stampa 3D – uno dei case study selezionato);
- **test di validazione dello strumento** con il supporto di **analisi ambientali** e caratterizzazione dell'impatto del processo e del prodotto nanotecnologico realizzato, sia per gli aspetti tossicologici che di sostenibilità.

Nel corso del 2023 LATI ha anche collaborato con i partner accademici alla preparazione di diversi contenuti presentati a conferenze internazionali e alla preparazione di una bozza di articolo scientifico. L'Azienda ha avuto l'opportunità di presentare i risultati del progetto alla **conferenza internazionale NanoInnovation.**

A seguito della presentazione dei risultati di progetto a diverse conferenze internazionali, il progetto si è concluso nel 2024 con la pubblicazione di un articolo scientifico "*Safe(r)-by-design principles in the thermoplastics industry: guidance on release assessment during manufacture of nano-enabled products".*

LATI nel corso dell'anno 2024 ha ottenuto un finanziamento Horizon Europe per il progetto europeo DESIDERATA. Questo progetto quadriennale (2025-2029) vede la partecipazione di LATI come partner industriale. Gli obiettivi principali sono la formulazione di compound più sicuri e sostenibili per applicazioni di stampaggio a iniezione e stampa 3D e la creazione di materiali PFAS-free per la stampa 3D.





4.3 L'impatto sociale

Temi materiali

- *Benessere, pari opportunità e inclusione*
- *Sviluppo delle persone*
- *Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro*
- *Corporate Citizenship*
- *Cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche*

SDG



Highlights 2024

Numero di persone
327

Donne dirigenti
24%

Ore di formazione
+10%

Great Place To Work. Certified DIC 2024-DIC 2025 ITALIA

SISTEMA DI GESTIONE PARITÀ DI GENERE
CERTIQUALITY
UNI/PDR **125:2022**

ORGANIZZAZIONI UNI

SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI
CERTIQUALITY
UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14001:2015**
UNI ISO **45001:2018**

LATI riconosce l'importanza del **ruolo civile ed etico** che ricopre all'interno della società e si impegna a **generare impatto sociale positivo** nei confronti delle proprie persone e del territorio circostante.

In particolare, come riportato negli obiettivi inseriti all'interno proprio Statuto, LATI mette al centro:

- **Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione:** prendendosi cura attivamente del benessere psico-fisico, assicurando la salute e sicurezza all'interno dei luoghi di lavoro, favorendo lo sviluppo e crescita delle persone e promuovendo iniziative di welfare Aziendale per migliorare la dimensione privata delle persone.

- **Sviluppo del territorio e dell'ecosistema di riferimento:** promuovendo progetti di diffusione della cultura della sostenibilità e del bene comune e attivando collaborazioni e sinergie con tutti gli stakeholder del territorio.

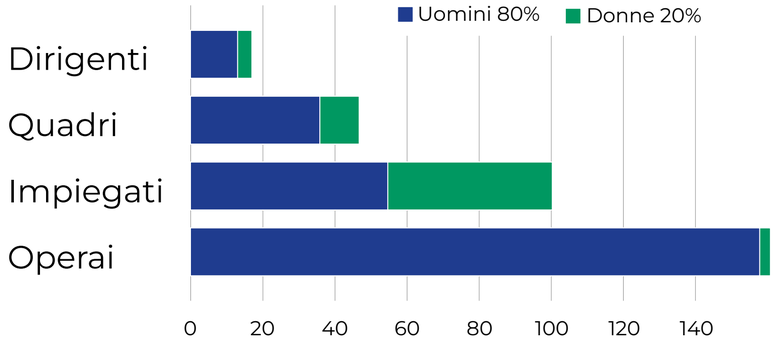


4.3.1 LATI People

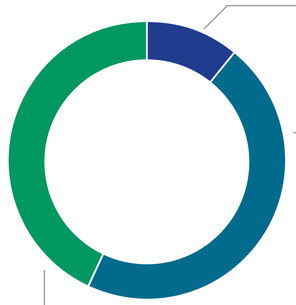
GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 405-1

In linea con la propria cultura Aziendale LATI mantiene la **centralità del benessere delle proprie persone e dell'evoluzione organizzativa,** nonostante le costanti sfide del contesto socioeconomico.
Al **31 dicembre 2024** il numero complessivo di **collaboratori dipendenti** del gruppo LATI è di **327 persone**[23] di cui il **20% donne e l'80% uomini.**

Composizione LATI People 2024



Persone per fascia in età nel 2024



11%
inferiori ai 30 anni

46%
tra i 30 e i 50 anni

43%
superiore ai 50 anni



23. Rispetto ai Report di Sostenibilità precedenti al 2024, si segnala che i dati presentati nel presente capitolo sono stati oggetto di ricalcolo per tutto il triennio 2022-2024 per estensione del perimetro di rendicontazione. Il perimetro di rendicontazione comprende, infatti, i lavoratori dipendenti delle sedi italiane di Vedano Olona e Gornate Olona, delle Branch presenti in Europa (Francia, Germania, Spagna, Slovacchia, Svezia) e delle controllate situate in Cina, UK e USA. Si specifica che nella controllata USA non sono presenti persone dipendenti.

Sebbene il settore dei materiali termoplastici attragga tradizionalmente prevalentemente figure di genere maschile, soprattutto in ambito produttivo, LATI si impegna fermamente a promuovere **pari opportunità** e a **valorizzare l'inclusione** a tutti i livelli.
Come dimostrato anche attraverso l'ottenimento della Certificazione di Genere UNI/PdR 125:2022, l'Azienda riconosce l'importanza e il valore di una **rappresentanza equilibrata dei generi nelle posizioni di leadership** e si impegna attivamente per favorire tale equilibrio. I dati, infatti, confermano un **aumento del numero di donne in ruoli dirigenziali e di responsabilità**.
Nel contesto organizzativo di LATI interagiscono e collaborano una pluralità di generazioni: il **43%dei collaboratori di LATI ha più di 50 anni**, mentre il **46% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni**.
Considerando sia l'uscita di diversi collaboratori per pensionamento sia la crescita organizzativa, negli ultimi anni LATI ha inserito diverse figure **under 30**. Dal 2022, infatti. la **quota di collaboratori con meno di 30 anni è cresciuta dal 7% al 11%**.

Di seguito le tabelle di dettaglio relative alla composizione dell'organico per qualifica professionale, genere ed età nel triennio 2022-2024.

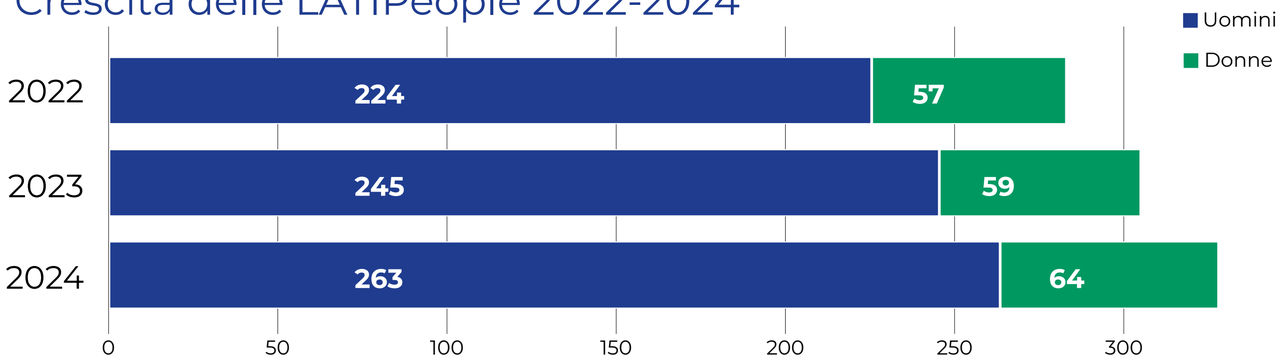
GRI 405-1 Diversità tra i dipendenti - inquadramento e genere

		2022						2023						2024					
Inquadramento	**Unità di misura**	**Uomini**		**Donne**		**Totale**		**Uomini**		**Donne**		**Totale**		**Uomini**		**Donne**		**Totale**	
Dirigenti	numero	13	76%	4	24%	17	6%	12	75%	4	25%	16	5%	13	76%	4	24%	17	5%
Quadri	numero	35	80%	9	20%	44	16%	34	74%	12	26%	46	15%	36	77%	11	23%	47	14%
Impiegati	numero	54	56%	43	44%	97	35%	54	56%	42	44%	96	32%	55	54%	46	46%	101	31%
Operai	numero	122	99%	1	1%	123	44%	145	99%	1	1%	146	48%	159	98%	3	2%	162	50%
Totale	**numero**	**224**	**80%**	**57**	**20%**	**281**	**100%**	**245**	**81%**	**59**	**19%**	**304**	**100%**	**263**	**80%**	**64**	**20%**	**327**	**100%**
di cui appartenenti a categorie protette	*numero*	*13*	*5%*	*2*	*1%*	*15*	*5%*	*13*	*4%*	*2*	*1%*	*15*	*5%*	*13*	*4%*	*2*	*1%*	*15*	*5%*

GRI 405-1 Diversità tra i dipendenti - inquadramento, età e genere

		2022			2023			2024		
Inquadramento	**Unità di misura**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Dirigenti	**%**	**76%**	**24%**	**6%**	**75%**	**25%**	**5%**	**76%**	**24%**	**5%**
età inferiore ai 30 anni	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
tra i 30 e i 50 anni	%	29%	0%	2%	25%	0%	1%	24%	0%	1%
età superiore ai 50 anni	%	47%	24%	4%	50%	25%	4%	53%	24%	4%
Quadri	**%**	**80%**	**20%**	**16%**	**74%**	**26%**	**15%**	**77%**	**23%**	**14%**
età inferiore ai 30 anni	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
tra i 30 e i 50 anni	%	41%	14%	9%	41%	17%	9%	43%	17%	9%
età superiore ai 50 anni	%	39%	7%	7%	33%	9%	6%	34%	6%	6%
Impiegati	**%**	**56%**	**45%**	**35%**	**56%**	**44%**	**32%**	**54%**	**46%**	**31%**
età inferiore ai 30 anni	%	6%	6%	4%	5%	6%	4%	2%	8%	3%
tra i 30 e i 50 anni	%	26%	22%	16%	28%	21%	15%	28%	21%	15%
età superiore ai 50 anni	%	23%	17%	14%	23%	17%	13%	25%	17%	13%
Operai	**%**	**99%**	**1%**	**44%**	**99%**	**1%**	**48%**	**98%**	**2%**	**50%**
età inferiore ai 30 anni	%	7%	0%	3%	14%	0%	7%	15%	1%	8%
tra i 30 e i 50 anni	%	40%	1%	18%	42%	1%	20%	41%	1%	21%
età superiore ai 50 anni	%	53%	0%	23%	43%	0%	21%	42%	0%	21%
Totale	**%**	**80%**	**20%**		**81%**	**19%**		**80%**	**20%**	

Crescita delle LATIPeople 2022-2024



Seguendo il proprio approccio valoriale, anche nel 2024 LATI ha **mantenuto piena occupazione** e al contempo ha potenziato il proprio organico con la stabilizzazione di collaboratori non dipendenti e l'inserimento di nuove professionalità a supporto di aree chiave di sviluppo del business e delle competenze tecniche.

GRI 2-7 Lavoratori dipendenti - regione geografica e genere[24]

		2022						2023						2024					
Area geografica	**Unità di misura**	**Uomini**		**Donne**		**Totale**		**Uomini**		**Donne**		**Totale**		**Uomini**		**Donne**		**Totale**	
Italia	numero	206	81%	47	19%	253	90%	227	83%	48	17%	275	90%	244	82%	54	18%	298	91%
Europa	numero	13	76%	4	24%	17	6%	13	76%	4	24%	17	6%	13	81%	3	19%	16	5%
Extra Europa	numero	5	45%	6	55%	11	4%	5	42%	7	58%	12	4%	6	46%	7	54%	13	4%
Totale	**numero**	**224**	**80%**	**57**	**20%**	**281**	**100%**	**245**	**81%**	**59**	**19%**	**304**	**100%**	**263**	**80%**	**64**	**20%**	**327**	**100%**

24. Si segnala che il 100% dei lavoratori dipendenti in Italia è coperto da Contratto Collettivo Nazionale Gomma Plastica. I lavoratori dipendenti delle branch e delle società controllate in Extra Europa hanno stipulato accordi contrattuali direttamente con l'Azienda.

A dimostrazione dell'attenzione nei confronti delle persone, LATI predilige rapporti di lavoro stabili e duraturi. Infatti, il **97% dei collaboratori dipendenti è assunto con un contratto tempo indeterminato**. Inoltre, sebbene la maggior parte del personale in Italia e all'estero sia assunto con contratti di lavoro full time, LATI garantisce la possibilità di attivare **contratti di lavoro part time** anche nell'ottica di una maggiore conciliazione tra vita lavorativa e privata[25].

GRI 2-7 Lavoratori dipendenti - regione geografica, genere e tipologia di contratto

		2022			2023			2024		
	Unità di misura	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Contratto a tempo indeterminato	**numero**	**223**	**53**	**276**	**243**	**54**	**297**	**259**	**57**	**316**
Italia	numero	206	47	253	226	48	274	243	52	295
Europa	numero	13	4	17	13	4	17	13	3	16
Extra Europa	numero	4	2	6	4	2	6	3	2	5
Contratto a tempo determinato	**numero**	**1**	**4**	**5**	**2**	**5**	**7**	**4**	**7**	**11**
Italia	numero	0	0	0	1	0	1	1	2	3
Europa	numero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Extra Europa	numero	1	4	5	1	5	6	3	5	8
Totale	**numero**	**224**	**57**	**281**	**245**	**59**	**304**	**263**	**64**	**327**

25. Si segnala che non sono presenti lavoratori con contratto di lavoro a ore non garantite.

GGRI 2-7 Lavoratori dipendenti - regione geografica, genere e tipologia di impiego

		2022			2023			2024		
	Unità di misura	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	**numero**	**223**	**52**	**275**	**244**	**54**	**298**	**262**	**61**	**323**
Italia	numero	205	42	247	226	43	269	243	51	294
Europa	numero	13	4	17	13	4	17	13	3	16
Extra Europa	numero	5	6	11	5	7	12	6	7	13
Part-time	**numero**	**1**	**5**	**6**	**1**	**5**	**6**	**1**	**3**	**4**
Italia	numero	1	5	6	1	5	6	1	3	4
Europa	numero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Extra Europa	numero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	**numero**	**224**	**57**	**281**	**245**	**59**	**304**	**263**	**64**	**327**

Inoltre, per quanto riguarda altre tipologie contrattuali, LATI conta attualmente **46 collaboratori con un contratto di lavoro non dipendente** all'interno del proprio organico esclusivamente nelle sedi italiane del gruppo. Di questi, infatti, l'87% è composto da personale in ambito produttivo assunto tramite agenzia. In risposta alle esigenze del mercato, infatti, l'Azienda ricorre a personale in somministrazione e, quando possibile, li inserisce direttamente nel proprio organico. A conferma di questa pratica, **nel 2024 LATI ha convertito 21 posizioni interinali in contratti a tempo indeterminato.**

Inoltre, l'Azienda **ospita annualmente un considerevole numero di talentuosi studenti in stage**, provenienti non solo dalle migliori **università italiane e Istituti Tecnici Superiori-ITS**, ma anche da **istituti esteri**. Tra gli stagisti figurano anche un **dottorando** dell'Università Insubria di Varese che sta conducendo il proprio **lavoro di ricerca** in collaborazione con LATI[26].

26. Per maggiori informazioni rispetto al Dottorato di ricerca con l'Università Insubria consultare il paragrafo 4.2.6 Ricerca e Innovazione

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

		2022						2023						2024					
Area geografica	**Unità di misura**	**Uomini**		**Donne**		**Totale**		**Uomini**		**Donne**		**Totale**		**Uomini**		**Donne**		**Totale**	
Italia	**numero**	66	89%	8	16%	74		50	93%	4	9%	54		46	96%	2	4%	48	
Interinali - agenzia	numero	61	100%	0	0%	61	82%	42	100%	0	0%	42	78%	40	100%	0	0%	40	83%
Stage	numero	3	27%	8	73%	11	15%	5	56%	4	44%	9	17%	3	60%	2	44%	5	10%
Collaboratori	numero	2	100%	0	0%	2	3%	3	100%	0	0%	3	6%	3	100%	0	0%	3	6%
Europa	**numero**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**
Extra Europa	**numero**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**
Totale	**numero**	**66**	**89%**	**8**	**11%**	**74**		**50**	**93%**	**4**	**7%**	**54**		**46**	**89%**	**2**	**11%**	**48**	

Nuove assunzioni e turnover

GRI 401-1

LATI si impegna ad attrarre e assumere persone con diversi background e competenze. Come previsto dalla procedura organizzativa per il processo di selezione, nel perseguire la parità di genere durante i processi di selezione e assunzione, l'Azienda si **impegna a garantire una rosa di candidati equamente rappresentativa dal punto di vista del genere.** A tal fine, LATI valuta per ciascuna posizione non solo l'esperienza, le capacità e le competenze dei candidati, ma anche le condizioni in cui verrà svolta l'attività lavorativa. Per condurre in maniera efficace e trasparente i processi di selezione, LATI si è dotata di apposite Linee guida per il recruiting che definiscono gli step di selezione, le modalità di preparazione ed esecuzione dei colloqui e il processo di valutazione, feedback e archiviazione.

Nel 2024, inoltre, LATI ha introdotto il **processo di job posting interno** per promuovere la **crescita delle proprie persone** e favorire un **ambiente di lavoro equo e inclusivo** che rifletta l'eterogeneità di prospettive e talenti presenti nell'Azienda. LATI pubblica sulla intranet aziendale le esigenze di nuovi inserimenti, in modo da dare a ogni persona la possibilità di accedere a nuovi sbocchi professionali, compatibilmente con l'organizzazione. Attraverso il job posting LATI intende promuovere l'inclusione e la crescita interna, favorendo lo spirito di collaborazione e l'abbattimento del lavoro "per silos".

Nel **2024** sono state inserite **35 nuove persone** a fronte dell'uscita di 13 collaboratori principalmente per pensionamento. Nuove assunzioni e cessazioni hanno riguardato le sedi italiane di LATI. In particolare, tra i **nuovi assunti il 36% ha un'età inferiore ai 30 anni** e il **13%** appartiene fascia di **età tra i 30 e i 50 anni**.

LATI-in: il percorso di onboarding

LATI presta particolare attenzione al momento di ingresso in Azienda organizzando annualmente degli **incontri di formazione dedicati ai neoassunti**. Il corso **LATI-in** ha infatti l'obiettivo **guidare l'inserimento delle nuove persone** attraverso un percorso di incontri incentrati sulla conoscenza:

- il **business di LATI** e i suoi **prodotti**;
- tutte le **funzioni Aziendali** e gli interlocutori;
- i principali **progetti trasversali e tecnici**.



GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover - genere ed età

		2022			2023			2024		
	Unità di misura	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
età inferiore ai 30 anni	numero	8	4	12	14	1	15	8	5	13
età tra i 30 e i 50 anni	numero	9	3	12	19	3	22	18	2	20
età superiore ai 50 anni	numero	2	2	4	1	0	1	2	0	2
Totale	**numero**	**19**	**9**	**28**	**34**	**4**	**38**	**28**	**7**	**35**
Tasso di assunzione per genere	**numero**	**8%**	**16%**	**10%**	**14%**	**7%**	**13%**	**11%**	**11%**	**11%**
Tasso di assunzione per fascia di età	**%**									
età inferiore ai 30 anni	%	57%	67%	60%	54%	17%	47%	30%	56%	36%
età tra i 30 e i 50 anni	%	9%	11%	10%	17%	10%	16%	15%	6%	13%
età superiore ai 50 anni	%	2%	9%	3%	1%	0%	1%	2%	0%	1%

GRI 401-1 Cessazione turnover - genere ed età

		2022			2023			2024		
	Unità di misura	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
età inferiore ai 30 anni	numero	1	0	1	0	0	0	1	1	2
età tra i 30 e i 50 anni	numero	1	2	3	1	1	2	4	0	4
età superiore ai 50 anni	numero	8	2	10	9	1	10	6	1	7
Totale	**numero**	**10**	**4**	**14**	**10**	**2**	**12**	**11**	**2**	**13**
Tasso di cessazione per genere	**numero**	**4%**	**7%**	**5%**	**4%**	**3%**	**4%**	**4%**	**3%**	**4%**
Tasso di cessazioni per fascia di età	**%**									
età inferiore ai 30 anni	%	7%	0%	5%	0%	0%	0%	4%	11%	6%
età tra i 30 e i 50 anni	%	1%	7%	2%	1%	3%	1%	3%	0%	3%
età superiore ai 50 anni	%	7%	9%	7%	8%	4%	8%	5%	4%	5%

4.3.2 Inclusione e pari opportunità

Il valore dell'inclusione in LATI si traduce nell'impegno costante dell'Azienda a favorire un **ambiente di lavoro equo** e che **respinge qualsiasi forma di stereotipo, discriminazione e di abuso.**

LATI porta avanti questo impegno attraverso un **percorso di diffusione e formalizzazione di questi valori all'interno di tutte le iniziative e processi organizzativi**. Di seguito le **principali tappe** raggiunte dell'Azienda nel2024.

Rinnovo della certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022

La Certificazione per la Parità di Genere secondo la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 ottenuta nel 2023 e rinnovata nel 2024 rappresenta per LATI una concreta dimostrazione dell'attenzione dell'Azienda nei confronti **della valorizzazione dell'unicità delle proprie persone**. Infatti, la Certificazione si compone di un set di indicatori prestazionali (KPI) quantitativi e qualitativi riguardanti il livello di implementazione di **politiche** e **procedure** a favore della **pari opportunità di carrier**a ed **equità retributiva**, la diffusione di attività di formazione e sensibilizzazione sui temi di inclusione e rispetto, la promozione di iniziative a favore della genitorialità, del work life balance e del benessere psicofisico dei lavoratori.

Find your voice con Women in Plastics

Nel 2024 LATI ha offerto la possibilità alle proprie collaboratrici di partecipare al corso di Public Speaking e comunicazione efficace promosso da Women in Plastics, associazione che riunisce dal 2024 donne professioniste che operano all'interno del settore delle materie plastiche per diffondere la cultura della parità di genere e della diversità. L'obiettivo del corso, sponsorizzato da LATI, è stato quello di migliorare le proprie soft skills di comunicazione attraverso metodologie di coaching sviluppate per TED e Toastmasters International, implementando psicologia, marketing e neuroscienze.

Women InPlastics Italy

I webinar con Fondazione Libellula

In linea con il proprio percorso di disseminazione dei temi dell'inclusione e della parità di genere, presenti da sempre nel DNA dell'Azienda, LATI organizza annualmente dei momenti di riflessione e condivisione con Fondazione Libellula, organizzazione non profit italiana impegnata nella prevenzione della violenza di genere e promozione dell'inclusione sul luogo di lavoro. Nel 2024 i webinar organizzati sono stati:

- **Un certo genere di rispetto:** il webinar, organizzato in occasione della Giornata internazionale per i diritti della donna, si è concentrato in particolare sul riconoscimento di formule in grado di migliorare le relazioni imparando a rispettare i confini personali e riconoscere il consenso.
- **Violenza in punta di dita:** momento di confronto volto a confrontarsi e conoscere le forme digitali di violenza di genere, la comunicazione paritaria e i segnali di violenza digitali per promuovere un ambiente inclusivo e un uso sicuro delle tecnologie.

LATI ha inoltre diffuso a tutte le proprie persone la **survey L.E.I. - Lavoro Equità Inclusione-** di Fondazione Libellula per contribuire al censimento dell'esperienze e percezioni delle lavoratrici su discriminazioni, motivazione, percorsi carriera, uso del tempo e rapporto col denaro. I risultati sono stati presentati ad un evento dedicato in cui LATI ha partecipato come speaker.

Diversity & Inclusion: una staffetta per sostenere le tesi dei giovani

Nel 2024 LATI è stata la prima azienda promotrice dell'iniziativa **Diversity & Inclusion: una staffetta per sostenere le Tesi dei giovani**. L'iniziativa, proposta da LIUC – Università Cattaneo in collaborazione con **LIUC Alumni,** l'associazione dei Laureati, mira a sensibilizzare le imprese e le giovani generazioni sul tema della Diversity & Inclusion attraverso l'emissione di una borsa di studio.

Il progetto ha l'obiettivo di coinvolgere organizzazioni in tutto il territorio nazionale in una vera e propria **staffetta del dono.** Le realtà partecipanti saranno invitate a offrire una donazione e a segnalare altri potenziali donatori sensibili al tema della Diversity & Inclusion. L'iniziativa è volta a premiare i lavori di tesi laurea e di dottorato che si distingueranno per originalità e profondità dei contributi sul tema, promuovendo così una cultura della diversità, della parità, dell'equità e pratiche aziendali inclusive. Supportando questo progetto, LATI non solo intende promuovere una cultura aziendale inclusiva, ma contribuisce anche a valorizzare i talenti emergenti per costruire un futuro più creativo, brillante e innovativo.



4.3.3 Benessere delle persone

GRI 402-1 | GRI 403-6

Il programma di welfare #LATI4U

Nell'ambito delle attività di **Corporate Social Responsibility**, LATI offre a tutte le proprie persone una serie di benefit e iniziative a cui aderire per migliorare il proprio **work-life balance**. In linea con i valori aziendali, le iniziative attuate hanno lo scopo di garantire rispetto, inclusione, benessere, e sostenere le esigenze di attrazione e retention dei talenti.
In particolare, l'Azienda sostiene e promuove il benessere dei lavoratori all'interno e all'esterno dell'organizzazione **attraverso il proprio programma di welfare #LATI4u**. Le attività a supporto del benessere dei dipendenti coprono vari ambiti: attenzione alla nutrizione con iniziative di sensibilizzazione, organizzazione in Azienda di corsi fitness, supporto psicologico, proposte di visite culturali, borse di studio, convenzioni per l'iscrizione ai campus estivi per ragazzi, scontistiche presso varie attività commerciali e palestre[27].
A dimostrazione del proprio impegno, LATI dal 2014 ottiene annualmente il riconoscimento di **Luogo di lavoro che promuove la salute (Workplace Health Promotion)** da parte di Regione Lombardia. Il progetto, promosso da ATS Insubria in collaborazione con Confindustria Varese e le organizzazioni sindacali territoriali, ha l'obiettivo di fare delle aziende dei luoghi di lavoro più sostenibili in grado di migliorare la salute delle persone e promuovere un più sano stile di vita tra i dipendenti attraverso concrete attività.

#LATI4U

Salute
- Visite mediche
- Assistenza sanitaria
- FasG&P
- Check-up dirigenti
- Vaccino antinfluenzale
- Terapista Antifumo*
- Psicologo*
- Webinar informativi

Convenzioni
- Trenord / E-VAI
- Impianti sportivi
- Rete GIUNCA
- Sartoria
- Farmacia in azienda
- Convenzione Buytec
- Martucci Gomme

Famiglia
- Summer Camp
- Borse di studio
- Kit nascita
- Counselor genitorialità e care giver*
- Webinar informativi

Alimentazione
- Mensa
- Distributori acqua
- Frutta in azienda
- Nutrizionista*
- Webinar informativi

Agevolazioni Finanziarie
- Assistenza 730
- Convenzione
- Assicurazioni
- Piattaforma Timeswapp

Sport, cultura, volontariato
- Palestra aziendale
- Gite culturali
- Volontariato sociale
- Sport coach*

Work life Balance
- Smart Working
- Flessibilità oraria
- Linee guida gestione riunioni
- Linee guida Lavoro ibrido

27. L'Azienda offre a tutti i propri dipendenti gli stessi benefit, ad eccezione dell'assicurazione sulla vita offerta ai dirigenti. *Servizi disponibili in piattaforma Welfood

Nel 2024 il programma di welfare di LATI si è concentrato su iniziative volte a supportare il benessere **psico-fisico** dei propri collaboratori e ha posto particolare attenzione al **tema della genitorialità.**

Iniziative a supporto della genitorialià

LATI è a fianco dei propri collaboratori genitori o neogenitori attraverso diverse iniziative e benefit ulteriori rispetto a quanto previsto dai requisiti di legge.

Come previsto dalla Procedura sulla genitorialità, infatti, ogni neogenitore può usufruire di tutti i benefit del piano welfare e ha la facoltà di mantenere gli strumenti informatici aziendali in possesso come strumenti facoltativi per poter restare in contatto con la vita aziendale (ad esempio per la consultazione della intranet, per la ricezione della comunicazione di fine mese della CEO, utilizzo di MY LATI SPACE o altre iniziative proposte dall'azienda alle proprie persone). Inoltre, durante il periodo di astensione obbligatori, **LATI riconosce l'indennità di maternità al 100% della retribuzione anziché all'80% previsto dalla legge italiana.**
Nel 2024, per offrire un maggiore supporto alle famiglie LATI ha **introdotto 10 giorni di congedo paternità a carico dell'Azienda, in aggiunta ai 10 giorni di congedo obbligatorio** erogati dall'INPS (Istituto Nazionale della Previdenza Sociale) come previsto dalla legge italiana. A dimostrazione dell'efficacia dell'iniziativa, nel 2024 sono aumentati il numero di dipendenti che hanno fatto ricorso al congedo paternità.

Complessivamente, nel corso dell'anno, **19 dipendenti di LATI Italia hanno usufruito del congedo parentale**, con un tasso di rientro al lavoro pari al 95% e un tasso di retention del 225%. Il numero di persone che usufruiscono del congedo parentale e le ore utilizzate è in aumento rispetto al biennio precedente, riflettendo anche il cambio generazionale che l'azienda sta vivendo.



Di seguito le tabelle del triennio 2022-2024 relative al numero di persone che hanno usufruito del congedo parentale in Italia e il relativo dettaglio delle ore in base alla tipologia di congedo.

GRI 401-3 Congedo parentale[28]

		2022			2023			2024		
	Unità di misura	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Dipendenti Italia che hanno avuto diritto al congedo parentale[29]	numero	206	47	253	227	48	275	244	54	298
Dipendenti che hanno usufruito dei congedi	numero	3	1	4	7	1	8	15	4	19
Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale[30]	numero	3	1	4	7	1	8	15	3	18
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	numero	3	1	4	7	1	8	15	3	18
Tasso di rientro al lavoro[31]	**%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**75%**	**95%**
Tasso di retention[32]	**%**	**ND**	**ND**	**ND**	**233%**	**100%**	**200%**	**214%**	**300%**	**225%**

28. I dati inclusi nell'indicatore GRI 401-3 Congedo parentale include dati relativi ai soli dipendenti che operano in Italia.
29. Il numero di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale coincide con il totale di dipendenti Italia.
30. Il numero di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale corrisponde ai dipendenti che hanno usufruito dei congedi paternità e maternità obbligatoria e facoltativa e dei congedi in modalità continuativa.
31. Il tasso di rientro al lavoro è calcolato come segue: (Dipendenti che hanno usufruito dei congedi/Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale) *100.
32. Il tasso di retetion è calcolato come segue: (Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro/ Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale dell'anno precedente)*100.

Dettaglio ora congedo Parentale

		2022			2023			2024		
	Unità di misura	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale congedi di genitorialità italia	**ore**	**32**	**194**	**226**	**536**	**96**	**632**	**1779**	**2875**	**4654**
Congedo parentale	ore	16	192	208	16	96	112	592	728	1320
Congedo Maternità obbligatoria	ore	0	0	0	0	0	0	0	1976	1976
Permesso Neo Papà Inps	ore	16	0	16	520	0	520	608	0	608
Permessi Neo papà aggiuntivi azienda	ore	0	0	0	0	0	0	357	0	357
Permesso allattamento	ore	0	2	2	0	0	0	222	171	393

Oltre ai congedi, LATI supporta i propri collaboratori genitori attraverso diverse iniziative:

- **WELCOME BABY:** l'Azienda offre ai propri collaboratori un **kit di benvenuto per i nuovi nati** e un **buono** da utilizzare nella **piattaforma welfare Aziendale**;
- **QUANDO NASCE UN GENITORE:** l'iniziativa di LATI in collaborazione con Il Melograno - Centro Informazione Maternità e Nascita - e Confindustria Varese attraverso la quale tutti i neogenitori hanno avuto la possibilità di usufruire di **3 visite domiciliari post-parto**. Gli interventi domiciliari si concretizzano in attività a sostegno della relazione genitoriale e dei processi di attaccamento come la cura materiale ed educativa, aiuto nell'organizzazione della casa per accogliere il/la nuovo/a nato/a, supporto nell'allattamento o nell'alimentazione con latte di formula. Il contesto familiare permette ai neogenitori di sentirsi a loro agio e quindi più inclini ad accogliere pratiche di sostegno. Le visite domiciliari sono della durata di circa 1 ora e 30' ciascuna entro i primi 12 mesi di vita dei bambini.
- **CICLO DI INCONTRI "VIRTUALMENTE COMPATIBILI. GENERAZIONI SOCIAL":** due eventi "Connettersi con i giovani d'oggi" e "Realtà nell'era digitale" organizzati da LATI nel 2024 per analizzare e confrontarsi sulle le nuove realtà di comunicazione degli adolescenti insieme agli esperti dell'Associazione l'Aquilone, Cooperativa Sociale impegnata in interventi educativi e sociali sul territorio, e Varese News. L'obiettivo di questi incontri è stato quello di favorire una migliore connessione tra le diverse generazioni per creare una società più coesa dove i giovani riescano a portare innovazione e freschezza e dove i più grandi, con la loro esperienza riescano a direzionare la voglia dei giovani capendone le logiche.

WELFOOD: benessere a 360°

La partnership con Welfood attivata dal 2023 da LATI ha l'obiettivo di offrire alle proprie persone occasioni collettive o individuali di confronto sul tema del **benessere psico-fisico a 360 gradi.** La missione di **Welfood** è affiancare le persone nel **miglioramento delle abitudini quotidiane**, generando consapevolezza e cambiamenti duraturi per gli individui e le aziende.

Attraverso la **piattaforma di well-being**, anche per il 2024 LATI ha offerto la possibilità di usufruire di **4 consulenze individuali** alle proprie persone, ai loro famigliari o amici con un professionista scegliendo tra una vasta gamma di **servizi di well-being**.
Tra questi, oltre a quelli già in piattaforma relativi allo psicologo, al caregiver, alla genitorialità, al nutrizionista, allo sport coach e all'anti tabagismo, nel 2024 si sono aggiunte le consulenze nei seguenti ambiti: eco counselor, educazione finanziario e mindfulness. Inoltre, durante l'anno, LATI ha organizzato il ciclo di 3 incontri virtuali **I webinar del benessere** con l'obiettivo di esplorare insieme ai professionisti di Welfood alcune tematiche legate al benessere ed equilibrio vita lavoro quali: **"Adattabilità e Flessibilità. Competenze chiave per il cambiamento"; "Alimentazione e sistema immunitario"; "iperconnessi in equilibrio".**



4.3.4 Formazione e sviluppo

GRI 401-1 | GRI 404-2 | GRI 205-2

Nuovi mindset attraverso la formazione

LATI considera la **formazione** un fattore chiave per la **crescita delle persone**. LATI propone annualmente un piano di formazione ricco di iniziative pensate per consolidare le competenze già esistenti e per sviluppare nuovi mindset, in particolare sui temi della collaborazione trasversale, della consapevolezza sui bias cognitivi, dell'inclusione, della sostenibilità, della responsabilità sociale e dell'innovazione digitale. Attraverso la crescita di skills sia collettive sia individuali LATI sostiene le **strategie di evoluzione aziendale.**

In questo senso, nel **2024** LATI ha **incrementato del 10% le ore di formazione obbligatoria** rispetto all'anno precedenti erogando un totale di **7.581,50 ore e raggiungendo** una media di **23,19 ore per persona.**

Come indicato dalla Procedura organizzativa dedicata alla formazione, il dipartimento Human Resource per definire il fabbisogno formativo utilizza diversi strumenti e modalità. Tra queste, di fondamentale importanza è il confronto continuo la CEO, i Responsabili di funzione e le RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria). Inoltre, LATI si avvale anche delle **Matrici delle Competenze di mestiere**, definite per ogni figura professionale all'interno della propria funzione. Tale strumento è fondamentale per monitorare che ogni persona abbia le competenze necessarie per svolgere le proprie mansioni in modo sicuro ed efficace. Le matrici identificano le competenze richieste per ciascun ruolo all'interno dell'organizzazione e ne valutano, laddove applicabile, il livello attuale di svolgimento in autonomia; l'eventuale rilevazione di gap delle competenze dà origine a proposte formative o altre azioni individuali o collettive.



GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente - 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione

		2022			2023			2024		
Qualifica professionale	**Unità di misura**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Dirigenti	ore	247,50	98,00	345,50	126,70	109,80	236,50	145,00	71,50	216,50
Quadri	ore	978,50	217,00	1.195,50	721,00	386,50	1.107,50	749,00	266,00	1.015,00
Impiegati[33]	ore	2.479,50	1.609,00	4.088,50	1.866,75	1.251,75	3.118,50	1.739,00	1.487,50	3.226,50
Operai	ore	2.896,00	20,00	2.916,00	2.426,25	8,00	2.434,25	3.050,00	73,50	3.123,50
Ore di formazione totali	**ore**	**6.601,50**	**1.944,00**	**8.545,50**	**5.140,70**	**1.756,05**	**6.896,75**	**5.683,00**	**1.898,50**	**7.581,50**
Ore di formazione annue per dipendente	**ore**	**29,47**	**34,11**	**31,65**	**20,98**	**29,76**	**22,69**	**21,61**	**29,66**	**23,19**

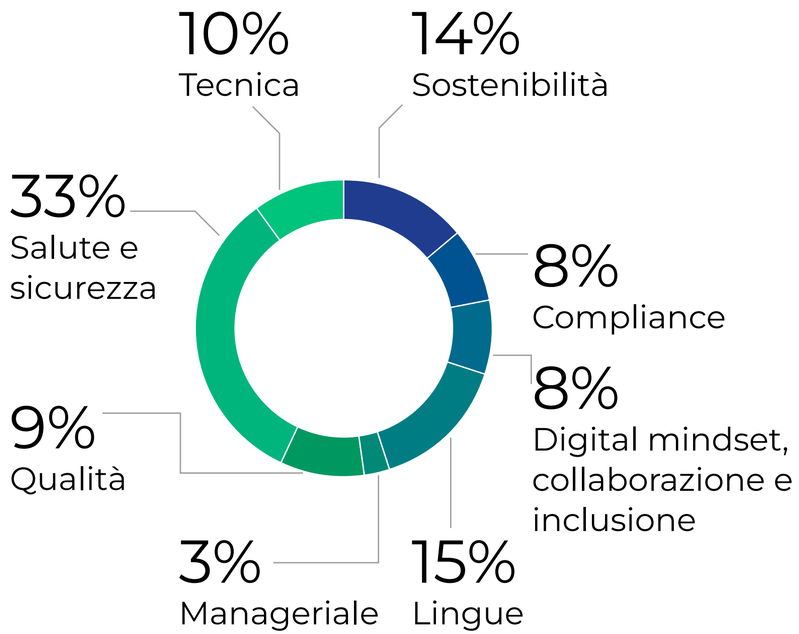
33. Le ore di formazione per personale in apprendistato sono state inserite all'interno delle ore di formazione della qualifica categoria impiegati.

Dal punto di vista dei contenuti, le iniziative di formazione proposte possono essere suddivise nelle seguenti aree tematiche:

- **Sostenibilità**: corsi dedicati alla formazione sui temi della sostenibilità ambientale, sociale e governance.
- **Compliance**: corsi su normative Aziendali e obblighi di legge (es. cybersecurity, 231, privacy).
- **Digital mindset, collaborazione e inclusione** con focus particolare su:
  - DE&I: corsi per stimolare una cultura inclusiva, paritaria ed equa e la diffusione un linguaggio gentile
  - soft skills: corsi per incentivare la collaborazione tra le funzioni e tra colleghi dello stesso team, per promuovere proattività e curiosità di fronte ai cambiamenti, competenze digitali (es. digital mindset, collaborazione, relazioni trasversali, negoziazione etc).
- **Lingue straniere:** corsi per il potenziamento le capacità linguistiche dei collaboratori.
- **Manageriale:** corsi di aggiornamento relativi alla gestione dei team di lavoro, strumenti e comportamenti utili di People management
- **Qualità:** corsi di aggiornamento e/o formazione sui temi connessi alla qualità prodotto e processo, strumenti di monitoraggio qualità e sistemi di certificazione volontaria in essere in Azienda.
- **Salute e sicurezza**: corsi erogati secondo quanto previsto dalla normativa vigente e per promuovere una cultura della sicurezza diffusa.
- **Tecnica:** corsi di aggiornamento e formazione su temi strettamente connessi ai materiali, processi e prodotti LATI o competenze specifiche di ruolo.

Oltre all'erogazione di formazione obbligatoria, LATI stimola **l'autoapprendimento** attraverso la **piattaforma My LATI Space** e segnala opportunità di formazione offerte dalle **associazioni di cui LATI fa parte** come il network **ELITE** di Borsa Italiana ELTE, l'**Associazione Italiana Commercio Estero e Confindustria** l'associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. Inoltre, l'Azienda programma annualmente anche webinar facoltativi per approfondire le tematiche legate al benessere e all'inclusione[34].

Ore di formazione 2024 divise per area tematica



34. Per maggiori dettagli rispetto ai webinar facoltativi relative alle tematiche al benessere e all'inclusione consultare il paragrafo 4.3.3 Benessere delle persone.

Boost Your Talent con My LATI Space

Nel 2022 LATI ha introdotto MY LATI Space: **piattaforma dedicata allo sviluppo e formazione di tutte le persone** e in favore **dell'autoapprendimento di competenze diffuse**.

La piattaforma My LATI Space permette di:
• Migliorare la **learning experience** e mantenere aggiornato il data base delle competenze.
• Offrire un'esperienza di **apprendimento multicanale.**
• Sistematizzare i **processi di assessment** e rinforzare la **cultura del feedback**, per motivare le persone a realizzare il loro pieno potenziale.
• Stimolare il senso di appartenenza e community.
Grazie un'**ampia libreria di corsi e pillole formative**, è possibile sviluppare le **competenze professionali e personali.**
Inoltre, permette rendere sempre disponibili tutti i **webinar tecnici** tenuti durante l'anno dalla faculty interna e i **webinar tematici** dedicati alla salute e al benessere.

Formazione on boarding e on the job

LATI presta particolare attenzione alla formazione delle persone in ingresso, in job rotation e in cambio di mansione attraverso specifici programmi:

• **Corso di formazione per neo assunti "LATI-In":** 12 ore di formazione tecnica e trasversale per conoscere il mondo LATI, i valori, le strategie, le politiche e i principi guida della Società, i materiali e i prodotti, le innovazioni di processo. Il corso viene proposto una volta all'anno e coinvolge tutte le risorse entrate in azienda negli ultimi 12 mesi, anche nella forma del contratto di somministrazione.

• **Corso "LATI Tech Starter Pack":** percorso di on- boarding introdotto nel 2024 in lingua inglese pensato in particolare per i colleghi e le colleghe delle Branch e filiali. LATI Tech si articola in:
  • Un percorso di e-learning fruibile mediante la piattaforma My LATI Space con contenuti realizzati dal team Assistenza Tecnica per una durata complessiva di circa 40 ore
  • 3 giornate in presenza in uno dei due siti produttivi per approfondire i concetti appresi precedentemente tramite case studies, porre domande, visionare i prodotti e visitare lo stabilimento produttivo, nonché interfacciarsi con gli interlocutori aziendali delle diverse funzioni.

• **Formazione in affiancamento/training on the job:** formazione erogata da personale interno qualificato, per padroneggiare le attività che saranno di competenza della persona neo-assunta o inserita in nuova mansione.



Privacy e protezione dei dati: consapevolezza e responsabilità

Tra i corsi dedicati al tema della compliance, LATI ha coinvolto le proprie tutte le persone in un corso di aggiornamento sul Regolamento generale sulla protezione dei dati con l'obiettivo di **condividere le buone prassi e i comportamenti da osservare nel trattamento di dati personali.** Inoltre, per le persone che nelle loro attività quotidiane si interfacciano con esterni e che trattano dati sensibili è stata organizzata anche una sessione di formazione aggiuntiva per spiegare le procedure di comportamento abituali da attore ed esaminare casi pratici per prevenire eventuali errori.

Una ricchezza interGENERazionale

Per affrontare la **sfida del cambiamento intergenerazionale,** LATI ha organizzato nel 2024 l'iniziativa di formazione "Una ricchezza interGENERazionale" per tutte le LATIPeople. L'obiettivo del corso, della durata di due ore, è stato quello di creare un **momento di confronto tra le diverse generazioni che interagiscono e collaborano in Azienda,** fornendo gli strumenti per valorizzare l'unicità intergenerazionale e favorire la continua crescita della nostra azienda.
Affinché diversi valori, esperienze, esigenze e approcci non causino conflitto, è fondamentale che nell'ambiente di lavoro vi sia inclusione e collaborazione intergenerazionale, generando uno scontro culturale fertile.

Infine, durante il corso è stato presentato anche il Codice Etico, condividendo gli aggiornamenti apportati con la revisione del 2024.

Sustainability@LATI

LATI considera essenziale promuovere la **formazione diffusa sui temi della sostenibilità** con lo scopo di sviluppare competenze allineate al contesto aziendale in continua evoluzione. Nel 2024, infatti, sono state erogate 1.069 ore formazione in ambito sostenibilità che hanno coinvolto trasversalmente tutte le persone in Azienda. Di seguito le principali iniziative del 2024:

- **Economia circolare ed Eco-design:** parte dell'Impact team, un gruppo di lavoro trasversale dedicato alle iniziative di sostenibilità di LATI, ha partecipato a un corso di formazione sull'economia circolare, che riveste un ruolo fondamentale nella strategia di business dell'azienda. Con il supporto di un esperto esterno, sono stati analizzati gli impatti dell'economia circolare nei processi aziendali e le implicazioni nel settore automotive. Un'attenzione particolare è stata dedicata al modello di economia circolare dell'eco-design nel ciclo di vita dei prodotti, attraverso case studies e workshop pratici.
- **La Sostenibilità per LATI. Criteri ESG e Progetti aziendali:** in continuità con il 2023, durante il 2024 LATI ha coinvolto tutta la popolazione aziendale di fabbrica in un corso di formazione sulla sostenibilità dedicato. L'obiettivo infatti è stato quello di illustrare l'importanza della sostenibilità nel contesto attuale, evidenziando l'impatto sociale e le sfide economiche fornendo una chiara definizione dei criteri ESG (Ambientale, Sociale e di Governance) con esempi pratici del contesto aziendale.
- **Sostenibilità & EcoVadis:** per celebrare l'ottenimento del rating Platinum, è stato organizzato un webinar interno approfondire i dettagli della rendicontazione e condividere i progetti e attività in ambito di sostenibilità ambientale e sociale del 2024.

I webinar tecnici

LATI organizza **percorsi di training e webinar** per i propri collaboratori e clienti con l'obiettivo di condividere conoscenze tecniche e sensibilizzare i propri stakeholder sulla **cultura sostenibile delle materie plastiche.**
In particolare la faculty interna nel 2024 ha tenuto il webinar **Riciclare e riparare: la sostenibilità secondo LATI** sui processi innovativi e sostenibili e sulle strategie di riciclo industriale. Durante il webinar sono stati presenta affrontati i temi del Design for Recycling (D4R) e Repair to Recycle (R2R), del Passaporto Digitale di Prodotto e delle nuove tecnologie di stampa 3D.
Durante il webinar è stata inoltre presentata la nuova gamma LATIECO, le innovazioni in ambito Flame Retardant e i progetti in corso.

4.3.5 Competenze e perfomance

GRI 404-3

Il rinnovato modello delle competenze

Il modello delle competenze di LATI è strettamente connesso con la strategia Aziendale, la visione dinamica dell'organizzazione e l'attenzione alla crescita delle persone.

Secondo questi driver, nel 2023 LATI ha **aggiornato il modello delle competenze** coinvolgendo il top management e i people manager attraverso alcuni cantieri di lavoro, con l'obiettivo di integrare nel sistema di perfomance management i valori della società, gli obiettivi di Beneficio Comune definiti all'interno del proprio Stuto e sostenere l'evoluzione del mindset. Il processo ha portato una **semplificazione e rinnovamento** del modello precedente, con la definizione di 5 competenze "soft". Il processo prevede una autovalutazione e una successiva condivisione e confronto con il proprio responsabile.

I comportamenti sono organizzati in **5 competenze chiave:**

VALORI E STRATEGIA: agire in modo coerente con i riferimenti valoriali e strategici e con l'orientamento al cliente interno/esterno.

ATTIVITÀ E OBIETTIVI: garantire una performance efficace, etica e orientata alla risoluzione dei problemi.

COLLABORAZIONE: praticare trasversalità e condivisione a ogni livello organizzativo.

EMPATIA E INCLUSIONE: favorire un ambiente di lavoro inclusivo, orientato al rispetto reciproco e al benessere.

APPRENDIMENTO E CRESCITA: vivere positivamente il cambiamento e ricercare occasioni di crescita individuale e collettiva.





Il modello, dunque, descrive i **comportamenti attesi** dalle persone dell'organizzazione, guida il **cambiamento** e stimola la **collaborazione** tra le funzioni. Elemento distintivo e tratto costante del modello è l'attenzione posta al **valore dell'inclusione**, considerato da LATI parte integrante del come si lavora ed **elemento fondamentale per raggiungere gli obiettivi strategici Aziendali.**

Nel 2024 LATI ha applicato il rinnovato modello delle competenze all'interno della valutazione annuale. Come previsto dalla Procedura organizzativa per la valutazione delle competenze, tutti i collaboratori dipendenti e non dipendenti annualmente effettuano una **autovalutazione delle competenze** attraverso la piattaforma My LATI Space. Dopo **la valutazione eseguita dal diretto responsabile**, segue un **colloquio di feedback** tra collaboratore e responsabile.

NuoviLATI: le Linee guida per il lavoro ibrido

NuoviLATI è il progetto Aziendale dedicato alla **riorganizzazione degli uffici** e dell'evoluzione **delle modalità di lavoro** per favorire lo **sviluppo digitale, la collaborazione organizzativa e la conciliazione fra lavoro e vita personale.**

Linee guida per il lavoro ibrido, hanno lo scopo di regolare il modello di lavoro da anni applicato in Azienda con la possibilità di usufruire dello **Smart Working senza limiti di giornate. I cinque pilastri del mindset di lavoro ibrido** individuati da LATI, basati sui valori dell'interdipendenza e della fiducia, sono:

- **In presenza o in remoto:** le attività guidano la scelta del luogo di lavoro;
- **Le riunioni:** le riunioni sono un'esperienza positiva per far progredire un progetto, fare network e condividere idee;
- **L'ingaggio:** un buon lavoro ibrido si basa su dinamiche condivise e omogenee di aggiornamento e allineamento;
- **Le relazioni interpersonali:** coltivare relazioni, dialogo e convivialità fa fiorire l'organizzazione;
- **Connettività:** un buon uso di strumenti e canali comunicativi potenzia la capacità di generare risultati;

Attraverso l'implementazione di queste Linee guida, LATI mira a rafforzare il proprio **modello di smart working e di lavoro per obiettivi,** promuovendo il bilanciamento tra lavoro e vita personale dei dipendenti e la collaborazione tra colleghi.

La valutazione delle performance

In aggiunta alle competenze, la **valutazione delle performance** rappresenta per LATI un aspetto fondamentale delle politiche e procedure di gestione del personale nell'ottica del miglioramento continuo e della valorizzazione delle professionalità.

La **procedura della valutazione per obiettivi,** comprende il sistema degli **Management by Objectives rivolto ai dirigenti e il sistema di valutazione della performance individuale** per i riporti dei direttori e dei people manager.

La gestione delle performance avviene secondo processi finalizzati ad assicurare la non discriminazione e le pari opportunità e basandosi esclusivamente sulle capacità e sulla professionalità attraverso l'utilizzo di **metriche e criteri oggettivi e meritocratici.**

La valutazione delle performance vuole infatti essere uno strumento volto ad incentivare e valorizzare il **sistema di lavoro per obiettivi responsabilizzando anche ruoli non apicali, purchè eleggibili di attività specificatamente progettuali e non routinarie.**

Inoltre, in linea con la propria missione di generare un impatto positivo sull'ambiente e le persone, anche nel 2024 LATI ha affidato al **proprio top management almeno un obiettivo dedicato alla sostenibilità.** Di seguito la tabella di dettaglio relativa alla percentuale di dipendenti che ha ricevuto una valutazione della performance nel triennio 2022-2024.

GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale[35]

		2022			2023			2024		
inquadramento	**Unità di misura**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Dirigenti	numero	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Quadri	numero	94%	89%	93%	94%	94%	93%	94%	100%	96%
Impiegati	numero	13%	21%	16%	16%	13%	20%	20%	41%	30%
Totale	**numero**	**24%**	**37%**	**26%**	**22%**	**22%**	**36%**	**22%**	**53%**	**28%**

35. I sistemi di performance management si basano sul numero di persone presenti in organico nell'anno precedente al periodo di rendicontazione. La valutazione finale e l'erogazione della premialità viene effettuata nell'anno successivo. Si specifica che sono stati rendicontati i dati in merito alle categorie di dipendenti incluse nel processo di performance management.

I dati dimostrano l'**approccio di lavoro di LATI basato per obiettivi allineati ai pilastri strategici di crescita aziendale.** Infatti, dal 2022 al 2024 LATI ha ampliato la percentuale di manager e impiegati che ricevono una valutazione delle performance. Il sistema degli obiettivi costruito nel tempo dall'Azienda non vuole basarsi sul principio di gerarchia, ma vuole mettere al centro la **meritocrazia e incentivare l'autonomia di lavorare su progettualità extra mansione.**

Infine, oltre al sistema di performance management, LATI **destina annualmente a tutti i collaboratori il Premio di Risultato** sulla base di un set di KPI esplicitati tramite Accordo Sindacale al fine di sensibilizzare le persone sulla consapevolezza del proprio impatto nei processi aziendali ed aumentare il coinvolgimento di tutti verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali.



Linee guida per lo sviluppo del personale e politiche salariali

Grazie ad alcuni studi ed indagini di benchmark svolte anche con il contributo di professionisti esterni, LATI ha ridefinito le proprie **"Linee guida per lo sviluppo del personale e politiche salariali"**. Tale documento è il riferimento per tutte le Direzioni per la definizione dei percorsi di crescita professionale e di sviluppo economico, così come per l'inserimento di nuovi talenti. Le linee guida rappresentano un solido **strumento per la promozione e il presidio della logica meritocratica, paritaria ed inclusiva** all'interno dell'organizzazione.

4.3.6 Comunità e territorio

Progetti di volontariato sociale con la Fondazione Renato Piatti Onlus

LATI sostiene dal 2018 le iniziative della **Fondazione Renato Piatti**, Organizzazione Non Profit del territorio di Varese la cui missione è quella di progettare, realizzare e gestire servizi rivolti a persone con **disabilità intellettiva e/o relazionale** e alle loro famiglie.

Anche nel 2024 LATI ha sostenuto la **Fondazione Renato Piatti partecipando** alla staffetta della **Maratona di Milano 2024** con l'obiettivo di contribuire alla raccolta fondi "Campioni di Solidarietà" a sostegno bambini con disabilità e autismo.

VECTORSPORT: talento oltre i limiti

Il 22 giugno 2024 LATI ha partecipato con diverse aziende del territorio alla giornata VectorSport: Talento oltre i limiti organizzata dal Vector, storica azienda di trasporti e Società Benefit del territorio della provincia di Varese, all'insegna **della sensibilizzazione delle persone con disabilità e l'inclusione nel mondo del lavoro**. L'obiettivo della giornata è stato quello di stimolare una profonda riflessione sull'inserimento e sull'impiego di persone con disabilità nel mondo del lavoro, utilizzando lo sport come veicolo di inclusione. Un team di LATIPeople ha infatti avuto l'opportunità dimettersi alla prova con diverse attività come il sitting volley o pranzo bendati mettendo concretamente al centro l'inclusione e la diversità. Il ricavato della giornata è stato destinato a Real Eyes sport, associazione dilettantistica senza scopo di lucro impegnata nella promozione, organizzazione e supporto di attività sportive sociali legate anche al mondo della disabilità.

Corporate Golden Donor FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano)

Dal 2020 LATI è **Corporate Golden Donor di FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano**. Essere membri significa impegnarsi a favore della cultura e dell'ambiente del territorio con lo scopo di preservare il patrimonio identitario quale fattore di benessere individuale ed economico.

Nell'ambito della collaborazione con il FAI, ogni anno LATI organizza per i propri collaboratori e le loro famiglie visite guidate in uno dei beni culturali della Fondazione. Nel 2024 ha organizzato per le proprie persone, famigliari e amici la visita guidata di Villa Panza con annessa mostra di Wolfgang LAIB.

IO DO UNA MANO

IO DO UNA MANO è dal 2020 il chapter italiano dell'organizzazione mondiale di volontari digitali **e-Nable** che porta avanti l'obiettivo di **realizzare, stampare 3D e consegnare gratuitamente ausili personalizzati per aiutare concretamente bambini/e e ragazzi/e privi di mani o braccia a**



causa di malformazioni congenite, malattie o incidenti. Dal 2021 LATI supporta IO DO UNA MANO attraverso il proprio **know how sulle materie plastiche** per la ricerca di materiali adatti alla stampa 3D e la progettazione degli ausili con l'obiettivo di creare pezzi unici per permettere bambini/e di compiere in autonomia attività di vita quotidiana, sport o suonare uno strumento musicale.

Nel 2023, inoltre, LATI ha organizzato con IO DO UNA MANO, in occasione del tradizionale Seminario Commerciale, un **team building sociale** aperto a tutti i collaboratori e collaboratrici non solo per incentivare il lavoro di squadra ma anche per permettere alle proprie persone di sperimentare nel montaggio degli ausili stampati in 3D.

La cultura sostenibile delle materie plastiche con le scuole

Nell'ambito della **collaborazione con le scuole**, oltre alle ricorrenti presenze di studenti delle scuole superiori in alternanza scuola-lavoro e in stage[36], anche nel 2024 LATI ha contribuito a diverse iniziative di **formazione condividendo e disseminando la cultura sostenibile delle materie plastiche.** Si riportano di seguito le più significative.

Generazione d'industria con Confindustria Varese

Il progetto Generazione d'industria nasce nel 2011 da Confindustria Varese e ha come scopo quello di mettere in contatto le imprese del territorio con gli studenti e i docenti degli isti-



La musica del cuore

Nel 2024, in occasione dell'annuale seminario commerciale, LATI ha organizzato una **cena sociale in collaborazione La Musica del Cuore,** organizzazione non profit impegnata in un percorso volontario attraverso la musica e il teatro volto all'educazione dell'amore verso se stessi e dell'accettazione del proprio corpo, con l'obiettivo di condividere i collaboratori l'importanza del valore dell'inclusione, responsabilizzazione e attenzione al benessere psicofisico.
Durante l'evento, la fondatrice Giorgia Testa, ha condiviso la sua storia di coraggio e riscatto fatta di numerosi interventi chirurgici per correggere malformazioni cardiache.

36. Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo 4.3.1 LATI People

tuti tecnici ed economici del territorio. L'iniziativa ha l'obiettivo di andare oltre la semplice attività di alternanza-scuola lavoro, diffondendo tra i giovani la cultura d'impresa. LATI partecipa al progetto annualmente ospitando in stage ragazzi delle scuole superiori e offrendo borse di studio agli studenti più meritevoli.

Costruiamo il futuro con Rete Giunca

LATI ha supportato il programma di orientamento per adolescenti di Rete Giuca, **prima rete di welfare Aziendale in Italia**, ospitando presso il proprio headquarter la giornata iniziale del percorso e seguendo poi tutte le tappe successive sia in presenza che in remoto.

Fondazione ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy

LATI collabora attivamente con ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy, scuola di alta specializzazione tecnica post-diploma ed è l'unico Istituto Tecnologico Superiore in ambito chimico in Italia.

La Fondazione infatti forma tecnici professionisti nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività del territorio, in particolare nel campo chimico, biotecnologico, farmaceutico, nutraceutico, ambientale, sanitario e dei polimeri ed elastomeri. In particolare, LATI mette a disposizione le proprie competenze tecnico-scientifiche formando nuovi tecnici specializzati in ambito chimico. Nel corso 2024, l'Azienda ha contribuito con **32 ore di formazione** focalizzata sulle **caratteristiche tecniche delle materie termoplastiche e sulla sostenibilità sia di prodotto che di processo.**

Green school

Nel 2024, LATI ha aderito a Green School Italia, il **programma di supporto e certificazione per le scuole impegnate nell'educazione allo sviluppo sostenibile**, offrendo il proprio contributo di formazione sulla cultura sostenibile delle materie plastiche.

Una Green School mette la sostenibilità al centro della propria azione educativa, creando competenze, conoscenze, valori e atteggiamenti necessari per affrontare attivamente le sfide della transizione ecologica e dei cambiamenti climatici. La certificazione Green School Italia è in linea con i Green School Quality Standard di UNESCO e contribuisce all'obiettivo della Greening Education Partnership (GEP) di UNESCO, che prevede che almeno il 50% delle scuole di ogni paese diventino Green School entro il 2030.



4.3.7 Il sistema di gestione per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-7 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Considerando la tutela della salute e sicurezza un elemento centrale della propria attività di business, LATI dal 2020 ha implementato e certificato volontariamente il **Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro** (SSL), secondo lo **Standard Internazionale ISO 45001:2018**.

Il Sistema di Gestione copre tutti i lavoratori dipendenti e non dipendenti di entrambi i siti produttivi Vedano Olona e Gornate Olona e tutte le attività svolte nell'ambito del ciclo lavorativo (ricerca, sviluppo, produzione, vendita ed assistenza tecnica di compound termoplastici).

Il Datore di Lavoro è il responsabile dell'attuazione di tutte le fasi del processo di valutazione del rischio e nomina il Procuratore Speciale Delegato Sicurezza, Ambiente ed Energia per gli aspetti di salute e sicurezza. Si avvale della collaborazione del Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione, del Medico Competente, dei dirigenti, preposti e dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza.
Come previsto dalla specifica Procedura, attraverso il **Servizio di Prevenzione e Protezione** l'Azienda identifica i pericoli presenti all'interno del ciclo lavorativo Aziendale analizzando e mappando tutte le fasi del ciclo lavorativo Aziendale, tutte le attrezzature, macchine ed impianti presenti in ogni luoghi di lavoro e valuta i rischi a cui sono esposti i lavoratori in modo tale da mettere in atto tutte le misure necessarie per la rispettiva elimina- zione o mitigazione e individuare gli obiettivi di miglioramento per aumentare progressivamente i livelli di sicurezza dell'Azienda.

Il **Documento sulla Valutazione dei rischi (DVR)**, redatto e aggiornato in conformità al D. Lgs. 81/2008, stabilisce le modalità per l'identificazione dei pericoli e la valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori. In linea con la certificazione UNI PdR 125:2022, nel 2023 LATI **ha accolto all'interno del Documento sulla Valutazione dei rischi una parte dedicata ai rischi legati agli aspetti di genere**. L'attività rappresenta un passo concreto verso un'attenzione integrale del benessere e sicurezza delle proprie persone in Azienda.

Ai fini del miglioramento continuo, LATI incentiva la **pratica di segnalazione della presenza di pericoli da parte dei propri lavoratori** ai Preposti, Rappresentante dei lavora-



tori per la sicurezza e al Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione attraverso procedure specifiche.
All'interno dell'Organizzazione è attivo il servizio di medicina del lavoro nell'ambito del quale è stato nominato il Medico Competente Aziendale.

Quest'ultimo, come dagli obblighi previsti dal D. Lgs. 81/2008, partecipa alla valutazione dei rischi visitando periodicamente i luoghi di lavoro e monitora lo stato di salute di tutti i lavoratori attraverso le visite mediche in orario di lavoro previste dal **piano di sorveglianza sanitaria**.

In merito ai dati quantitativi relativi agli infortuni[37], nel 2024 sono stati segnalati un totale di 6 **infortuni sul lavoro senza gravi conseguenze o decessi**. Per quanto riguarda i lavoratori non dipendenti, sono stati registrati in totale 2 infortuni sul lavoro e un tasso di infortuni registrabili pari circa al 7%. Il numero di infortuni relativo ai lavoratori dipendenti nell'anno di rendicontazione è stato pari a 4 con tasso di 1,61% in diminuzione rispetto agli anni precedenti al di sotto del target del 4%[38]. Inoltre, si segnala che **nel triennio** 2022-2024 **non si sono verificati casi di malattia professionale.**

Di seguito i dati di dettaglio suddivisi per lavoratori dipendenti e lavoratori indipendenti.

GRI 403-9-a Infortuni sul lavoro lavoratori dipendenti[39]

specifica	Unità di misura	2022	2023	2024
Numero di ore lavorate	ore	411.681	438.778	496.086
Infortuni mortali	numero	0	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	numero	0	0	0
Infortuni registrabili	numero	5	4	4
Descrizione	testo	infortuni senza gravi conseguenze	infortuni senza gravi conseguenze	infortuni senza gravi conseguenze
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	**%**	**0**	**0**	**0**
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	**%**	**0**	**0**	**0**
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	**%**	**2,43**	**1,82**	**1,61**

37. La metodologia di calcolo del tasso di infortuni sul lavoro registrabili è basato su 200.000 ore lavorate, secondo la seguente formula: (totale infortuni registrati/ totale ore lavorate) * 200.000.
38. Il valore target del 4% è correlato alla UNI 7249:2007 utilizzata storicamente in LATI per comunicare l'indice di frequenza infortuni. L'indice di frequenza secondo UNI 7249 è rapportato a 1.000.000 di ore lavorate, il tasso di infortuni secondo GRI 403-9 è rapportato a 200.000 ore lavorate, definendo la correlazione tra i due indici di 1/5.
39. I dati e le informazioni riportati fanno riferimento alle sole sedi italiane di Vedano Olona e Gornate Olona.

GRI 403-9-b Infortuni sul lavoro lavoratori non dipendenti

specifica	Unità di misura	2022	2023	2024
Numero di ore lavorate	ore	107.371	69.017[40]	54.579[41]
Infortuni mortali	numero	0	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	numero	0	0	0
Infortuni registrabili	numero	3	5	2
Descrizione	testo	infortuni senza gravi conseguenze	infortuni senza gravi conseguenze	infortuni senza gravi conseguenze
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	**%**	**0**	**0**	**0**
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	**%**	**0**	**0**	**0**
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	**%**	**6%**	**14%**	**7%**

Esoscheletri

Nel 2024, LATI ha introdotto due esoscheletri industriali nel reparto di preparazione e mescolazione di Gornate Olona, come parte del suo impegno verso l'innovazione e l'ottimizzazione continua dei processi.

Progettati per supportare fisicamente gli operatori durante il sollevamento e il trasporto di carichi, questi dispositivi riducono il rischio di lesioni muscoloscheletriche e il senso di affaticamento a fine dell'attività lavorativa.

Per garantire il massimo beneficio e sicurezza, sono state realizzate a cura del RSPP sia sessioni di formazione in merito ai corretti metodi di utilizzo sia l'addestramento pratico per l'impiego sicuro ed efficiente dei dispositivi. Gli esoscheletri contribuiscono a garantire un ambiente di lavoro sano riducendo i costi legati a infortuni o inefficienze.

40. La significativa riduzione delle ore lavorative è imputabile alle chiusure Aziendali a causa del calo produttivo.
41. La riduzione delle ore lavorate registrata nel 2024 rispetto al 2023 è imputabile all'assunzione di lavoratori non dipendenti come lavoratori dipendenti. Per maggiori dettagli consultare il paragrafo 4.3.1 LATI People.

L'Azienda annualmente organizza durante l'orario di lavoro **corsi di formazione continua in materia di salute e sicurezza per tutti i lavoratori** per aumentare la consapevolezza dei rischi e per fornire gli strumenti necessari per adottare i comportamenti più corretti ai fini della tutela propria e altrui. Nel corso del 2024 sono stati anche aumentati gli **addestramenti** per aumentare la consapevolezza, anche attraverso esempi pratici, dei rischi e dei comportamenti corretti da adottare a tutela della propria e altrui sicurezza.

Il piano di formazione prevede corsi diversificati, erogati da personale esterno competente, in relazione alla mansione svolta e al proprio posto di lavoro. Inoltre, durante le attività formative vengono fornite tutte le spiegazioni in merito all'utilizzo di attrezzature e Dispositivi di Protezione Individuali (DPI).

Come previsto dal D. Lgs. 81/2008, il Datore di Lavoro, il Servizio di Prevenzione e Protezione, il Medico Competente e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza partecipano alle **riunioni periodiche di prevenzione** e protezione per condividere e fornire tutte le informazioni rilevanti da comunicare ai lavoratori.

Inoltre, tutti i lavoratori partecipano all'Assemblea Generale organizzata dall'Azienda due volte l'anno durante la quale vengono comunicate informazioni inerenti all'andamento Aziendale e al servizio di prevenzione e sicurezza.
Il coinvolgimento dei lavoratori avviene anche per tutte le attività, le iniziative ed i progetti che possono avere impatti sulla Salute e la Sicurezza.

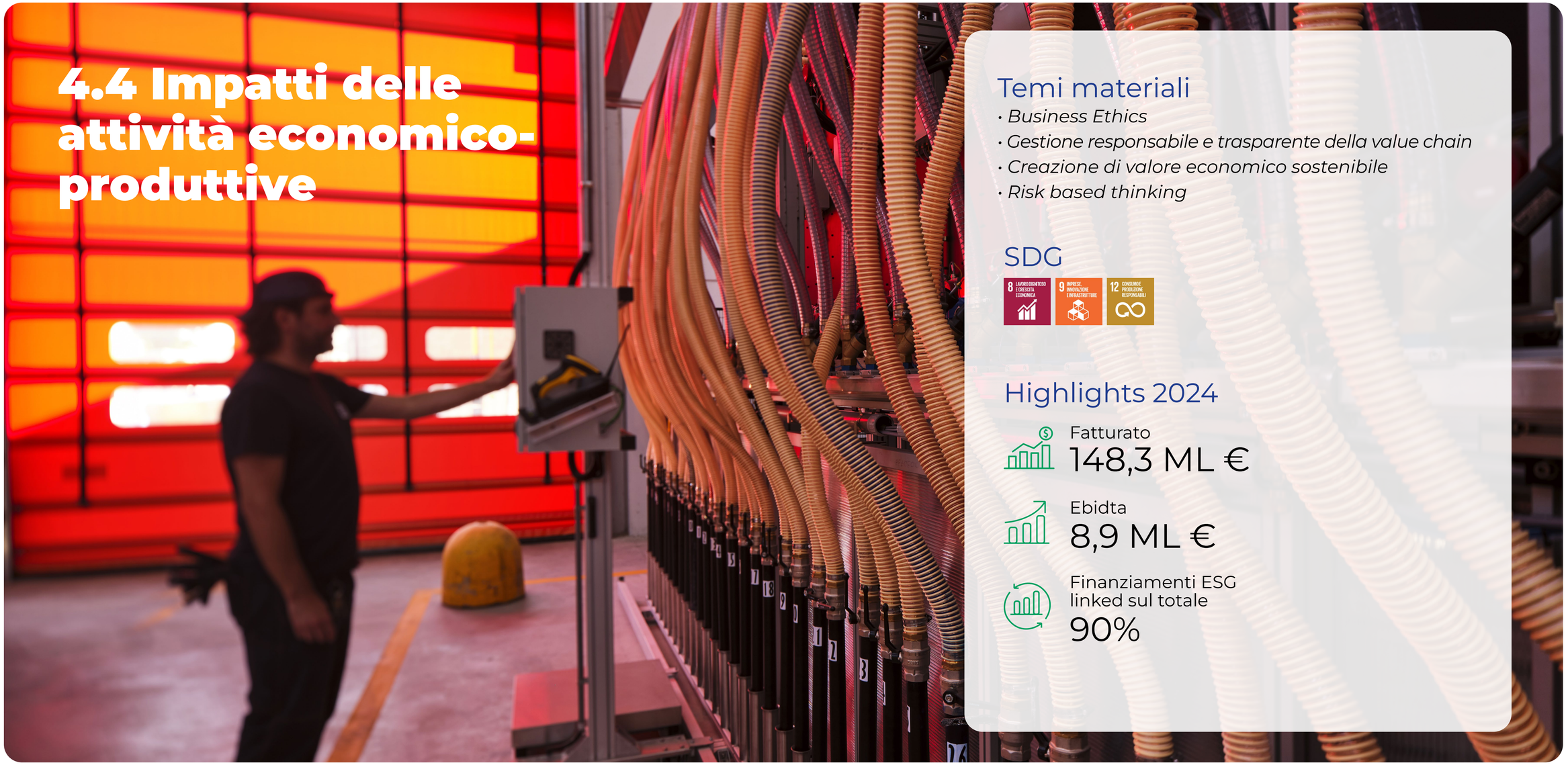
LATI è attenta del **rispetto delle misure di salute e sicurezza anche lungo la catena del valore**.

Infatti, l'Azienda coinvolge i propri **fornitori** e **appaltatori** non solo per l'attuazione delle misure di cooperazione e coordinamento espressamente previste dalla normativa vigente, ma anche al fine di diffondere buone pratiche di salute e sicurezza. Inoltre, attraverso la **Procedura di Gestione Appalti** ogni appaltatore prima di entrare in Azienda viene qualificato sulla base della conformità documentale in materia di Sistema d Gestione per la Salute e Sicurezza. Infatti, l'Azienda effettua puntualmente la **verifica dell'idoneità tecnico-professionale dei propri appaltatori**, secondo la Procedura di Gestione Appalti per l'attuazione delle misure di cooperazione e coordinamento previste da D.lgs. 81/08 e al fine di diffondere buone pratiche di salute e sicurezza. Eventuali non conformità vengono segnalate prima dell'accesso e viene concesso l'ingresso in azienda solo dopo la risoluzione. Inoltre, durante la fase di verifica, vengono condivise la Politica QHSE e la Politica sulla Parità di genere vengono agli appaltatori.

Fondo Assistenza Sanitaria FasG&P

Tutti i lavoratori possono aderire al Fondo FasG&P che fornisce **prestazioni di assistenza sanitaria integrative** al servizio sanitario nazionale.
La quota per l'adesione al fondo è paritetica. LATI oltre a questo 50% di quota, prende in carico un ulteriore 87% delle spese del servizio.





4.4 Impatti delle attività economico-produttive

Temi materiali

- *Business Ethics*
- *Gestione responsabile e trasparente della value chain*
- *Creazione di valore economico sostenibile*
- *Risk based thinking*

SDG

Highlights 2024

Fatturato
148,3 ML €

Ebidta
8,9 ML €

Finanziamenti ESG linked sul totale
90%

Nonostante il contesto macroeconomico molto incerto, il 2024 è stato caratterizzato per LATI da una **parziale ripresa della domanda**, trainata dalla necessità, da parte dei trasformatori, di rifornire a livello sufficiente le proprie linee produttive, dopo la forte riduzione delle giacenze avvenuta tra il 2022 e il 2023. Questo fenomeno è stato particolarmente evidente per i prodotti forniti ai clienti operanti nel **settore elettrodomestico**. Nonostante il settore abbia registrato vendite di elettrodomestici agli stessi livelli del 2023, **LATI ha registrato un aumento significativo dei volumi venduti**. Al contrario, le forniture verso i clienti automotive hanno continuato ad evidenziare una forte debolezza dovuta alla ben nota crisi del settore.



Inoltre, LATI ha **continuato a perseguire i propri obiettivi strategici** durante il 2024 focalizzandosi sullo sviluppo di nuove applicazioni per i propri materiali speciali e introducendo sul mercato molte nuove soluzioni tra cui in particolare una gamma sempre più completa di prodotti sostenibili, investendo anche su specifiche certificazioni di prodotto. Sono anche continuate le attività volte ad ampliare la presenza al di fuori dell'Europa con missioni focalizzate all'Asia e al Nord America.

Gli investimenti in ambito di digitalizzazione hanno toccato sempre più processi aziendali favorendo l'automazione e l'efficienza mentre sono continuati gli investimenti per l'ampliamento e l'ammodernamento della capacità produttiva del sito di Gornate Olona.

La revisione del piano strategico ha confermato la validità dei nostri obiettivi e la fattibilità economica del piano di investimenti riformulato nel Piano Strategico 2025-2026. In coerenza con il Piano Strategico, LATI conferma anche per il piano 2025-2026 la coerenza con gli obiettivi e la fattibilità economico-finanziaria del piano di investimenti.

4.4.1 Valore economico generato e distribuito

GRI 201-1 | GRI 201-4

La rappresentazione del valore economico e distribuito è complementare a quella di conto economico in quanto, riclassificando i dati economici, evidenzia la **capacità di LATI di creare e distribuire valore economico per sé e verso i propri stakeholder.** Attraverso questa prospettiva il valore economico generato dall'Azienda nel 2024 è stato pari a circa 149,9 milioni di euro a fronte di 144,8 milioni di euro distribuiti.

Di seguito la tabella di dettaglio del valore economico diretto generato e distribuito nel triennio 2022-2024.

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

	Unità di misura	2022	2023	2024
VALORE ECONOMICO GENERATO	**€**	**226.874.772**	**148.168.683**	**149.941.279**
Ricavi delle Vendite	€	213.098.207	152.500.346	147.954.495
Variazioni delle Rimanenze	€	9.626.463	-6.639.705	552.388
Altri Ricavi e Proventi	€	4.150.102	2.308.042	1.434.396
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	**€**	**209.695.735**	**132.700.331**	**144.803.446**
Costi per il Personale	€	20.287.258	20.205.030	22.400.572
Costi Operativi (Fornitori)	€	184.277.047	110.307.676	115.867.267
Remunerazione Finanziatori	€	500.836	969.998	1.024.150
Pubblica Amministrazione	€	4.023.805	317.757	2.453.012
Remunerazione Azionisti	€	555.000	851.000	3.004.400
Investimenti nella comunità	€	51.789	48.870	54.045
VALORE TRATTENUTO	**€**	**17.179.037**	**15.468.352**[42]	**5.137.833**[43]

42. Il valore trattenuto nel 2023 non considera la variazione delle rimanenze di materie prime per un costo di € 8,7 milioni.
43. Il valore trattenuto nel 2024 non considera la variazione delle rimanenze di materie prime per un ricavo di € 4,6 milioni.

Dal prospetto si evidenzia come fornitori e collaboratori sono le categorie di stakeholder alle quali è destinata la maggioranza del valore economico distribuito. Seguono istituti finanziari e gli azionisti e la Pubblica Amministrazione. Inoltre, come sancito anche dal terzo obiettivo di beneficio **comune LATI distribuisce annualmente una quota di proprio valore anche alla comunità e territorio di riferimento attraverso l'erogazione di liberalità e sponsorizzazioni.**

A completamento della precedente tabella, si riportano di seguito i contributi ricevuti.

GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

Soggetto erogante	Contributo ricevuto	Causale
MEF - Agenzia delle Entrate	217.480,00	Credito R&S&I – L. 160/2019
MEF - Agenzia delle Entrate	227.358,00	Credito d'imposta su investimenti
FONDIRIGENTI	12.500,00	Aiuti alla Formazione (art.31)



4.4.2 Gli investimenti

Nel corso dell'esercizio è, quindi, proseguito il **progetto industriale pluriennale "Torbissima"**, volto allo **sviluppo industriale e logistico in un'ottica di espansione e di razionalizzazione delle risorse.**

Rispetto ai **progetti di operation** nell'ambito dell'Industria 4.0 nel 2024 LATI ha raggiunto i seguenti risultati:

• **Logistica Outbound:** grazie alla collaborazione con il nuovo **partner logistico esterno** avviata nel 2022, LATI ha concluso il trasferimento della logistica outbound migliorando il **servizio al cliente** e la **sicurezza dello stoccaggio dei propri materiali**. Infatti, l' innovativo magazzino è dotato un elevato livello di digitalizzazione e di tutti gli aspetti legati alla prevenzione incendi.

• **Smart Factory: nel 2024 LATI** ha continuato il **percorso di evoluzione strutturale e tecnologico 4.0** ridefinendo il processo produttivo e le modalità di raccolta dei dati, con revisione dei processi e informatizzazione della fabbrica grazie all'utilizzo del **sistema IoT (Internet of Things) Platform** per tutte le aree produttive.

• **Lean Manufacturing:** nel 2024 LATI ha consolidato l'approccio **Lean Manufacturing per ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza dei processi.**

Cybersecurity

Prosegue la strategia di potenziamento relativa alla cybersecurity, mediante:

1. Effettuazione di **corsi specifici** per tutti gli utenti dei sistemi informatici, al fine di sensibilizzarli sui r**ischi più comuni e sulle modalità di protezione** basate sui loro comportamenti.
2. Introduzione di un **sistema di controllo della navigazione internet** finalizzato a bloccare l'accesso a siti pericolosi o non inerenti all'attività lavorativa, attivo anche sui portatili non connessi alla rete Aziendale.
3. Rilascio di un **sistema di autenticazione a due fattori** per le connessioni VPN degli utenti Aziendali, finalizzato a ridurre il rischio di accessi da parte di terzi che abbiano ottenuto le credenziali in modo fraudolento.
4. Attivazione delle **funzionalità di backup** della posta elettronica e dei dati contenuti in Teams.
5. Espansione del **sistema di verifica delle vulnerabilità** presenti su tutto il parco **macchine Aziendale**, includendo server on premises, server cloud e tutti i PC, portatili inclusi.
6. Esecuzione di periodici **Vulnerability Assessment**, per una valutazione puntuale dello stato di sicurezza informatica.



A questi si aggiungono i **progetti di investimento dell'area Tecnologia e Innovazione** volti al rinnovamento e ampliamento degli stabilimenti produttivi:

1. **Espansione della capacità produttiva:** attraverso l'istallazione di una nuova area di miscelazione, di **due nuove linee di estrusione di ultima generazione** corredate di un innovativo sistema di alimentazione delle materie prime e di un fine linea completamente ridisegnato. Inoltre la nuova area produttiva si completa con un sistema di omogeneizzazione in linea del prodotto finito e con un sistema di confezionamento automatizzato che permetterà la generazione di palette complete in sacchi e in octabin. Nel 2024 LATI ha completato la fase di installazione e test di avviamento dei nuovi impianti di produzione.

2. **Trasferimento della produzione dal sito storico di Vedano Olona a quello di Gornate Olona:** per raggiungere l'obiettivo creazione di un unico sito produttivo innovativo e efficiente, nel 2023 LATI ha sviluppato un concept per vagliare le possibili opzioni di ricollocazione delle produzioni all'interno del sito produttivo di Gornate Olona mediante la realizzazione di una **nuova area produttiva** in cui collocare alcune linee produttive provenienti dal sito di Vedano ed altre di nuova acquisizione.

3. **Implementazione e miglioramento dei servizi generali del sito produttivo di Gornate Olona:** a corredo dei progetti dedicati al trasferimento del sito produttivo di Vedano Olona e l'espansione dei volumi di produzione, LATI ha progettato e installato nuovi impianti a supporto della produzione prestando particolare attenzione al miglioramento degli aspetti ambientali ed energetici dello stabilimento di Gornate Olona. Nel 2024, è stato installato un nuovo sistema di aspirazione e abbattimento delle polveri generate durante il processo di estrusione, con l'obiettivo di migliorare l'ambiente di lavoro e ridurre l'estensione delle aree classificate secondo la normativa europea ATEX (ATmosphere EXplosive). Inoltre, è stata implementata una nuova linea di aspirazione per la captazione dei fumi generati durante la fase di estrusione delle linee ad alta produttività, dotata di un impianto di lavaggio dei fumi in linea e della filtrazione delle acque. A completamento, è stato installato e avviato un sistema di aspirazione dei vapori generati durante la fase di raffreddamento dei compounds, migliorando notevolmente le condizioni ambientali intorno alla linea di estrusione.

4. **Ricerca e sviluppo dei processi di produzione per miglioramento continuo dell'efficienza:** nel 2024 è stato installato un nuovo sistema di taglio automatico per i compound altamente caricati, sostituendo definitivamente il vecchio sistema di taglio sommerso. Alla fine dello stesso anno, è stata consegnata una nuova selezionatrice ottica per il prodotto finito, che eliminerà eventuali black specks generati durante l'estrusione. Questa sarà avviata nel primo trimestre del 2025.

ESG Linked Loan

Grazie alle eccellenti performance di sostenibilità, LATI ha ottenuto **sei finanziamenti ESG Linked** dai suoi partner finanziari. Questi fondi sono finalizzati a sostenere il piano pluriennale di investimenti dell'Azienda, mirato al **rinnovamento degli impianti e dei processi produttivi.** I criteri di finanziamento sono strettamente allineati alle strategie di investimento dell'Azienda focalizzate sui seguenti temi:

- **Economia circolare**: per ottimizzare il trattamento degli scarti di produzione.
- **Decarbonizzazione:** per ridurre le emissioni di CO2 generate dai produttivi.



5. Il metodo di redazione

Nota Metodologica

GRI 2-2 | GRI2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5

Principi di rendicontazione

Il Report di Sostenibilità 2024 di Lati Industria Termoplastici S.p.A. (di seguito anche "LATI") sancisce l'approdo al quarto anno di rendicontazione, in coerenza con l'approccio che l'Azienda ha sancito inerente all'aggiornamento e lo sviluppo costante dell'integrazione dei principi di sostenibilità nel proprio modello di Business.
Quest'anno vengono proposti alcuni espedienti stilistici e grafici che permettono la fruibilità del documento quali, l'inserimento esplicito in capo ad ogni titolo di paragrafo del relativo indicatore GRI e la presenza di una serie di link ipertestuali per migliorare la navigabilità del report.
Il presente documento intende, quindi, fornire un'informativa sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG (Enviromental, Social, Governace) individuate come materiali. Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di intessere di LATI Industria Termoplastici S.p.A. Proprio sul coinvolgimento gli stakeholder è stata data maggiore enfasi nel processo.

Il Report di Sostenibilità di LATI è predisposto ***in accordance*** ai ***GRI Sustainability Reporting Standards*** del Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), considerando gli ultimi aggiornamenti previsti dai "GRI Universal Standards 2021".

Il perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione delle informazioni contenute nel Report di Sostenibilità 2024 di LATI è stato ampliato rispetto alle precedenti edizioni. Esso include la sede centrale dell'azienda, situata a Vedano Olona e Gornate Olona, le filiali europee e le controllate da LATI presenti in Cina, Regno Unito e America.

Per garantire completezza e comparabilità delle informazioni, LATI ha ricalcolato i dati relativi alle risorse umane per il 2022 e 2023 , includendo nel perimetro di rendicontazione anche le sedi controllate, salvo diversa specificazione in nota a piè pagina. Per quanto riguarda i lavoratori non dipendenti, il perimetro di rendicontazione si riferisce esclusivamente al personale presente nelle sedi italiane dell'Azienda.

Processo e modalità di rendicontazione

Il documento, predisposto dalla Unità Organizzativa Qualità, Ambiente Salute e Sicurezza, in collaborazione con tutte le funzioni Aziendali, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione LATI in data 31 marzo 2025. I dati e le informazioni riportate fanno riferimento all'anno di rendicontazione chiuso al 31 dicembre 2024 (dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024) e, al fine di fornire un confronto degli scostamenti del triennio 2022-2024, sono rendicontati anche i dati e le informazioni relative agli esercizi 2022 e 2023.

Alcuni dei dati pubblicati negli esercizi precedenti sono stati oggetto di riesposizione nella presente edizione per affinamento delle metodologie di stima e di calcolo o qualora si rendessero disponibili informazioni significative aggiornate oltre che per l'ampliamento del perimetro di rendicontazione descritto nel precedente paragrafo.
Nel caso in cui una riesposizione dovesse essere effettuata, le relative motivazioni sono oggetto di appropriata disclosure nel testo o in forma di nota nel documento. Si segnala che per garantire l'attendibilità dei dati, l'utilizzo di stime è stato limitato ai casi debitamente segnalati nelle relative disclosure.

Si segnala, inoltre, che l'analisi di materialità condotta nel 2023 in conformità con il GRI 3: *Material Topic* è stata analizzata e confermata da LATI anche per il 2024, in quanto non sono state riscontrate variazioni rispetto al precedente esercizio. Per una comprensione più dettagliata del processo si rimanda a quanto descritto al paragrafo 3.5 "Analisi di materialità".
Il Report di Sostenibilità 2024 di LATI è sottoposto ad un esame limitato "limited assurance engagement" volontario secondo quanto previsto dal principio "ISAE 3000 revised" da parte di KPMG S.p.A.
Per qualsiasi ulteriore informazione in merito al presente Report di Sostenibilità si prega di contattare:
sustainability@it.lati.com

Dichiarazione d'uso	LATI Industria Termoplastici S.p.A. ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non sono ancora disponibili standard di settore GRI pertinenti

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Informative generali						
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	12				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	12, 131				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	131				
	2-4 Restatement delle informazioni	131				Le revisioni delle informazioni sono riportate all'interno del testo o come nota a piè pagina.
	2-5 Assurance esterna	131				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	34, 35, 36, 37, 38, 39				
	2-7 Dipendenti	13, 14, 89, 91, 94, 95, 96				Si specifica che non sono presenti dipendenti a ore non garantite.
	2-8 Lavoratori non dipendenti	97				
	2-9 Struttura e composizione della governance	16, 17, 18, 19, 20				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Informative generali						
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	17				
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	18				
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	22				
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	22				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	22				
	2-15 Conflitti d'interesse	24,25				L'Azienda dispone del Modello di gestione e organizzazione ai sensi del D. Lgs. 231/2001 recante "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica".
	2-16 Comunicazione delle criticità	18				
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	19, 22				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Informative generali						
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	19				
	2-19 Politiche retributive	19				
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione	116				Le politiche retributive dei dipendenti LATI sono definite dalla funzione Risorse Umane secondo quanto definito dal CCNL Gomma Plastica e le Linee guida "Sviluppo del personale e politiche salariali" redatte dalla Direzione Risorse Umane e aggiornate in conseguenza dello studio di analisi salariale.
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Tutto l'indicatore	Vincoli di riservatezza	La disclosure 2-21 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza. Nel 2024 l'Azienda ha effettuato, con il supporto di consulenti esterni, uno studio di analisi salariale, con lo scopo di verificare l'equità interna, il posizionamento sul mercato, le modalità e i contenuti da diffondere internamente, in linea con le richieste degli standard di riferimento.	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3,4,5				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Informative generali						
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-23 Impegno in termini di policy	23, 24, 27				
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	23, 24, 27	Parte dell'indicatore	Informazioni non disponibili	L'Azienda non ha stabilito dei processi strutturati per l'integrazione degli impegni in termini di policy.	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	23, 24, 27, 28				
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	24, 25				
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	24, 25				Non si segnalano episodi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	31, 32				
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	47, 48, 49, 50				
	2-30 Contratti collettivi	94				Si segnala che il 100% dei lavoratori dipendenti in Italia è coperto da Contratto Collettivo Nazionale Gomma Plastica. I lavoratori dipendenti delle branch hanno stipulato accordi contrattuali direttamente con l'Azienda.

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione
Temi materiali					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	51, 52			
	3-2 Elenco di temi materiali	53, 54, 55, 56			
CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO SOSTENIBILE					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 126-129			
GRI 201: Performance economica - versione 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	126			
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	127			
GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 40-41			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	41			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Temi materiali						
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	40				
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	40				
BUSINESS ETHICS						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26, 51-56, 126-129				
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	26				
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	110				
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	26				
RISK BASED THINKING						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	24-28, 51-56, 126-129				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Temi materiali						
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	24, 25, 26, 27, 28				
GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti					Nel 2024 non sono state registrate denunce riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati da parte di terze parti ed enti regolatori.
IMPRONTA AMBIENTALE						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 77				
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	77				
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	77				
	303-3 Prelievo idrico	77				
	303-4 Scarico idrico	77				
	303-5 Consumo di acqua	77				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione
Temi materiali					
LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 69-76			
GRI 302: Energia - versione 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	70			
	302-3 Intensità energetica	70			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	71			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	71			
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	72			
	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	73			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione
Temi materiali					
ECONOMIA CIRCOLARE					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 78-80, 82-83			
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	82			
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	83			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	78			
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	78			
	306-3 Rifiuti generati	79			
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	80			
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	80			

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Temi materiali						
SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 81				L'Azienda non ha identificato un indicatore GRI topic specific legato alla salvaguardia della biodiversità. Nonostante ciò, sono riportate informazioni in conformità con il GRI 3-3 Gestione dei temi materiali.
PRODOTTI INNOVATIVI AD IMPATTO POSITIVO						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	35-36, 51-56, 84-88				
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti - versione 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	36				L'Azienda valuta gli impatti sulla salute e sicurezza sul 100% delle categorie di prodotto.
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	36				Nel 2024 non sono state registrate non conformità a regolamenti e/o codici volontari in materia di di impatti su salute e sicurezza dei propri prodotti.
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	36				
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	36				Si specifica che non sono stati riscontrati episodi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi durante il periodo di rendicontazione.
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	36				Si segnala che non sono stati riscontrati episodi di non-confirmità concernenti comunicazioni di marketing nel corso del 2024.

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Temi materiali						
BENESSERE, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 91-100, 101-102, 103-107				
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	99, 100				
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	103				L'azienda offre a tutti i dipendenti gli stessi benefit, ad eccezione dell'assicurazione sulla vita offerta ai dirigenti.
	401-3 Congedo parentale	105				
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi					L'Azienda fa riferimento al CCNL Gomma Plastica applicato per il periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi.
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	17, 91, 92, 93				
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate					Nel 2024 non sono stati rendicontati casi di discriminazione.

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Temi materiali						
SVILUPPO DELLE PERSONE						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 108-112, 113-116				
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	108, 109				
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	110				
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	115				
SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 120- 123				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	120				
	403 - 2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	120				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Temi materiali						
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403 - 3 Servizi di medicina del lavoro	120				
	403 - 4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	121				
	403 - 5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	123				
	403 - 6 Promozione della salute dei lavoratori	123				
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in tema di SSL all'interno delle relazioni commerciali	123				Il 100% dei dipendenti Italia è coperto dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	120				
	403-9 Infortuni sul lavoro	121				
	403-10 Malattia professionale	122				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Temi materiali						
CORPORATE CITIZENSHIP						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 117-119				L'Azienda non ha identificato un indicatore GRI topic specific. Nonostante ciò, sono riportate informazioni in conformità con il GRI 3-3 Gestione dei temi materiali.
CULTURA ALL'USO SOSTENIBILE DELLE MATERIE PLASTICHE						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51-56, 86, 117-119				L'Azienda non ha identificato un indicatore GRI topic specific. Nonostante ciò, sono riportate informazioni in conformità con il GRI 3-3 Gestione dei temi materiali.

KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Corso Matteotti, 1
21100 VARESE VA
Telefono +39 0332 282356
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Report di Sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della
LATI Industria Termoplastici S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Report di Sostenibilità del Gruppo LATI Industria Termoplastici S.p.A. (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli Amministratori della LATI Industria Termoplastici S.p.A. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo LATI Industria Termoplastici S.p.A. in relazione alla *performance* di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

KPMG S.p.A.
è una società per azioni
di diritto italiano
e fa parte del network KPMG
di entità indipendenti affiliate a
KPMG International Limited,
società di diritto inglese.

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO 27001-27701
ISO 30415 - ISO 37001
SA 8000 - UNI PdR 125

Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano MI ITALIA

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "ISAE 3000 *Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;

2 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nei paragrafi "Dati di sintesi" e "Valore economico generato e distribuito" del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della LATI Industria Termoplastici S.p.A.;

3 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

   In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di LATI Industria Termoplastici S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
  a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per i siti di Vedano Olona e Gornate Olona, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità del Gruppo LATI Industria Termoplastici S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards.

Varese, 23 maggio 2025

KPMG S.p.A.

Paolo Rota
Socio

LATI

HIGH
PERFORMANCE
THERMOPLASTICS

HEADQUARTER

Via F. Baracca 7, 21040
Vedano Olona (VA) - Italy

+39 0332.409111
+39 0332.409307

www.lati.com
info@lati.com

FOLLOW US

Linkedin
Youtube